

Plan komunikacji z lokalną społecznością

LSR 2024-2029

Cel i przesłanki:

1. Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR – rozpoczęcie wdrażania LSR.
2. Włączenie mieszkańców obszaru LGD, zwłaszcza grup w niekorzystnej sytuacji do realizacji LSR – możliwości uzyskania dofinansowania do realizacji projektów.
3. Podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji – poprawa efektywności inwestowania środków.

Potencjał społeczności lokalnej jest jednym z aspektów wartości dodanej. Systematyczne rozwijanie oraz tworzenie aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu oraz kreowaniu LSR, może przyczynić się w znacznym stopniu do osiągnięcia założonych celów, a przez to do rozwoju całego obszaru. Głównym czynnikiem warunkującym skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR jest obustronna komunikacja. Strategia ma charakter partycypacyjny, dlatego szeroko rozumiany udział mieszkańców z obszarów działań objętych LGD jest bardzo ważny zarówno podczas sporządzania dokumentu, ale również w trakcie jego wdrażania. Narzędzia służące do komunikacji między LGD a społecznością lokalną powinny w sposób łatwy i konkretny informować mieszkańców o działalności LGD, a także umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnych od lokalnych społeczności.

Celem głównym Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2024–2029 jest wspieranie realizacji celów zawartych w LSR, przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców obszaru LGD do korzystania z Funduszy Europejskich, dzięki dostarczaniu im odpowiednich informacji o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, motywowanie projektodawców oraz wspieranie edukacji, co do właściwej realizacji projektów, a także rozpowszechniania wiedzy o projektach dotychczas realizowanych na obszarze LGD. Konkretnie działania, nastawione na lokalną społeczność mają zwiększyć zaangażowanie mieszkańców w działania prowadzone przez LGD, przez co może zwiększyć się liczba zrealizowanych inwestycji oraz podnieść się poziom konkurencyjności i atrakcyjności obszaru LGD. Monitorowanie efektywności planu komunikacji będzie odbywać się w sposób ciągły, a aktualne informacje na ten temat będą publikowane na stronie internetowej LGD. W planie komunikacji są przewidziane działania, które będą miały na celu pozyskanie informacji od przedstawicieli poszczególnych grup docelowych o funkcjonowaniu LGD oraz realizacji LSR. Informacje te powinny być zbierane w formie komunikacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt dotyczących np. szkolenia osób udzielających pomocy w ramach działań LGD, dotyczących np. komunikacji interpersonalnej czy szkoleń związanych z udzielaniem pomocy w pisaniu wniosków aplikacyjnych. Wszystkie wnioski dotyczące działań LGD, jak i wdrażania LSR zgłaszane przez mieszkańców, a także artykuły na ten temat powinny być dokładnie archiwizowane i analizowane, a na ich podstawie podejmowane powinny być również decyzje w zakresie zmiany sposobu wdrażania LSR. Przeprowadzona dokładna analiza pozwoli, zarządzającym procesem wdrażania LSR, na bieżąco obserwować poziom zgodności bieżących działań z celami określonymi w Strategii i ewentualnie podejmować decyzje o zmianach w sposobie działania lub jeśli będzie to konieczne, nawet przeprowadzać zmiany w LSR. Wyniki działań realizowanych za pomocą Planu komunikacji powinny być na bieżąco upubliczniane za pomocą internetowych środków przekazu. Wykazy zestawień i raportów powinny pojawiać się systematycznie na stronie internetowej LGD.

Tryb korygowania: wszelkie wymagane zmiany w planie komunikacji będą podejmowane uchwałą Zarządu.

Na realizację planu komunikacji zaplanowano budżet w kwocie 15 000,00 euro (60 000,00 PLN), w tym m.in. na koszty: folderów, spotkań, szkoleń, artykułów, audycji radiowych.

Nazwa działania		Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu		Oczekiwany efekt	Wskaźnik (ogółem) na lata 2024-2029		Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	2/rok	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	Liczba artykułów	12	Badanie mieszkańców obszaru LGD na temat wiedzy o LSR
				Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i miejscowościach	1/rok		Liczba miejsc umieszczenia informacji	60	
				Newsletter	2/rok		Liczba adresów email do których wysłano informację	240	
				Spotkanie otwarte	1/rok		Liczba uczestników	120	
				Audycja w lokalnym radiu	2/ 6 lat		Liczba audycji	2	
				Udział z prezentacją w wydarzeniu ogólnodostępnym	1/rok		Liczba wydarzeń	6	
				Folder LSR w skrócie (papierowy)	2/6 lat		Liczba rozdystrybuowanych	1000	
				Folder LSR w skrócie (elektroniczny)	1/rok		Liczba pobrań artykułu	2000	
				Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji	1/6 lat		Liczba uczestników	20	
				Artykuł na stronie internetowej LGD	2/rok		Liczba artykułów	12	
				Artykuł na profilu społecznościowym LGD	2/rok		Liczba artykułów	12	
				Artykuł na profilu społecznościowym członków LGD	1/rok		Liczba artykułów	6	
				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	2/6 lat		Liczba artykułów	2	
				Materiały informacyjne dla uczestników	50/6 lat		Liczba materiałów	50	
2	Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych	Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych w projektach potencjalnych beneficjentów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte	1/rok	Zwiększenie liczby i jakości operacji wykorzystujących zasoby lokalne	Liczba uczestników	150	Badanie ankietowe uczestników
				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD			Liczba artykułów	6	
				Artykuł na profilu społecznościowym członków LGD			Liczba artykułów	6	
3	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadzonego przez pracowników biura LGD	Potencjalni beneficjenci	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie/on-line; dyskusja	2/nabór	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	150	Badanie ankietowe uczestników

4	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych	Wszyscy potencjalni beneficjenci /beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD	Stale	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	150	Badanie ankietowe uczestników
				Kontakt za pomocą elektronicznych środków komunikacji					
				Konsultacje telefoniczne, mailowe					
5	Rozwój LGD	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Organy stanowiące, Rada i pracownicy LGD	Szkolenie	5/6 lat	Wzrost efektów wdrażania LSR	Liczba uczestników	150	Badanie ankietowe uczestników
6	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Liczba odwiedzin na www	10000	Monitoring oglądalności strony LGD
7	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	1/rok	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Liczba uczestników	150	Badanie ankietowe uczestników
8	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne / online	1/rok	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów.	Liczba uczestników	100	Monitoring liczby operacji innowacyjnych i realizowanych w partnerstwie
9	Zaangażowanie członków	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne / online	2/6 lat	Wzrost efektów realizacji LSR.	Liczba uczestników	60	Badanie ankietowe uczestników