**Plan komunikacji na 2019 rok**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Działania komunikacyjne** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** |
| Aktywizacja przedstawicieli grupy defaworyzowanej (osoby powyżej 60 roku życia) | Kampania promująca aktywność społeczną seniorów | 2 artykuły w prasie lokalnej Styczeń 2019 – grudzień 20193 rozesłane wiadomości z newsletteremStyczeń 2019 – grudzień 201922 artykuły na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGDStyczeń 2019 – grudzień 20191 spotkanie informacyjno – konsultacyjne z udziałem przedsiębiorcówStyczeń 2019 – grudzień 2019 |
| Bieżące rozpowszechnianie informacjio doradztwie świadczonym w biurze LGD  | Aktywizacja społeczności lokalnej | 5 spotkań informacyjno – konsultacyjnych Styczeń 2019 – grudzień 20193 artykuły w lokalnej prasieStyczeń 2019 – grudzień 20196 informacji opublikowanych w mediach społecznościowychStyczeń 2019 – grudzień 20192 rozesłane wiadomości z newsletterem do organizacji pozarządowychStyczeń 2019 – grudzień 201914 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGDStyczeń 2019 – grudzień 2019 |
| Udzielanie informacji na temat zasad udzielania wsparcia w ramach wdrażania LSR | Indywidualne doradztwo w biurze LGD | 40 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwaStyczeń 2019 – grudzień 2019 |
| Udostępnianie mieszkańcom LGD informacji na temat postępów we wdrażaniu LSR | Pozyskiwanie informacji zwrotnych od mieszkańców obszaru LGD na potrzeby monitoringu i ewaluacji realizacji LSR | 18 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGDStyczeń 2019 – grudzień 20192 artykuły w lokalnej prasieStyczeń 2019 – grudzień 201918 informacji opublikowanych w mediach społecznościowychStyczeń 2019 – grudzień 20193 rozesłanych wiadomości z newsletteremStyczeń 2019 – grudzień 201918 spotkań informacyjno – konsultacyjnychStyczeń 2019 – grudzień 201940 osób pozytywnie oceniających doradztwo w biurze LGD Styczeń 2019 – grudzień 2019750 wypełnionych ankiet w czasie badań ilościowych w ramach ewaluacji mid-term, ex-post i on-going |