

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2026 r.

	Nazwa działania	Cel	Termin realizacji	Środki przekazu	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika z Planu Komunikacji	Poziom realizacji wskaźnika w danym kwartale roku				Poziom realizacji wskaźnika w całym roku	skumulowana realizacja wskaźnika w latach ubiegłych	Budżet
								I Kw	II Kw	III Kw	IV Kw			
1.	Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	12/6lat	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	Liczba artykułów	12	0	1	0	1	2	3	bezkosztowo
			6/6lat	Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i miejscowościach		Liczba miejsc umieszczenia informacji	60	0	0	10	0	10	20	bezkosztowo
			12/6lat	Newsletter		Liczba adresów email do których wysłano informację	240	2	0	2	0	4	288	bezkosztowo
			6/6lat	Spotkanie otwarte		Liczba uczestników	120	20	0	20	0	40	48	bezkosztowo
			2/6 lat	Audycja w lokalnym radiu		Liczba audycji	2	0	0	1	0	1	0	0
			6/6lat	Udział z prezentacją w wydarzeniu ogólnodostępnym		Liczba wydarzeń	6	0	0	1	0	1	2	bezkosztowo
			2/6 lat	Folder LSR w skrócie (papierowy)		Liczba rozdstrybuowanych	1000	0	0	170	0	170	383	1 500,00
			6/6lat	Folder LSR w skrócie (elektroniczny)		Liczba pobrań artykułu	2000	0	0	0	300	300	600	bezkosztowo
			1/6 lat	Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji		Liczba uczestników	20	0	0	0	0	0	0	0
			12/6 lat	Artykuł na stronie internetowej LGD		Liczba artykułów	12	0	2	0	2	4	10	bezkosztowo
			12/6 lat	Artykuł na profilu społecznościowym LGD		Liczba artykułów	12	0	2	0	2	4	8	bezkosztowo
			6/6lat	Artykuł na profilu społecznościowym członków LGD		Liczba artykułów	6	0	0	1	0	1	1	bezkosztowo
			2/6 lat	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD		Liczba artykułów	2	0	0	1	0	1	0	0
50/6 lat	Materiały informacyjne dla uczestników	Liczba materiałów	50	0	0	0	20	20	0	0				
2.	Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych	Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych w projektach potencjalnych beneficjentów LSR	6/6lat	Spotkanie otwarte	Mieszkańcy obszaru LGD	Liczba uczestników	150	25	0	25	0	50	64	bezkosztowo
			6/6lat	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD		Liczba artykułów	6	0	0	1	0	1	3	bezkosztowo
			6/6 lat	Artykuł na profilu społecznościowym członków LGD		Liczba artykułów	6	0	0	1	0	1	1	bezkosztowo

3.	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	2/nabór	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie/on-line; dyskusja	Potencjalni beneficjenci	Liczba uczestników	150	25	10	0	15	50	99	bezkosztowo
4.	Konsultacje podczas przygotowania, realizacji i rozliczenia wniosków o dofinansowanie	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych	W okresie realizacji LSR	Doradztwo bezpośrednie w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD	Wszyscy potencjalni beneficjenci /beneficjenci	liczba uczestników	150	25	10	0	15	50	20	bezkosztowo
				Kontakt za pomocą elektronicznych środków komunikacji		liczba uczestników								
				Konsultacje telefoniczne, mailowe		liczba uczestników								
5.	Rozwój LGD	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	5/6lat	Szkolenie	Organy stanowiące, Rada i pracownicy LGD	Liczba uczestników	150	0	29	0	29	58	120	5 000,00
6.	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	6/6lat	Artykuł na stronie internetowej LGD	Potencjalni beneficjenci	liczba odwiedzin na www	10000	0	0	0	2000	2000	3400	bezkosztowo
7.	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	W okresie realizacji LSR	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	liczba uczestników	150	0	0	0	50	50	20	bezkosztowo
8.	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	6/6lat	Spotkanie otwarte stacjonarne / online	Mieszkańcy obszaru LGD	liczba uczestników	100	0	0	0	40	40	0	bezkosztowo

9.	Zaangażowanie członków	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	2/6 lat	Spotkanie otwarte stacjonarne / online	Mieszkańcy obszaru LGD	liczba uczestników	60	0	0	40	0	40	0	0
----	------------------------	---	---------	--	------------------------	--------------------	----	---	---	----	---	----	---	---