**Plan komunikacji na 2019 rok**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Działania komunikacyjne** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** |
| Aktywizacja przedstawicieli grupy defaworyzowanej (osoby powyżej 60 roku życia) | Kampania promująca aktywność społeczną seniorów | 2 artykuły w prasie lokalnej  Styczeń 2019 – grudzień 2019  3 rozesłane wiadomości z newsletterem  Styczeń 2019 – grudzień 2019  22 artykuły na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  Styczeń 2019 – grudzień 2019  1 spotkanie informacyjno – konsultacyjne z udziałem przedsiębiorców  Styczeń 2019 – grudzień 2019 |
| Bieżące rozpowszechnianie informacji  o doradztwie świadczonym  w biurze LGD | Aktywizacja społeczności lokalnej | 5 spotkań informacyjno – konsultacyjnych  Styczeń 2019 – grudzień 2019  3 artykuły w lokalnej prasie  Styczeń 2019 – grudzień 2019  6 informacji opublikowanych w mediach społecznościowych  Styczeń 2019 – grudzień 2019  2 rozesłane wiadomości z newsletterem do organizacji pozarządowych  Styczeń 2019 – grudzień 2019  14 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  Styczeń 2019 – grudzień 2019 |
| Udzielanie informacji na temat zasad udzielania wsparcia w ramach wdrażania LSR | Indywidualne doradztwo w biurze LGD | 40 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa  Styczeń 2019 – grudzień 2019 |
| Udostępnianie mieszkańcom LGD informacji na temat postępów we wdrażaniu LSR | Pozyskiwanie informacji zwrotnych od mieszkańców obszaru LGD na potrzeby monitoringu  i ewaluacji realizacji LSR | 18 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  Styczeń 2019 – grudzień 2019  2 artykuły w lokalnej prasie  Styczeń 2019 – grudzień 2019  18 informacji opublikowanych w mediach społecznościowych  Styczeń 2019 – grudzień 2019  3 rozesłanych wiadomości z newsletterem  Styczeń 2019 – grudzień 2019  18 spotkań informacyjno – konsultacyjnych  Styczeń 2019 – grudzień 2019  40 osób pozytywnie oceniających doradztwo w biurze LGD  Styczeń 2019 – grudzień 2019  750 wypełnionych ankiet w czasie badań ilościowych w ramach ewaluacji mid-term, ex-post i on-going |