

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2025 r.

	Nazwa działania	Cel	Termin realizacji	Środki przekazu	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika z Planu Komunikacji	Poziom realizacji wskaźnika w danym kwartale roku				Poziom realizacji wskaźnika w całym roku	skumulowana realizacja wskaźnika w latach ubiegłych	Budżet
								I Kw	II Kw	III Kw	IV Kw			
1.	Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	12/6lat	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	Liczba artykułów	12	0	1	0	1	2	1	bezkosztowo
			6/6lat	Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i miejscowościach		Liczba miejsc umieszczenia informacji	60	0	0	0	10	10	10	bezkosztowo
			12/6lat	Newsletter		Liczba adresów email do których wysłano informację	240	72	0	72	0	144	144	bezkosztowo
			6/6lat	Spotkanie otwarte		Liczba uczestników	120	34	0	14	0	48	0	bezkosztowo
			2/6 lat	Audycja w lokalnym radiu		Liczba audycji	2	0	0	0	0	0	0	0
			6/6lat	Udział z prezentacją w wydarzeniu ogólnodostępnym		Liczba wydarzeń	6	0	0	2	0	2	0	bezkosztowo
			2/6 lat	Folder LSR w skrócie (papierowy)		Liczba rozdstrybuowanych	1000	51	83	79	0	213	170	1 500,00
			6/6lat	Folder LSR w skrócie (elektroniczny)		Liczba pobrań artykułu	2000	0	0	0	300	300	300	bezkosztowo
			1/6 lat	Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji		Liczba uczestników	20	0	0	0	0	0	0	0
			12/6 lat	Artykuł na stronie internetowej LGD		Liczba artykułów	12	2	3	3	1	9	1	bezkosztowo
			12/6 lat	Artykuł na profilu społecznościowym LGD		Liczba artykułów	12	2	3	2	1	8	0	bezkosztowo
			6/6lat	Artykuł na profilu społecznościowym członków LGD		Liczba artykułów	6	0	0	1	0	1	0	bezkosztowo
			2/6 lat	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD		Liczba artykułów	2	0	0	0	0	0	0	0
50/6 lat	Materiały informacyjne dla uczestników	Liczba materiałów	50	0	0	0	0	0	0	0				
2.	Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych	Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych w projektach potencjalnych beneficjentów LSR	6/6lat	Spotkanie otwarte	Mieszkańcy obszaru LGD	Liczba uczestników	150	19	0	45	0	64	0	bezkosztowo
			6/6lat	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD		Liczba artykułów	6	0	2	0	0	2	1	bezkosztowo
			6/6 lat	Artykuł na profilu społecznościowym członków LGD		Liczba artykułów	6	0	0	1	0	1	0	bezkosztowo

9.	Zaangażowanie członków	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	2/6 lat	Spotkanie otwarte stacjonarne / online	Mieszkańcy obszaru LGD	liczba uczestników	60	0	0	0	0	0	0	0
----	------------------------	---	---------	--	------------------------	--------------------	----	---	---	---	---	---	---	---