

***STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA***

***„ZIEMIA JĘDRZEJOWSKA – GRYF”***

**LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU**

**NA LATA 2016 - 2022**

***Lokalną strategię opracował zespół pracowników LGD w składzie:***

***Bogusława Wypych***

***Marta Suwała***

***Anna Stradomska***

***Karolina Wiewiór***

***Monika Wachowicz***

**Jędrzejów 2015**

**Spis treści**

[**WSTĘP** 4](#_Toc452645452)

[**ROZDZIAŁ I**  **CHARAKTERYSTYKA LGD** 5](#_Toc452645453)

[1. Forma prawna i nazwa stowarzyszenia. 5](#_Toc452645454)

[2. Obszar działania. 5](#_Toc452645455)

[3. Mapa obszaru objętego LSR 6](#_Toc452645456)

[4. Opis procesu tworzenia partnerstwa 6](#_Toc452645457)

[5. Opis struktury LGD 7](#_Toc452645458)

[6. Skład organu decyzyjnego 8](#_Toc452645459)

[7. Charakterystyka rozwiązań stosowanych w procesie decyzyjnym 8](#_Toc452645460)

[8. Dokumenty regulujące funkcjonowanie LGD 10](#_Toc452645461)

[ROZDZIAŁ II PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR 11](#_Toc452645462)

[ROZDZIAŁ III DIAGNOZA 14](#_Toc452645463)

[1. Opis obszaru i ludności 14](#_Toc452645464)

[1.1. Grupy docelowe 14](#_Toc452645465)

[1.2. Charakterystyka gospodarki / przedsiębiorczości 16](#_Toc452645466)

[1.3. Opis rynku pracy 19](#_Toc452645467)

[1.4. Działalność sektora społecznego 20](#_Toc452645468)

[1.5. Problemy społeczne obszaru 20](#_Toc452645469)

[1.6. Wewnętrzna spójność obszaru LSR 22](#_Toc452645470)

[1.7. Charakterystyka obszarów atrakcyjnych turystycznie 22](#_Toc452645471)

[ROZDZIAŁ IV ANALIZA SWOT 24](#_Toc452645472)

[ROZDZIAŁ V CELE I WSKAŹNIKI 28](#_Toc452645473)

[1. Specyfikacja celów ogólnych, celów szczegółowych i przedsięwzięć 28](#_Toc452645474)

[2. Powiązanie celów z wynikami diagnozy obszaru i analizy SWOT 31](#_Toc452645475)

[3. Źródło finansowania celów LSR. Zgodność celów LSR z celami programu rozwoju obszarów wiejskich 2014-2020 36](#_Toc452645476)

[4. Specyfikacja wskaźników LSR. Uzasadnienie wyboru wskaźników w kontekście ich adekwatności do celów i  przedsięwzięć 40](#_Toc452645477)

[5. Sposób i częstotliwość dokonywania pomiaru. 47](#_Toc452645478)

[6. Stan początkowy wskaźników oraz wyjaśnienie sposobu jego ustalania 47](#_Toc452645479)

[7. Stan docelowy wskaźników oraz wyjaśnienie dotyczącego jego ustanawiania. 47](#_Toc452645480)

[ROZDZIAŁ VI SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI 48](#_Toc452645481)

[1. Charakterystyka przyjętych rozwiązań proceduralnych 48](#_Toc452645482)

[2. Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów wyboru 49](#_Toc452645483)

[3. Kryteria wyboru 49](#_Toc452645484)

[4. Innowacyjność w kryteriach wyboru 53](#_Toc452645485)

[5. Projekty grantowe 54](#_Toc452645486)

[ROZDZIAŁ VII PLAN DZIAŁANIA 54](#_Toc452645487)

[ROZDIAŁ VIII BUDŻET LSR 55](#_Toc452645488)

[RODZIAŁ IX PLAN KOMUNIKACJI 56](#_Toc452645489)

[RODZIAŁ X ZINTEGROWANIE 57](#_Toc452645490)

[1. Zintegrowanie i komplementarność z innymi dokumentami planistycznymi 57](#_Toc452645491)

[2. Sposób integrowania różnych sektorów 59](#_Toc452645492)

[ROZDZIAŁ XI MONITORING I EWALUACJA 59](#_Toc452645493)

[ROZDZIAŁ XII STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO 62](#_Toc452645494)

[LITERATURA 63](#_Toc452645495)

[Załączniki do LSR 64](#_Toc452645496)

[1. Procedura aktualizacji LSR 64](#_Toc452645497)

[2. Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu 65](#_Toc452645498)

[3. Plan działania 69](#_Toc452645499)

[3. Budżet LSR 71](#_Toc452645500)

[4. Plan komunikacji 72](#_Toc452645501)

**WSTĘP**

Lokalna Strategia Rozwoju przygotowana przez Lokalną Grupę Działania „Ziemia Jędrzejowska – GRYF” obejmuje obszar dziewięciu gmin powiatu jędrzejowskiego położonego w województwie świętokrzyskim: Imielno, Jędrzejów, Małogoszcz, Nagłowice, Oksa, Sędziszów, Słupia Jędrzejowska, Sobków, Wodzisław,

LSR jest jednym z najważniejszych elementów realizowania programu LEADER, odgrywa ona bardzo dużą rolę w działalności każdej Lokalnej Grupy Działania z kilku powodów wśród których można wyodrębnić najważniejsze:

* wskazuje zasady i kierunki działania na lata 2016 -2022, które zdynamizują rozwój obszaru objętego działaniem LGD;
* jest wypracowana przez społeczeństwo całego powiatu jędrzejowskiego i zawiera potrzeby i aspiracje lokalnej społeczności;
* jest dokumentem, który będzie oceniany w konkursie na wybór lokalnej strategii rozwoju ogłoszonym przez samorząd województwa na wybór LGD.

Lokalna Strategia Rozwoju została przygotowana przez pracowników i członków Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Jędrzejowska – GRYF” z udziałem mieszkańców powiatu jędrzejowskiego dla wykorzystania potencjałów rozwojowych i aktywizacji społeczności lokalnej z wykorzystaniem możliwości jakie daje Program Rozwoju Obszarów Wiejskich podejście LEADER na lata 2016-2020.

W ramach konsultacji z lokalnym społeczeństwem wypracowano następujące kierunki działania służące rozwojowi powiatu jędrzejowskiego.

* poprawa jakości życia na obszarze działania LGD;
* zwiększenie różnorodności gospodarczej;
* pozyskanie nowych miejsc pracy a tym samym zmniejszenie bezrobocia;
* wzmocnienie kapitału ludzkiego;
* aktywizacja społeczeństwa powiatu jędrzejowskiego;
* zachowanie i lepsze wykorzystanie dziedzictwa: kulturowego, historycznego i przyrodniczego,
* wdrażanie innowacyjnych przedsięwzięć.

Działania zawarte w LSR koncentruje się wokół rozwoju obszaru LGD opartego na aktywności lokalnej społeczności.

Cel strategiczny i cele operacyjne wynikają z uwarunkowań obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju, przeprowadzonej analizy SWOT oraz stanowią odpowiedź na zidentyfikowane podczas konsultacji potrzeby miejscowej ludności.

Lokalna Strategia Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Jędrzejowska – GRYF” jest zaproszeniem do współpracy wszystkich osób, instytucji i środowisk, którym zależy na dynamicznym rozwoju obszarów wiejskich naszego regionu. Przedsięwzięcia zaproponowane w Strategii stanowią wyzwania dla całej społeczności lokalnej. Każde z  nich musi być realizowane przez wiele podmiotów, rozumiejących swoją rolę w podejściu LEADER.

Dziękujemy wszystkim partnerom lokalnym za zaangażowanie i wkład merytoryczny w powstanie niniejszego dokumentu, życzymy wszystkim zaangażowanym w jej realizację dobrej współpracy a społeczeństwu powiatu jędrzejowskiego spełnienia oczekiwań w zakresie realizacji określonych celów.

Duże zaangażowanie różnych lokalnych podmiotów i mieszkańców obszaru działania w jego powstanie świadczy o tym, że wszystko co jest w nim zapisane zostało wypracowane oddolnie.

***Zarząd Lokalnej Grupy Działania***

***„Ziemia Jędrzejowska – GRYF”***

**ROZDZIAŁ I CHARAKTERYSTYKA LGD**

## Forma prawna i nazwa stowarzyszenia.

Stowarzyszenie posiada osobowość prawną. Nazwa Stowarzyszenia – Lokalna Grupa Działania "Ziemia Jędrzejowska – Gryf". Organizacja LGD działa, jako stowarzyszenie na podstawie przepisów: ustawy z 7 kwietnia 1989 r. Prawo o  stowarzyszeniach (Dz. U. z 2001 r. Nr 79, poz. 855, z późn. zm.), innych właściwych krajowych i  wspólnotowych przepisów prawnych, rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, ustawy z dnia 20 lutego 2015 roku o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. z dn. 18 marca 2015 r. poz. 378) oraz statutu Stowarzyszenia

## Obszar działania.

Obszarem działania LGD jest obszar całego powiatu jędrzejowskiego o powierzchni 1257 km2, który obejmuje 9 gmin tj. 3 gminy miejsko-wiejskie (Jędrzejów, Małogoszcz, Sędziszów) 6 gmin wiejskich (Imielno, Nagłowice, Oksa, Słupia Jędrzejowska, Sobków, Wodzisław). Powiat jędrzejowski zamieszkuje 87987 osób (stan na dzień 31.12.2013r.)

**Wykaz gmin uwzględniający powierzchnię i liczbę ludności**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa gminy** | **Powierzchnia**  **w km2** | **liczba ludności** |
|  | Jędrzejów | 227 | 28837 |
|  | Małogoszcz | 146 | 11749 |
|  | Sędziszów | 146 | 12906 |
|  | Imielno | 101 | 4453 |
|  | Nagłowice | 117 | 5176 |
|  | Oksa | 91 | 4690 |
|  | Słupia Jędrzejowska | 108 | 4359 |
|  | Sobków | 144 | 8519 |
|  | Wodzisław | 177 | 7298 |

## Mapa obszaru objętego LSR



Jak wynika z powyższych map cały obszar działania LGD jest spójny terytorialnie.

## Opis procesu tworzenia partnerstwa

W dniu 20 sierpnia 2007 roku z inicjatywy Starosty Jędrzejowskiego odbyło się spotkanie informacyjne z  przedstawicielami wszystkich gmin powiatu jędrzejowskiego. W spotkaniu uczestniczyło 119 osób. Przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego przedstawili ideę podejścia LEADER, która ma być realizowana przez lokalne grupy działania. Od razu powołano grupę inicjatywną, która miała za zadanie doprowadzenie do zawiązania się partnerstwa. Członkowie tej grupy odbyli po dwa spotkania w każdej gminie w celu właściwego doinformowania mieszkańców powiatu o planach utworzenia partnerstwa i celach jego działania. Z zebranych opinii wynikało, że wszystkie gminy są zainteresowane utworzeniem takiego podmiotu, który będzie aktywizował lokalną społeczność i dawał możliwość pozyskiwania środków unijnych. W dniu 21 listopada 2007 odbyło się Zebranie Założycielskie, na którym założono stowarzyszenie skupiające w sobie 3 sektory: publiczny, gospodarczy i społeczny o nazwie Lokalna Grupa Działania "Ziemia Jędrzejowska – Gryf". W zebraniu uczestniczyli przedstawiciele wszystkich gmin powiatu jędrzejowskiego.

Grupa założycieli przygotowała stosowne dokumenty do rejestracji stowarzyszenia w Krajowym Rejestrze Sądowym. 25 sierpnia 2008 roku stowarzyszenie uzyskało osobowość prawną. Lokalna Grupa Działania „Ziemia Jędrzejowska - Gryf” tworząca strategię na lata 2014 - 2020 jest kontynuacją Lokalnej Grupy Działania, która realizowała LSR w okresie programowania PROW 2007 – 2013 Oś IV Leader. W ramach LSR 2007-2013 realizowane były następujące działania: Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw, Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej, Odnowa i rozwój wsi oraz Małe Projekty, Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja, wdrażanie projektów współpracy. Zostały wybrane do refundacji 273 wnioski z czego: 178 w ramach działania Małe Projekty, 30 w ramach działania Odnowa i Rozwój wsi, 31 w ramach działania Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej, 34 w ramach działania Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw. Ogólnie rozliczono i wypłacono 178 wniosków. 95 wniosków nie zostało zrefundowanych z  następujących przyczyn:

- nie mieściły się w limicie środków określonych na dane nabory

- beneficjenci nie podpisali umów (odstąpili od realizacji operacji)

- projekty odrzucone ze względu na niedotrzymanie terminu przez wnioskodawców.

Przed ogłaszanymi naborami organizowane były spotkania konsultacyjne w każdej gminie. Potencjalni beneficjenci przez cały czas mogli korzystać z doradztwa w biurze LGD. W minionym okresie programowania pracownicy biura udzielili wsparcia doradczego 1169 podmiotom. Ponadto LGD wzięła udział w 272 wydarzeniach kulturalnych i 56 targach i wystawach oraz opublikowała 200 artykułów w lokalnej prasie. Cały zakres działalności LGD znacząco wpłynął na zmianę świadomości mieszkańców, zwiększenie ich aktywności oraz pobudził chęć działania wśród lokalnego społeczeństwa. Wzrosła liczba przedsiębiorców i rolników, którzy poszerzyli swoją działalność. Na pozytywną ocenę zasługują również działania promocyjne podjęte przez Lokalną Grupę Działania „Ziemia Jędrzejowska – GRYF”.

Z przeprowadzonych przez niezależny podmiot zewnętrzny badań ewaluacyjnych dotyczących oceny efektywności działalności grup oraz realizacji Lokalnych Strategii Rozwoju w ramach programu PROW 2007-2013 wynika, że LGD „Ziemia Jędrzejowska – GRYF ma największy wskaźnik rozpoznawalności z wszystkich LGD na terenie województwa. Osoby, które skorzystały z usług LGD wyraziły w badaniach zadowolenie z ich jakości. Zgromadzone odpowiedzi wskazują, że pomoc świadczona jest w sposób profesjonalny, dostarcza szerokiego zakresu informacji, które przekazywane są w bardzo przystępny sposób. Wszyscy respondenci stwierdzili, że bardzo cenią sobie pomoc LGD przy pisaniu i rozliczaniu wniosków i że istnieje bardzo duża potrzeba prowadzenia tego typu działań.

LGD kontynuując osiągnięcia w ww. zakresie stawia na kontakty bezpośrednie z beneficjentami, co wyraźnie jest zaznaczone w planie komunikacji oraz w celach i wskaźnikach, które planuje aktualnie zrealizować.

Dobre praktyki w pisaniu Strategii na lata 2007 – 2013, w postaci włączenia mieszkańców obszaru LGD w pracę nad Strategią, zostały wykorzystane przy tworzeniu aktualnej Lokalnej Strategii Rozwoju kierowanego przez społeczność.

## Opis struktury LGD

Lokalna Grupa Działania "Ziemia Jędrzejowska – Gryf" liczy 145 członków i jest partnerstwem trójsektorowym, w  skład, którego wchodzą przedstawiciele instytucji publicznych, lokalni partnerzy społeczni i gospodarczy oraz mieszkańcy.

Sektor publiczny: jest reprezentowany przez: Powiat Jędrzejowski, 9 gmin, 2 samorządowe instytucje kultury: Samorządowe Centrum Samorządowe w Sędziszowie, Centrum Bibliotek i Kultury „Dworek Mikołaja Reja” w  Nagłowicach.

Sektor gospodarczy w LGD reprezentuje 39 lokalnych przedsiębiorców następujących branż: handlowa -17, usługi na rzecz lokalnego społeczeństwa – 9, usługi turystyczne - 8, wsparcie rozwoju kapitału społecznego - 3, produkcja ekologicznej żywności – 2.

Sektor społeczny to (20 podmiotów): 5 stowarzyszeń działających na rzecz rozwoju swoich obszarów działania, 2  stowarzyszenia zajmujące się rozwojem i promocją sportu, 2 stowarzyszenia działające na rzecz rozwoju oraz promocji turystyki i  dziedzictwa kulturowego, 3  stowarzyszenia wspierające seniorów, 2 stowarzyszenia wspierające rozwój kapitału społecznego 3 Ochotnicze Straże Pożarne i 3 Koła Gospodyń Wiejskich i inni mieszkańcy obszaru działania (74 osoby): 33 osób pracujących na umowy o pracę, 5 osób – prowadzi usługi agroturystyczne, 11 osób bezrobotnych, 25 emerytów. Należy zwrócić uwagę na to, że 25 osób ma ok. 35 lat. W skład członków LGD wchodzi 51 kobiet co stanowi 41.8 % członków, które są osobami społecznymi.

Skład LGD jest reprezentatywny i nie dominują w nim żadne grupy interesu. Świadczy o tym opisana powyżej struktura LGD oraz oddolny sposób powstania partnerstwa. Dowodem na reprezentatywność LGD jest także liczna reprezentacja w  stowarzyszeniu przedstawicieli grup defaworyzowanych tj. (43 osoby), którym udzielone zostanie szczególne wsparcie w ramach realizacji LSR 2014-2020.Reprezentatywność z podziałem na sektory

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sektor publiczny** | **Sektor gospodarczy** | **Sektor społeczny w tym mieszkańcy** |
| 9 gmin i 1 powiat,  2 samorządowe instytucje kultury | 39 przedsiębiorców | 20 podmiotów społecznych  i 74 osoby fizyczne |

## Skład organu decyzyjnego

Organ decyzyjny czyli Rada składa się z piętnastu członków. Sektor publiczny jest reprezentowany przez 4 osoby, sektor społeczny przez 1 podmiot i 6-ciu przedstawicieli mieszkańców, sektor gospodarczy reprezentuje 2  przedsiębiorców i 2 rolników. W Radzie jest 5 kobiet i 1 osoba poniżej 35 roku życia.

Jak wynika z wyżej wymienionego składu Rady, sektor publiczny stanowi nie więcej niż 30%. Ponadto żadna pojedyncza grupa interesu nie posiada więcej niż 49 % praw głosów w podejmowaniu decyzji.

## Charakterystyka rozwiązań stosowanych w procesie decyzyjnym

Proces decyzyjny można określić jako szczególny przypadek dokonywania wyboru, który ma prowadzić do jakiegoś działania, przy czym wybór musi być dokonywany świadomie, na podstawie kryterium nielosowego. Elementem procesu decyzyjnego jest decyzja, czyli świadomy i nielosowy wybór jednego z rozpoznanych i uznanych za dopuszczalne kierunków przyszłego działania. Decyzja to wybór szczególnego rodzaju działania spośród różnych możliwości.

Najwyższym organem LGD jest Walne Zebranie Członków (WZC), który podejmuje najważniejsze strategiczne decyzje dotyczące działania i funkcjonowania LGD. Walne Zebranie Członków podejmuje wszystkie kluczowe decyzje w  obszarze swoich kompetencji, określonych w Statucie LGD, jak również decyduje o działaniach, które nie są zapisane w kompetencjach żadnego Organu. W tym przypadku są to decyzje strategiczne. Dotyczą one celów i kierunków działania o podstawowym znaczeniu dla Stowarzyszenia. Mają charakter kompleksowy i długookresowy. Następstwa tych decyzji wywołują długofalowe skutki, za które bierze odpowiedzialność najwyższy organ LGD np. zatwierdzenie LSR. Walne Zebranie Członków praktykuje delegowanie uprawnień decyzyjnych do Zarządu, szczególnie takich, które polegają na doregulowaniu sytemu działania, funkcjonowania i wynikają z odgórnych zmian określonych w dokumentach legislacyjnych a decydent nie ma znaczącego wpływu na konsekwencje podjętych decyzji.

Zarząd podobnie jak WZC ma swoje określone kompetencje w Statucie, które można nazwać decyzjami operacyjnymi. Decyzje te dotyczą wszelkich operacji mających na celu działania wynikające z decyzji strategicznych podjętych przez WZC. W obu przypadkach są to decyzje grupowe. Zarząd podobnie jak WZC praktykuje delegowanie niektórych decyzji do Dyrektora Biura. Często są to decyzje jednoetapowe, których przedmiotem są odrębne kwestie, podejmowanie w kontekście nie ciągłym.

Dyrektor Biura podejmuje jednoosobowe decyzje wynikające z zakresu obowiązków tzw. decyzje kierownicze, mające charakter planistyczny, organizacyjny, motywacyjny lub kontrolny. Dyrektor Biura również deleguje zadania do pracowników. Pracownicy na poszczególnych stanowiskach pracy przechodzą ciągły proces przygotowania do podejmowania decyzji związanych z zakresem swoich obowiązków jak również poza nimi np. w przypadku nieobecności dyrektora.

Jak widać delegowanie znajduje zastosowanie na wszystkich szczeblach procesu decyzyjnego. Delegowanie procesów decyzyjnych na każdym szczeblu jest bardzo dobrze zorganizowane, uregulowane wewnętrznymi przepisami. Każdy podmiot przyjmujący uprawnienia decyzyjne jest świadomy, ze przyjmuje je wraz z obowiązkami i  odpowiedzialnością za ostateczne rezultaty podjętej decyzji. Dyrektor Biura nie deleguje uprawnień decyzyjnych dotyczących spraw wykraczających poza umiejętności i doświadczenie podwładnych. Wszystkie sprawy dotyczące delegowania są bardzo jasno i zrozumiale omówione. Realizacja zadań w wyniku podejmowania decyzji przez podwładnych jest na bieżąco monitorowania w celu wykrywania błędów w toku realizowanego zadania. Jeżeli chodzi o  funkcjonowanie LGD wiele decyzji jest podejmowanych grupowo. Prawie w każdym przypadku konieczności podjęcia decyzji dotyczącej realizacji nowego zadania lub rozwiązania zaistniałego problemu lub dotyczącej sprawy wynikającej z  bieżącego funkcjonowania, Dyrektor Biura wspólnie z pracownikami wypracowuje i podejmuje decyzję dotyczącą określonej kwestii. Jest to sprawdzony system podejmowania decyzji, który prawie we wszystkich przypadkach prowadzi do zadawalającego sukcesu podjętych działań. Współodpowiedzialność za podjęte decyzje mobilizuje wszystkich do dużego zaangażowania się w ten proces. Struktura podejmowania decyzji została przedstawiona na schemacie poniżej.

**ORGANY LGD**

**SPOŁECZNOŚĆ 9 GMIN LGD „ZIEMIA JĘDRZEJOWSKA – GRYF”**

(trzy sektory społeczne)

**WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW**

**RADA**

(15 członków, reprezentujących gminy, powiat jędrzejowski

oraz sektory: społeczny, publiczny, gospodarczy)

**ZARZĄD**

(10 członków – przedstawiciele wszystkich gmin)

**KOMISJA REWIZYJNA**

(3 członków)

**BIURO LGD**

Organem LGD, który podejmuje bardzo ważne decyzje w realizacji LSR i nie ma możliwości delegowania procesu decyzyjnego jest Rada. To ona dokonuje oceny i wyboru wniosków składanych przez potencjalnych beneficjentów i grantobiorców. Członkowie Rady podejmują swoje decyzje w procesie oceny i wyboru wniosków kierując się opracowanymi wspólnie z zespołem piszącym strategię a zatwierdzonymi przez WZC kryteriami oceny i  wyboru. W procedurach wyboru operacji/grantów opisano sposoby oceny zgodności operacji z LSR i wyboru operacji do dofinansowania zapobiegające rozbieżnym ocenom tych samych kryteriów, przyznawaniu błędnej punktacji itp. Określono mierzalne i przejrzyste Kryteria Wyboru Operacji oraz Kryteria Wyboru Grantów, a w przypadku kryteriów jakościowych opisano podejście do ich oceny. Zagwarantowano stosowanie tych samych Kryteriów Wyboru Operacji w  całym procesie wyboru w ramach danego naboru;

Każdy z członków podejmuje jednoosobowo decyzję o przyznaniu punktów dla danego wniosku, następnie na podstawie średniej ilości uzyskanych punktów tworzy się listę rankingową, która jest zatwierdzona uchwałą Rady. Wnioskodawcy przysługuje protest na decyzję Rady do Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego w przypadku projektów innych niż grantowe, natomiast w przypadku projektów grantowych wnioskodawcy przysługuje procedura odwoławcza.

W celu uniknięcia błędów w podejmowaniu decyzji w procesie oceny i wyboru wniosków planuje się cykl szkoleń dla członków Rady mających na celu dobre przygotowanie do podejmowania właściwych i nie budzących żadnych wątpliwości decyzji jak również uświadomienie o odpowiedzialności oceniającego. W trakcie posiedzeń Rady będą doradcy, którzy w razie potrzeby pomogą w rozwiązaniu merytorycznych problemów.

## Dokumenty regulujące funkcjonowanie LGD

Pracę Biura LGD reguluje szereg dokumentów m.in.:

**Statut LGD**

Statut Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Jędrzejowska – Gryf” składa się z sześciu rozdziałów. W rozdziale pierwszym zapisane są postanowienia ogólne a w nich: struktura LGD, określenie obszaru działania i siedziby, wykaz podstaw prawnych funkcjonowania LGD oraz krótką charakterystykę działalności LGD. Rozdział drugi bardzo obszernie mówi o  zasadach działania LGD. W rozdziale trzecim zawarte są zasady członkostwa, prawa i obowiązki członków. Rozdział czwarty poświęcony jest władzom LGD. Są w nim i kompetencje Walnego Zebrania Członków, zasady wyboru, funkcjonowania i kompetencje Rady, Zarządu. Komisji Rewizyjnej. W rozdziale piątym opisane są zasady funkcjonowania Biura LGD, zapisy o majątku i dochodach LGD. Rozdział szósty Statutu reguluje uchwalanie Statutu, sposób rozwiązania LGD, odnosi się również do spraw nie uregulowanych Statutem i wskazuje jakie przepisy mają zastosowanie w takim przypadku. Uchwalenia i zmiany statutu może dokonać Walne Zebranie Członków. bezwzględną większością głosów przy obecności ponad połowy członków LGD w pierwszym terminie. Jeżeli w pierwszym terminie WZC nie uczestniczy co najmniej połowa członków zwyczajnych, wówczas uchwały podjęte większością głosów w  drugim terminie mają moc obowiązującą przy obecności minimum 20% członków zwyczajnych.

**Regulamin Pracy Rady**

Regulamin pracy Rady określa organizację wewnętrzną i zasady pracy Rady Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Jędrzejowska – GRYF”, w szczególności obowiązki członków Rady, kompetencje Rady, zasady zwoływania posiedzeń, ich prowadzenia, zasady głosowania. Bardzo dokładnie opisana jest zasada bezstronności członków Radu w  podejmowaniu decyzji o wsparciu podmiotu ubiegającego się o dofinansowanie operacji. Jest również mowa o  konsekwencjach jakie poniesie członek, który zatai fakt nie pozostawania bezstronnym. Regulamin może być uchwalany i zmieniany przez Walne Zebranie Członków.

**Regulamin Pracy Zarządu LGD**

W postanowieniach ogólnych Regulaminu jest mowa o dokumentach regulujących pracę Zarządu, funkcjach LGD, wskazana jest siedziba. W rozdziale drugim określone są zadania Zarządu, kompetencje Zarządu LGD w sprawach: członkowskich, w sprawach Walnego Zebrania Członków, w sprawach finansowych. Rozdział trzeci to organizacja pracy Zarządu. Jest w nim mowa o obowiązkach członków Zarządu, określony jest skład Zarządu, zasady zwoływania posiedzeń, sposób głosowania, sposób dokumentowania posiedzeń. Określone są kompetencje i obowiązki członków Zarządu w szczególności: prezesa, wiceprezesa, skarbnika oraz kompetencje Zarządu w zakresie funkcjonowania biura LGD. Dokument ten określa również zasady gospodarki finansowej i zaciągania zobowiązań finansowych. W  postanowieniach końcowych jest wskazany organ uchwalający i zmieniający Regulamin Pracy Zarządu jakim jest Walne Zebranie Członków..

**Regulamin Pracy Biura LGD**

Jest dokumentem określającym organizację wewnętrzną , tryb pracy biura LGD, podstawowe obowiązki , uprawnienia i  odpowiedzialność pracowników. W szczególności określa obowiązki: Dyrektora Biura, specjalistów do spraw realizacji strategii, specjalisty do spraw administracyjno – biurowych oraz księgowego. Regulamin określa sposób udostępniania informacji będących w dyspozycji LGD z uwzględnieniem ochrony danych osobowych. Mówi również o zasadach i  sposobie udzielania doradztwa potencjalnym beneficjentom i grantobiorcom oraz badaniu jego efektywności. Określony jest również sposób organizowania zastępstwa w przypadku nieobecności dyrektora Biura. Wskazano również podmiot, który decyduje w sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem. Organem uchwalającym i  zmieniającym Regulamin pracy biura jest Zarząd.

**Regulamin Pracy Walnego Zebrania Członków**

Dokument ten określa: zasady zwoływania i obradowania Walnego Zebrania Członków i Nadzwyczajnego walnego Zebrania Członków, zasady wyboru Organów LGD. Bardzo szczegółowo omówiony jest sposób głosowania i zasady podejmowania uchwał. Są zapisy dotyczące rozpatrywania spraw planu pracy, budżetu, udzielania absolutorium, wniosków formalnych łącznie z ich wykazem. W regulaminie określono również Organy Walnego Zebrania Członków i  ich kompetencje. Przepisy końcowe określają: sposób rozstrzygania spraw nie objętych Regulaminem, podmioty na wniosek, których może nastąpić zmiana regulaminu i sposób przyjęcia zmiany. Organem władnym do uchwalania i  wprowadzania zmian w Regulaminie Pracy Walnego Zebrania Członków jest tylko i wyłącznie Walne Zebranie Członków.

# ROZDZIAŁ II PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR

LSR jest dokumentem wypracowanym przy aktywnym udziale lokalnej społeczności. Udział ten był zagwarantowany przy tworzeniu strategii jak również będzie zapewniony w procesie jego realizacji. Oznacza to, że zamierzone cele będą realizowane dzięki wspieraniu inicjatyw oddolnych, a mieszkańcy będą mieli wpływ na sposób funkcjonowania LGD. Jednym z głównych założeń strategicznych jest osiągnięcie możliwie jak największego stopnia aktywizacji osób w różnym wieku i reprezentujących różne sektory: publiczny, gospodarczy, społeczny i mieszkańców. Partycypacja różnych grup społecznych w tworzeniu strategii miała pobudzić wszystkich do aktywnego działania na rzecz rozwoju obszaru, na którym będzie realizowana. Uczestnictwo LGD w realizacji PROW 2007 – 2013 Oś IV Leader, pozwoliło poznać dokładnie obszar działania (obszar działania nie uległ zmianie) jak również oczekiwania lokalnej społeczności. Dużej wiedzy na ten temat dostarczył raport z badań ewaluacyjnych przeprowadzonych w 2014 roku. Miał on duży wpływ na dobór metod partycypacyjnych zastosowanych w procesie tworzenia LSR. Na podstawie wyników badań ewaluacyjnych przygotowano raport zawierający rekomendacje odnośnie sposobu tworzenia kolejnego dokumentu strategicznego. Mieszkańcy obszaru LGD, mogli przedstawić swoje propozycje poprzez udział w badaniach ankietowych oraz uczestnictwo w warsztatach ewaluacyjnych. Na tej podstawie został określony zestaw metod partycypacyjnych, które zapewniały włączenie mieszkańców we wszystkie kluczowe etapy tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju. Szczególną uwagę zwrócono przy tym na partycypację przedstawicieli grup istotnych z punktu widzenia realizacji LSR – reprezentantów organizacji pozarządowych i organizacji nieformalnych, lokalnych przedsiębiorców, władz samorządowych i przedstawicieli instytucji samorządowych. W powstawanie strategii byli zaangażowani również przedstawiciele grup defaworyzowanych – mieszkańcy obszaru LGD poniżej 35 roku życia, bezrobotni i seniorzy. Przedstawiciele wszystkich tych grup brali udział we kolejnych etapach konsultacji społecznych i stworzyli zespół ds. Tworzenia LSR, który analizował wyniki kolejnych etapów konsultacji społecznych.

Wykorzystanie zróżnicowanych metod partycypacji pozwoliło dotrzeć do większej, różnorodnej rzeszy odbiorców oraz na zebranie szerokiego zakresu danych , których analiza pozwoliła na opracowanie LSR odpowiadającej potrzebom lokalnego społeczeństwa.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Zasadnicze etapy tworzenia LSR | Stosowane metody partycypacyjne | Zakres konsultacji. |
| Określenie potrzeb i problemów (analiza SWOT) dla obszaru działania LGD. | - badanie ankietowe  - warsztaty strategiczne  - konsultacje internetowe  - konsultacje indywidualne w biurze LGD i telefoniczne  - punkty konsultacyjne  - wywiady ukierunkowane (bezpośrednie i telefoniczne) | - określenie zasobów sprzyjających rozwojowi obszaru działania, szans, słabych stron i  zagrożeń  - najważniejsze problemy lokalnego społeczeństwa  - wyzwania dla społeczeństwa zaangażowanego w realizację LSR  - wyznaczenie grup defaworyzowanych |
| Analiza zebranego materiału przez członków Zespołu ds. Tworzenia Strategii. Sporządzenie listy wniosków i przypisanie ich do określonego zakresu konsultacji. | | |
| Poddanie konsultacji społecznej materiału opracowanego przez członków Zespołu ds. Tworzenia Strategii. (konsultacje internetowe, konsultacje telefoniczne i indywidualne w biurze LGD, punkty konsultacyjne w  siedzibach lokalnych samorządów). Uwzględnienie ostatecznych uwag społecznych w zapisach do LSR | | |
| Określenie celów i wskaźników LSR oraz opracowanie planu działania | - badanie ankietowe  - warsztaty strategiczne  - konsultacje internetowe  - konsultacje indywidualne w  biurze LGD i telefoniczne  - punkty konsultacyjne  -- nabór fiszek projektowych  - wywiady ukierunkowane  (bezpośrednie i telefoniczne) | -Wizja rozwoju obszaru LGD  - Propozycje przedsięwzięć zmierzających do rozwiązania zdiagnozowanych problemów  - określenie grup docelowych przedsięwzięć  - Identyfikacja zjawisk, których pomiar pozwoli ocenić efekty realizowanych przedsięwzięć  - Oczekiwania mieszkańców odnośnie liczby zrealizowanych przedsięwzięć |
| Analiza zebranego materiału przez członków Zespołu ds. Tworzenia Strategii. Sporządzenie listy wniosków i przypisanie ich do określonego zakresu konsultacji. | | |
| Poddanie konsultacji społecznej materiału opracowanego przez członków Zespołu ds. Tworzenia Strategii. (konsultacje internetowe, konsultacje telefoniczne i indywidualne w biurze LGD, punkty konsultacyjne w  siedzibach lokalnych samorządów). Uwzględnienie ostatecznych uwag społecznych w zapisach do LSR | | |
| Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalenie kryteriów wyboru | - badanie ankietowe  - warsztaty strategiczne  - konsultacje internetowe  - konsultacje indywidualne w  biurze LGD i telefoniczne  - punkty konsultacyjne  - - wywiady ukierunkowane (bezpośrednie i telefoniczne) | - Wizja rozwoju obszaru LGD  - Identyfikacja oczekiwanych przez mieszkańców efektów realizowanych przedsięwzięć  - konsultacja wypracowanych procedur wyboru |
| Analiza zebranego materiału przez członków Zespołu ds. Tworzenia Strategii. Sporządzenie listy wniosków i przypisanie ich do określonego zakresu konsultacji. | | |
| Poddanie konsultacji społecznej materiału opracowanego przez członków Zespołu ds. Tworzenia Strategii. (konsultacje internetowe, konsultacje telefoniczne i indywidualne w biurze LGD, punkty konsultacyjne w  siedzibach lokalnych samorządów). Uwzględnienie ostatecznych uwag społecznych w zapisach do LSR | | |
| Opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji | - badanie ankietowe  - warsztaty strategiczne  - konsultacje internetowe  - konsultacje indywidualne  w biurze LGD i telefoniczne  - punkty konsultacyjne | - Propozycje metod partycypacyjnych możliwych do zastosowania w czasie wdrażania LSR  - Preferowane przez mieszkańców kanały komunikacji z LGD  - Zakres danych, które powinny być udostępniane członkom lokalnej społeczności w ramach monitoringu i ewaluacji |
| Analiza zebranego materiału przez członków Zespołu ds. Tworzenia Strategii. Sporządzenie listy wniosków i przypisanie ich do określonego zakresu konsultacji. | | |
| Poddanie konsultacji społecznej materiału opracowanego przez członków Zespołu ds. Tworzenia Strategii. (konsultacje internetowe, konsultacje telefoniczne i indywidualne w biurze LGD, punkty konsultacyjne w  siedzibach lokalnych samorządów). Uwzględnienie ostatecznych uwag społecznych w zapisach do LSR | | |
| Przygotowanie planu komunikacyjnego | - badanie ankietowe  - warsztaty strategiczne  - konsultacje internetowe  - konsultacje indywidualne w  biurze LGD i telefoniczne  - punkty konsultacyjne | - Grupy docelowe realizowanych przedsięwzięć i działań komunikacyjnych  - Preferowane kanały komunikacji z LGD przez przedstawicieli poszczególnych grup docelowych  - Potrzeby informacyjne lokalnej społeczności związane z wdrażaniem LSR  - Potrzeby szkoleniowe lokalnej społeczności, zakres kompetencji mieszkańców, które należy podnieść w związku z planowanymi przedsięwzięciami |
| Analiza zebranego materiału przez członków Zespołu ds. Tworzenia Strategii. Sporządzenie listy wniosków i przypisanie ich do określonego zakresu konsultacji. | | |
| Poddanie konsultacji społecznej materiału opracowanego przez członków Zespołu ds. Tworzenia Strategii. (konsultacje internetowe, konsultacje telefoniczne i indywidualne w biurze LGD, punkty konsultacyjne w  siedzibach lokalnych samorządów). Uwzględnienie ostatecznych uwag społecznych w zapisach do LSR | | |
| Poddanie konsultacji społecznej ostatecznej wersji dokumentu – LSR. Konsultacja internetowa i bezpośrednia na spotkaniu z mieszkańcami powiatu. Tu zostały wykorzystane również punkty konsultacyjne. | | |

**Charakterystyka zastosowanych metod partycypacyjnych**

**Ankieta**

Metoda pomiaru pośredniego charakteryzująca się tym, iż kwestionariusz ankietowy trafia bezpośrednio do rąk respondenta, który odpowiada pisemnie lub elektronicznie na pytania kwestionariusza. To narzędzie badawcze pozwoliło w krótkim czasie dotrzeć do licznej zbiorowości lokalnego społeczeństwa. W badaniach udział wzięło 329 mieszkańców. Były to badania reprezentacyjne, gdyż zbiorowość próbna stanowiła statystyczną reprezentację lokalnego społeczeństwa. Ze względu na sposób kontaktowania się z respondentami zastosowano ankiety: bezpośrednie, internetowe. Ankiety były anonimowe. Zostało zankietowanych 329 osób

**Warsztaty strategiczne**

Odbyły się w następujących terminach: **(30.09.2015r.); (06.10.2015); (08.10.2015); (12.10.2015); (14.10.2015); (20.10.2015); (05.11.2015)**

To otwarte spotkania z mieszkańcami będącymi przedstawicielami wszystkich gmin wchodzących w skład LGD. Metody warsztatowe, które zastosowano dały możliwość wypracowania pilotażowych wersji rozwiązań i zapisów Lokalnej Strategii Rozwoju. Wypracowane elementy Strategii były następnie poddawane dalszym konsultacjom. Ważnym aspektem warsztatów była także aktywizacja lokalnej społeczności i stworzenie dużej grupy osób zaangażowanych w  cały proces powstawania Strategii. Efekty warsztatów strategicznych znacząco wpłynęły na wszystkie kluczowe elementy LSR. W warsztatach udział wzięło 163 osoby.

**Konsultacje internetowe** to narzędzie, które umożliwiło dwukierunkową komunikację mieszkańców z zespołem pracującym nad strategią. Z uwagi na to, że jedną z określonych w LSR grup defaworyzowanych są ludzie młodzi, zdecydowano się na zastosowanie komunikacji internetowej ponieważ tą drogą można dotrzeć do szerokiej i różnorodnej rzeszy mieszkańców. Zarówno projekty poszczególnych elementów strategii jak i całego dokumentu były wstawiane na strony internetowe w celu konsultacji. Na prośbę mieszkańców były prowadzone również konsultacje telefoniczne i.  Należy stwierdzić, że to bardzo dobre źródło informacji o potrzebach mających bardzo duży wpływ na rozwój obszaru działania LGD i  oczekiwaniach lokalnego społeczeństwa. Tą formę konsultacji w dużym stopniu wybierały osoby w  starszym wieku. Zasadnym było również przeprowadzenie otwartej konsultacji z mieszkańcami po napisaniu całego dokumentu celem jego akceptacji. Spotkanie to zaowocowało doprecyzowaniem ostatecznych zapisów dotyczących przedsięwzięć i wskaźników.

**Punkty konsultacyjne -** dały możliwość zapoznania się z projektem LSR osobom nie mającym możliwości dojazdu do biura i nie korzystającym z Internetu. Ta metoda badawcza kierowana była w szczególności do drugiej grupy defaworyzowanej – seniorów. Punkty konsultacyjne powstały na prośbę mieszkańców w każdym urzędzie gminy. Dyżury pełnili członkowie Zarządu LGD, którzy po zebraniu opinii (wskazówek, uwag) od mieszkańców danej gminy przekazali je do Biura LGD. Z punktów konsultacyjnych w gminach i biurze LGD skorzystało 55 osób.

**Wywiady indywidualne (bezpośrednie i telefoniczne) –** zostały zastosowane w szczególności w stosunku do osób, którzy są lokalnymi liderami i znają potrzeby środowiska, w którym funkcjonują (prezesi NGO, przewodniczące KGW, prezesi OSP, sołtysi). Stosując tą metodę udało się uzyskać wiedzę na temat podejścia tych osób do obecnego programowania jak również zdobyć niezbędne wskazówki do zapisów w strategii oraz w jej załącznikach tj. kryteriach oceny i wyboru. Wywiady zostały przeprowadzone z 18 liderami.

Sprawnie przeprowadzone konsultacje pomogły urzeczywistnić idee społeczeństwa obywatelskiego, uspołeczniając proces podejmowania ważnych dla obszaru decyzji. Włączenie i duże zaangażowanie mieszkańców w  budowanie LSR ułatwi w przyszłości realizację wskaźników poprzez:

* wybór działań autentycznie potrzebnych, dostosowanych do oczekiwań lokalnego społeczeństwa i możliwości ich realizacji na obszarze działania
* nawiązanie nowych kontaktów, sprzyjających tworzeniu operacji komplementarnych
* aktywizację mieszkańców i kształtowanie lokalnych liderów.
* promocję LGD i informowanie o zamierzeniach i realizowanych przez nią zadań.
* informowanie o obszarze współpracy LGD z mieszkańcami obszaru działania
* nawiązanie ścisłej współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami.

Zorganizowany proces konsultacji Strategicznych prowadzony był od 8 września do 5 listopada 2015r.

Należy zwrócić uwagę, że metody partycypacyjne będą stosowne także w kolejnych latach w czasie wdrażania LSR. Mieszkańcy będą brać czynny udział w procesach monitoringu i ewaluacji LSR. Zaplanowano także działania komunikacyjne które pozwalają na pozyskiwanie informacji zwrotnych od przedstawicieli społeczności lokalnej. Zastosowane zostaną metody takie, jak spotkania informacyjno-konsultacyjne oraz badania ankietowe. Dane o  działalności LGD będą udostępniane na stronie internetowej stowarzyszenia, a mieszkańcy będą mieli możliwość ich komentowania.

# ROZDZIAŁ III DIAGNOZA

## 1. Opis obszaru i ludności

### 1.1. Grupy docelowe

Lokalna Grupa Działania „Ziemia Jędrzejowska - GRYF” planuje realizację Lokalnej Strategii Rozwoju w  ramach PROW LEADER 2014 – 2020.

Określenie grup docelowych, do których będzie adresowana LSR odbyło się z zastosowaniem metod partycypacyjnych, min. badań ankietowych, warsztatów strategicznych oraz konsultacji internetowych. Z analizy wyników konsultacji społecznych wynika, że docelowymi grupami są:

* osoby młode do 35 lat, które napotykają na rynku pracy większe trudności niż przedstawiciele innych grup wiekowych wśród osób aktywnych zawodowo,
* osoby starsze,
* osoby bezrobotne
* przedsiębiorcy,
* przedstawiciele organizacji pozarządowych,
* przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego.

Największą grupę na terenie powiatu jędrzejowskiego stanowią ludzie młodzi

**Ludność wg grupy wiekowej 30-34 lata w województwie świętokrzyskim**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LP.** | **Województwo Świętokrzyskie** | **Grupa wiekowa**  **30 – 34 lata** |
| **2013r.** |
| 1. | Powiat kielecki | 17019 |
| 2. | Powiat ostrowiecki | 9061 |
| 3. | Powiat starachowicki | 7206 |
| 4. | Powiat jędrzejowski | 7148 |
| 5. | Powiat konecki | 6315 |
| 6. | Powiat skarżyski | 6156 |
| 7. | Powiat sandomierski | 6113 |
| 8. | Powiat staszowski | 5727 |
| 9. | Powiat buski | 5580 |
| 10 | Powiat opatowski | 4173 |
| 11. | Powiat staszowski | 3594 |
| 12. | Powiat pińczowski | 2959 |
| 13. | Powiat kazimierski | 2674 |

Opracowanie własne na podstawie danych z GUS

Jak wynika z powyższej tabeli, w powiecie jędrzejowskim osoby z grupy wiekowej 30-34 są wyjątkowo liczne. Warto dodać, że młodzi ludzie stanowią najliczniejszą grupę na terenie powiatu jędrzejowskiego.

Osoby młode do 35 roku życia borykają się z różnego rodzaju problemami. Zdaniem mieszkańców głównymi i  najważniejszymi są trudności w znalezieniu pracy na obszarze LGD. Barierę bezpośrednio przekładającą się na szansę podejmowania zatrudnienia stanowi brak doświadczenia zawodowego. Zatrudniając osobę młodą pracodawca liczy na jego zapał, entuzjazm, szybkość i efektywność w wykonywaniu zadań. Liczy na to, że osoba otwarta na nowe doświadczenia i nową wiedzę wniesie świeże spojrzenie na działania firmy. Z drugiej jednak strony istnieje obawa, że będzie trzeba ją wszystkiego nauczyć i ponosić dodatkowe koszty. Ponadto z badań ankietowych wynika, że umiejętności zdobyte w trakcie nauki nie pokrywają się często z wyzwaniami lokalnego rynku pracy. Pracodawcy więc, z  uzasadnionych ekonomicznie powodów, preferują zatrudnienie doświadczonych pracowników. Problemem wynikającym bezpośrednio z braku możliwości znalezienia pracy jest presja migracyjna. Młodzi ludzie nie posiadający środków do życia na obszarze LGD zmuszeni są do jego opuszczenia w poszukiwaniu pracy czy też lepszych perspektyw rozwojowych. Kolejnym problemem dotykającym ludzi młodych są trudności w godzeniu ról rodzicielskich z  aktywnością zawodową. Zdecydowanie na pierwszy plan wysuwa się problematyka związana z rolą matki-pracownicy, co związane jest z coraz częściej zauważalną zmianą roli kobiety w życiu rodzinnym. Fakt posiadania dziecka jest nadal przyczyną nierównych szans kobiet na rynku pracy.

Saldo migracji na 1000 mieszkańców na terenie powiatu jędrzejowskiego w 2013 roku wynosiło -1,9. Odpływ mieszkańców z analizowanego obszaru jest niestety utrzymującym się od lat trendem. W 2010 roku wynosiło -3,3; w  2011 roku wynosiło -2,0; w 2012 roku -2,3 (dane z GUS)

Kolejną grupę docelową stanowią osoby starsze (seniorzy, osoby w wieku 60+). Starzenie się człowieka jest długotrwałym, zróżnicowanym i wielowymiarowym procesem zależnym od różnych czynników: społecznych, ekonomicznych, biologicznych, psychologicznych, ekologicznych, historycznych i kulturowych. Zmiany związane z  wiekiem prowadzą do ograniczenia samodzielności, utraty poczucia bezpieczeństwa. Problemy te przekładają się na obniżoną aktywność społeczną seniorów. Na obszarze LGD brakuje form spędzania czasu wolnego dostosowanych do potrzeb osób w wieku senioralnym. Osoby starsze dysponują doświadczeniem życiowym, które nie jest wykorzystywane do rozwoju lokalnej społeczności. W momencie przekraczania granicy wieku emerytalnego są oni marginalizowani i  stopniowo eliminowani z aktywnego życia zawodowego i społecznego. Ludzie starsi po wycofaniu się z życia zawodowego napotykają na utratę autorytetu w rodzinie i środowisku co przyczynia się do ograniczenia aktywności, jak również izolacji społecznej.

**Ludność wg grupy wiekowej 55-64 lata oraz 65 lat i więcej w województwie świętokrzyskim**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LP** | **Województwo Świętokrzyskie** | **Grupa wiekowa 55 – 64 lata** | **Grupa wiekowa 65 lat i więcej** |
| **2013r.** | **2013r.** |
| 1. | Powiat kielecki | 26139 | 25906 |
| 2. | Powiat ostrowiecki | 19095 | 19093 |
| 3. | Powiat starachowicki | 14086 | 16124 |
| 4. | Powiat jędrzejowski | 13309 | 13872 |
| 5. | Powiat konecki | 12997 | 13731 |
| 6. | Powiat skarżyski | 12457 | 13999 |
| 7. | Powiat sandomierski | 11438 | 13390 |
| 8. | Powiat staszowski | 10601 | 12967 |
| 9. | Powiat buski | 10523 | 10933 |
| 10. | Powiat opatowski | 8223 | 8888 |
| 11. | Powiat staszowski | 6504 | 7505 |
| 12. | Powiat pińczowski | 6149 | 7252 |
| 13. | Powiat kazimierski | 5065 | 6202 |

Opracowanie własne na podstawie danych z GUS

Przedstawione dane pokazują jak liczna jest grupa seniorów zamieszkujących powiat jędrzejowski.

Na obszarze działania LGD, bezrobocie jest bardzo dużym problemem. Bezrobotni stanowią liczną grupę osób poszukujących pracy, co nie zawsze ma odzwierciedlenie w statystykach Powiatowego Urzędu Pracy. Sytuacja ta wynika między innymi z bardzo dużej liczby osób prowadzących małe gospodarstwa rolne, które najczęściej nie przynoszą wystarczających dochodów na utrzymanie rodziny. Gospodarstwa zazwyczaj prowadzone są przez osoby starsze. Następcy rolników, mając świadomość niskiej dochodowości gospodarstw, nie podejmują pracy w rolnictwie i poszukują jej w innych branżach, bądź chcą założyć własną działalność gospodarczą. Z  przeprowadzonej analizy wynika, że w  większości osoby te, nie mają przygotowania do odnalezienia się na rynku pracy i w tym obszarze potrzebują znaczącego wsparcia związanego z finansami, nabyciem wiedzy i umiejętności.

Małe i średnie firmy odgrywają ogromną rolę w lokalnej gospodarce. Zapewniają one miejsca pracy, są źródłem innowacyjności i rozwoju obszaru LGD. Jednak długie procedury urzędowe, skomplikowane przepisy, obciążenia fiskalne, słabo rozwinięta infrastruktura są czynnikami, które ograniczają ich rozwój. Dużym problemem przedsiębiorców na obszarze działania LGD jest również brak szkoleń skierowanych dla przedsiębiorców nie tylko dotyczących podejmowania czy zakładania działalności gospodarczej ale również dotyczących możliwości pozyskiwania środków z  innych źródeł. Przedsiębiorcy są ważną grupą z punktu widzenia możliwości rozwiązania zdiagnozowanych problemów obszaru LGD. Konieczne jest zaangażowanie ich w rozwój lokalnej społeczności oraz udzielenie wsparcia, dzięki któremu będą mogli skuteczniej działać na rzecz poprawy kondycji lokalnej społeczności.

Przedstawiciele organizacji pozarządowych do najczęściej najważniejszych problemów III sektora zaliczają brak współpracy, nieufność, brak wzajemnego zrozumienia, wzajemną nieznajomość realiów działania. Organizacje pozarządowe podejmują wiele inicjatyw na obszarze działania LGD, często jednak nie wychodzą ze swoją działalnością na zewnątrz. Większość inicjatyw ma bardzo wąskie spektrum działania, nie powstają inicjatywy zrzeszające kilka organizacji. Organizacje napotykają problemy z pozyskiwaniem środków finansowych ze względu na brak możliwości pokrycia wkładu własnego, czy też problemy z rozliczaniem projektów i biurokracją. Konieczne jest wsparcie organizacji pozarządowych, ponieważ mogą one odegrać istotną rolę w aktywizowaniu społeczności. Szczególnie istotne jest to, że mogą one animować oddolne inicjatywy, które przy wykorzystaniu lokalnych zasobów mogą być cennym wkładem w  rozwój społeczności lokalnej.

Istotne jest by zdiagnozowane problemy były rozwiązywane przy współpracy wszystkich istotnych lokalnych aktorów. Tylko takie zintegrowane i kompleksowe podejście do rozwoju lokalnego może zapewnić wdrożenie realnych rozwiązań najważniejszych kwestii społecznych. W perspektywie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju rola przedstawicieli samorządu terytorialnego powinna przede wszystkim polegać na udzielaniu wsparcia oddolnym inicjatywom. Pożądane są także wszelkie projekty realizowane wspólnie przez przedstawicieli różnych sektorów. Przeprowadzona diagnoza wskazuje, że szczególnie pożądane jest ożywienie współpracy samorządów z lokalnymi przedsiębiorcami.

Uwzględniając wnioski z szeroko przeprowadzonych konsultacji społecznych, które wskazywały, że osobami, którym należy się szczególna pomoc są osoby młode i pozostające bez pracy oraz seniorzy, LGD zaplanowała szereg działań mających na celu poprawę ich sytuacji oraz wyjście naprzeciw ich oczekiwaniom. LGD będzie preferować operacje zgłaszane przez nich do dofinansowania, jak również operacje utrzymujące i stwarzające nowe miejsca pracy. Powyższe ukierunkowanie działań jest jednocześnie zgodne z głównymi założeniami PROW 2014-2020. Wsparciem dla potencjalnych beneficjentów będą także szeroko zakrojone działania komunikacyjne i animacyjne, które będą realizowane przez LGD. Więcej szczegółów na ich temat znaleźć można w kolejnych rozdziałach niniejszej Strategii.

### 1.2. Charakterystyka gospodarki / przedsiębiorczości

W gospodarce obszaru działania LGD bardzo ważną rolę pełni własna działalność gospodarcza. Potencjał wytwórczy obszaru LGD zlokalizowany jest głównie w sektorze prywatnym. Małe i średnie firmy pełnia kluczową rolę dla lokalnego rynku pracy.

Główne ośrodki gospodarcze analizowanego obszaru stanowią miasta: Jędrzejów, Małogoszcz, Sędziszów. Znaczna część mieszkańców okolicznych gmin znajduje zatrudnienie w zakładach produkcyjnych oraz usługowych zlokalizowanych w w/w miastach.

Na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Jędrzejowska - Gryf” działa 6026 podmiotów gospodarczych. Większość z nich to podmioty sektora prywatnego – 5767 podmiotów, co stanowi 95,70% ogółu. Do sektora publicznego należy jedynie 259 podmiotów, czyli niewiele ponad 4% ogółu podmiotów.

Wskaźnik przedsiębiorczości jest w gminach bardzo zróżnicowany. Z tego względu LGD w kryteriach wyboru będzie dodatkowo punktować tworzenie nowych działalności gospodarczych w tych miejscowościach, które mają mniej niż 5 tysięcy mieszkańców. Na poziomie powiatu wskaźnik przedsiębiorczości kształtuje się na wysokości 5,9, natomiast w kraju w wysokości 10,6. Jak widać wskaźnik ten na obszarze LGD jest znacząco niższy.

Liczebność podmiotów gospodarczych oraz wskaźnik przedsiębiorczości na badanym obszarze ilustruje poniższa tabela.

.

**Podmioty gospodarki narodowej na obszarze LGD według sektorów własnościowych – stan na dzień 31 grudnia 2013 roku.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gmina** | **Ogółem** | **Wskaźnik przedsiębiorczości uśredniony**  (liczba podmiotów gospodarczych przypadających na 100 mieszkańców) | **Sektor**  **publiczny** | **Sektor**  **prywatny** | **Z liczby ogółem** | | | | | |  |
| **osoby prawne i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej** | | | | | |  |
| **Razem** | **w tym** | | | | |  |
| **Spółki handlowe** | | **Spółki cywilne** | **Spółdzielnie** | **Fundacje,**  **Stowarzyszenia i organizacje**  **społeczne** |  |
| **Razem** | **W tym z udziałem kapitału zagranicznego** |  |
| Imielno | 171 | 3,8 | 14 | 157 | 48 | 2 | 2 | 6 | 3 | 16 |  |
| Jędrzejów | 2 595 | 9,0 | 100 | 2 495 | 583 | 108 | 17 | 174 | 14 | 86 |  |
| Małogoszcz | 821 | 7,0 | 26 | 795 | 124 | 24 | 4 | 27 | 1 | 18 |  |
| Nagłowice | 271 | 5,2 | 17 | 254 | 58 | 10 | - | 6 | - | 19 |  |
| Oksa | 244 | 5,2 | 12 | 232 | 44 | 5 | - | 7 | 1 | 16 |  |
| Sędziszów | 757 | 5,9 | 28 | 729 | 174 | 19 | 1 | 33 | 4 | 27 |  |
| Słupia Jędrzejowska | 196 | 4,5 | 14 | 182 | 57 | 2 | 1 | 11 | 4 | 17 |  |
| Sobków | 512 | 6,0 | 27 | 485 | 79 | 4 | - | 19 | 6 | 16 |  |
| Wodzisław | 459 | 6,3 | 21 | 438 | 101 | 15 | - | 12 | 7 | 31 |  |
| **OGÓŁEM** | **6026** | **5,9** | **259** | **5767** | **1268** | **189** | **25** | **295** | **40** | **246** |  |

Źródło: opracowanie własne na podstawie Banku Danych Lokalnych GUS

Szczególnie cennym przejawem przedsiębiorczości jest innowacyjność, postrzegana jako sposób na przezwyciężenie trudności i zapewnienie wzrostu gospodarczego. We współczesnych gospodarkach dynamicznie rośnie waga innowacji w  stosunku do tradycyjnych czynników wzrostu gospodarczego, takich jak ziemia, kapitał i siła robocza. Doświadczenia z okresu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju w okresie programowania 2007-2013 wskazują, że na analizowanym obszarze wystąpił deficyt innowacyjnych rozwiązań w sektorze gospodarczym. Z tego względu należy stworzyć instrumenty, które będą premiowały tworzenie i wdrażanie innowacji przez lokalnych przedsiębiorców.

Zachowania przedsiębiorcze na obszarze działania LGD są zdeterminowane przez czynniki ekonomiczne, polityczne, prawne, technologiczne, kulturowe i społeczne, dlatego lokalny rozwój gospodarczy oparty jest przede wszystkim na rozwijaniu indywidualnej i zbiorowej przedsiębiorczości z wykorzystaniem miejscowych zasobów.

Do najprężniej rozwijających się, w sferze działalności gospodarczych, sekcji ustalonych na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności należą:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Jednostka terytorialna | Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo | | Budownictwo | | Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, motocykli oraz artykułów | | Hotele  i restauracje | | Edukacja | |
| 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 |
| 1 | Imielno | 7 | 12 | 26 | 24 | 42 | 43 | 9 | 10 | 2 | 3 |
| 2 | Jędrzejów | 77 | 85 | 216 | 235 | 692 | 716 | 114 | 122 | 146 | 163 |
| 3 | Małogoszcz | 21 | 22 | 164 | 162 | 204 | 209 | 75 | 74 | 26 | 25 |
| 4 | Nagłowice | 15 | 17 | 41 | 42 | 68 | 71 | 14 | 13 | 7 | 9 |
| 5 | Oksa | 22 | 23 | 52 | 47 | 60 | 65 | 17 | 17 | 4 | 6 |
| 6 | Sędziszów | 27 | 29 | 61 | 62 | 242 | 239 | 27 | 26 | 37 | 41 |
| 7 | Słupia | 19 | 20 | 14 | 14 | 45 | 43 | 13 | 14 | 3 | 3 |
| 8 | Sobków | 41 | 42 | 147 | 155 | 277 | 267 | 65 | 66 | 0 | 0 |
| 9 | Wodzisław | 28 | 30 | 48 | 52 | 124 | 125 | 22 | 21 | 23 | 23 |
|  | | 257 | 280 | 769 | 793 | 1754 | 1778 | 356 | 363 | 248 | 273 |

Opracowanie własne na podstawie danych z GUS

Turystyka jest ważną i rozwijającą się sferą nie tylko aktywności gospodarczej, ale również społecznej na obszarze LGD. Dzięki projektom zrealizowanym w poprzednim okresie programowania udało się zwiększyć atrakcyjność regionu i pobudzić rozwój sektora turystycznego. W kontekście rozwoju turystyki, atutem obszaru LGD jest brak zakładów przemysłowych emitujących zanieczyszczenia. Zdaniem przedstawicieli społeczności lokalnej warto podejmować kolejne inicjatywy zmierzające do podniesienia atrakcyjności turystycznej powiatu jędrzejowskiego oraz jego promocji. Obecni na warsztatach mieszkańcy obszaru zwracali przy tym uwagę, że można tego typu projekty realizować nie tylko z myślą o turystach, ale o mieszkańcach powiatu. Stąd narodził się postulat by działania skierowane na poprawę infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej powiązać z udzielaniem wsparcia grupom defawryzowanym. Propozycja ta została uwzględniona w celach i wskaźnikach Strategii (patrz Rozdział V).

Znaczna część mieszkańców obszaru znajduje zatrudnienie w handlu. Z tego względu jest to bardzo ważna branża lokalnej gospodarki. Z drugiej strony należy zwrócić uwagę fakt, że duży udział miejsc pracy związanych w handlem w  ogólnej puli zatrudnionych w powiecie jędrzejowskim wskazuje na niedorozwój innych branż gospodarki. To kolejny wskaźnik pokazujący, że wsparcie dla lokalnych przedsiębiorców powinno być kluczową formą działania na rzecz rozwoju społeczności lokalnej.

**Usługi opiekuńcze są formą pomocy, której celem jest zaspokojenie codziennych, podstawowych potrzeb osoby, która nie jest w stanie samodzielnie funkcjonować w swoim miejscu zamieszkania ze względu na wiek, chorobę lub inną przyczynę i umożliwiają jej pozostanie w środowisku domowym. Przysługują osobom samotnym a także osobie, której rodzina nie może takiej pomocy zapewnić. Braki w zakresie usług opiekuńczych należały do najczęściej zgłaszanych przez mieszkańców problemów w czasie partycypacyjnej diagnozy. Owe braki dotyczyły z jednej strony usług kierowanych do młodych rodziców (przedszkola, żłobki, kluby malucha), jak również do najstarszych mieszkańców obszaru. Trudną sytuację seniorów w tym zakresie pogłębia nasilające się zjawisko migracji zewnętrznych. Osoby starsze pozbawione są wsparcia młodszych członków rodziny, którzy w poszukiwaniu pracy przenoszą się w inne regiony Polski lub opuszczają kraj. Z tego względu usługi opiekuńcze są branżą gospodarki, która ma duży potencjał rozwojowy na analizowanym obszarze.**

### 1.3. Opis rynku pracy

Przemiany gospodarcze i systemowe spowodowały, że bezrobocie stało się trwałym elementem rynku pracy i jest jednym z najbardziej dotkliwych problemów społecznych, gospodarczych oraz politycznych w Polsce. Skala tego zjawiska wymaga nie tylko podejmowania skutecznych działań w zakresie łagodzenia jego negatywnych skutków, ale także prowadzenia sprawnego systemu informacyjnego w tej dziedzinie. W związku z tym, obok dotychczas funkcjonującego systemu statystyczno-sprawozdawczego analizującego rynek pracy, konieczne jest również podejmowanie działań zmierzających do eliminowania bezrobocia.

Jednym z najważniejszych wskaźników odzwierciedlających sytuację na rynku pracy jest poziom bezrobocia – wyrażony procentowo udział zarejestrowanych bezrobotnych wśród ogółu aktywnych zawodowo.

Stopa bezrobocia na obszarze LGD w latach 2011- 2013

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z GUS

Mimo niższego niż w kraju i województwie wskaźnika liczby osób pozostających bez pracy na terenie LGD, bezrobocie jest bardzo dużym problemem. Sytuacja ta wynika z bardzo dużej liczby osób pracujących w rolnictwie, w  związku z czym nie są oni rejestrowani w Urzędzie Pracy. Statystyka nie uwzględnia ponadto osób, które wyemigrowały z analizowanego obszaru, mimo iż często formalnie pozostają na nim zameldowani. Migracje maskują zatem fakt, że na lokalnym rynku pracy obserwuje się niską podaż ofert pracy. Inny problem związany jest z  rozpowszechnieniem zatrudnienia na podstawie umów cywilno-prawnych. Osoby zatrudnione w ten sposób pozbawieni są świadczeń i ochrony przynależnej osobom zatrudnionym na podstawie umów o pracę. Konieczne jest zatem tworzenie „pełnowartościowych” miejsc pracy. Lokalna Grupa Działania może w tym kontekście odgrywać rolę podmiotu propagującego dobre praktyki w zakresie tworzenia miejsc pracy. Osoby młode do 35 roku życia jak również osoby bezrobotne borykają się z trudnościami w znalezieniu pracy na obszarze LGD, natomiast osoby starsze dysponują doświadczeniem życiowym, które nie jest wykorzystywane do rozwoju lokalnej społeczności, a w momencie przekraczania granicy wieku emerytalnego są oni marginalizowani i  stopniowo eliminowani z aktywnego życia zawodowego i społecznego.

Szansą na zmianę tej sytuacji jest powstanie nowych firm, zwłaszcza innowacyjnych, tworzących miejsca pracy jak również powstawanie miejsc rekreacyjnych dla osób starszych. To przyczyni się również do zmniejszenia poziomu migracji i wzrostu poziomu zatrudnienia. .

Struktura zatrudnienia w poszczególnych sektorach gospodarki przedstawiała się następująco: 17,4% w  rolnictwie, 29,2% w przemyśle i 53,4% w usługach (dane z GUS za 2013 rok).

### 1.4. Działalność sektora społecznego

Ekonomia społeczna uzupełnia lukę w gospodarce, w której tradycyjne przedsiębiorstwa nie funkcjonują ze względu na brak wystarczającej opłacalności, a instytucje państwowe nie potrafią działać efektywnie. Główną cechą ekonomii społecznej jest zaangażowanie w procesy gospodarcze grup często pomijanych na lokalnych rynkach pracy, tj. osób o niskich lub niewystarczających kwalifikacjach, osób niepełnosprawnych, bezdomnych czy długotrwale bezrobotnych, przeciwdziałając ich marginalizacji i wykluczeniu społecznemu. Nadrzędną funkcją ekonomii społecznej jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

Na obszarze działania LGD działa szereg instytucji ekonomii społecznej, m.in. Stowarzyszenia, Fundacje, Centrum Integracji Społecznej, spółdzielnie, których działalność jest ściśle związana z ideą budowania społeczeństwa obywatelskiego.

Współcześnie, społeczeństwo obywatelskie to społeczeństwo charakteryzujące się aktywnością obywateli i  zdolnością do samoorganizacji oraz określania i osiągania wyznaczonych celów bez impulsu ze strony władzy państwowej. Społeczeństwo obywatelskie potrafi działać niezależnie od instytucji państwowych; to społeczeństwo, w  którym działalność niezależnych od państwa różnego typu instytucji, organizacji, związków i stowarzyszeń jest podstawą samodzielnego rozwoju obywateli oraz stanowi wyraz ich osobistej aktywności.

Liczbę organizacji pozarządowych działających na terenie powiatu jędrzejowskiego przedstawia poniższa tabela.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GMINA** | **Ogółem** | **Rejestrowane w KRS** | | | | | **Rejestrowane w Starostwie Powiatowym** | | |
| **ogółem** | **OSP** | **KGW** | **sportowe** | **pozostałe** | **ogółem** | **KGW** | **sportowe** |
| Imielno | **40** | **29** | 14 | - | - | 15 | **11** | 10 | - |
| Jędrzejów | **180** | **111** | 16 | - | 9 | 86 | **69** | 34 | 25 |
| Małogoszcz | **51** | **44** | 14 | - | 2 | 28 | **7** | 2 | 5 |
| Nagłowice | **43** | **32** | 13 | - | - | 19 | **11** | 8 | 2 |
| Oksa | **33** | **28** | 10 | 2 | 16 | - | **5** | 4 | 1 |
| Sędziszów | **58** | **38** | 12 | - | 1 | 25 | **20** | 17 | 2 |
| Słupia Jędrzejowska | **38** | **24** | 10 | - | 14 | - | **14** | 12 | 2 |
| Sobków | **33** | **27** | 11 | - | 1 | 15 | **6** | 5 | - |
| Wodzisław | **57** | **51** | 20 |  | 1 | 30 | **6** | 5 | 1 |
| **OBSZAR LGD OGÓŁEM** | **533** | **384** | 120 | 2 | 44 | 218 | **149** | 97 | 38 |

Na podstawie powyższych danych można postawić tezę o dość dobrej kondycji sektora pozarządowego w  powiecie jędrzejowskim. W każdej z gmin funkcjonują bowiem liczne organizacje III sektora, spośród których wiele realizuje ważne dla lokalnej społeczności projekty. W ostatnich latach poprawiła się jakość współpracy pomiędzy NGO a  lokalnymi samorządami. Z drugiej strony należy również zwrócić uwagę na problemy organizacji, na które wskazywali ich przedstawiciele biorący udział w przeprowadzonych konsultacjach społecznych. Organizacje pozarządowe ciągle charakteryzują się niskim poziomem profesjonalizacji i jedynie nieliczne z nich prowadzą działalność gospodarczą. Wiele z nich działa „jedynie” kampanijnie. Działania LGD powinny zmierzać w kierunku odwrócenia tych negatywnych trendów**.**

### 1.5. Problemy społeczne obszaru

Jak zostało to już wskazane powyżej bezrobocie jest największym problemem społecznym na obszarze LGD. Jego faktyczny stan nie odzwierciedla rzeczywistej sytuacji. Brakuje stabilnych i trwałych miejsc pracy, a  konsekwencje tego w największym stopniu ponoszą osoby młode.

**Bezrobocie na terenie powiatu jędrzejowskiego wśród osób młodych**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP** | **Województwo Świętokrzyskie** | **Liczba bezrobotnych w wieku 25 – 34 lata** | | |
| **2011 r.** | **2012 r.** | **2012 r.** |
| 1. | Powiat kielecki | 4231 | 4579 | 4616 |
| 2. | Powiat ostrowiecki | 2824 | 2832 | 2769 |
| 3. | Powiat starachowicki | 1956 | 2012 | 1895 |
| 4. | Powiat jędrzejowski | 1587 | 1548 | 1668 |
| 5. | Powiat konecki | 2093 | 2053 | 2192 |
| 6. | Powiat skarżyski | 2110 | 2194 | 2098 |
| 7. | Powiat sandomierski | 1668 | 1741 | 1774 |
| 8. | Powiat staszowski | 1273 | 1399 | 1358 |
| 9. | Powiat buski | 1062 | 1108 | 1093 |
| 10. | Powiat opatowski | 1677 | 1802 | 1772 |
| 11. | Powiat staszowski | 848 | 853 | 903 |
| 12. | Powiat pińczowski | 530 | 527 | 550 |
| 13. | Powiat kazimierski | 682 | 651 | 709 |

Migracja jest negatywnym zjawiskiem silnie związanym z problemem bezrobocia. Silna presja migracyjna, którą odczuwają młode osoby związana jest także z oddziaływaniem lepiej rozwijających się regionów Polski i Europy, które oferują lepsze warunki życia. Migracje powodują osłabienie lokalnej tożsamości, zaburzanie międzypokoleniowej transmisji wartości.

**Saldo migracji na terenie powiatu jędrzejowskiego w latach 2011 – 2013**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Saldo migracji na pobyt stały** | | **2011** | **2012** | **2013** |
| Saldo migracji gminnych wewnętrznych | osoba | -182 | -207 | -162 |
| Saldo migracji zagranicznych | osoba | 4 | 6 | -9 |

Istotną kwestią społeczną jest niż demograficzny. Podobnie jak w całej Polsce, w powiecie jędrzejowskim obserwuje się obniżenie poziomu dzietności. Jest to bardzo istotne zagrożenie dla regionu. Zmniejszająca się liczba ludności wprost przekłada się na niższe dochody gmin. Samorządy pozbawione środków na inwestycje nie mają instrumentów, które pozwoliłyby im odwrócić ten negatywny trend.

**Wskaźniki obciążenia demograficznego na terenie powiatu jędrzejowskiego w latach 2011 - 2013**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wskaźniki obciążenia demograficznego** | | **2011** | **2012** | **2013** |
| Ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym | osoba | 59,6 | 60,3 | 61,0 |
| Ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku przedprodukcyjnym | osoba | 97,0 | 101,4 | 106,6 |
| Ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym | osoba | 29,4 | 30,4 | 31,5 |
| Zgony na 1000 ludności | - | 11,41 | 11,46 | 11,36 |
| Przyrost naturalny na 1000 ludności | - | -1,5 | -1,4 | -2,2 |

Niska dzietność w powiecie oraz starzenie się społeczeństwa przekładają się na ujemny przyrost naturalny. W  świetle powyższego następują niekorzystne proporcje pomiędzy osobami w wieku produkcyjnym a nieprodukcyjnym, co w konsekwencji powoduje: większe obciążenie osób pracujących i wyjątkowo niekorzystnie wpływa na rozwój obszaru LGD.

Wszystkie wyżej wymienione problemy są wywołane nie tylko przez czynniki wewnętrzne, ale także przez zewnętrzne. Z tego względu za słabą stronę obszaru można uznać brak skutecznych sposobów przeciwdziałania tym problemom, podczas gdy ich istotne przyczyny mogą być uznane za zewnętrzne zagrożenia dla obszaru LGD

Brak integracji międzypokoleniowej jest konsekwencją opisanych powyżej zjawisk. W ostatnich latach nałożyło się na siebie oddziaływanie kilku czynników takich, jak znaczne wydłużenie życia osób starszych, zmniejszająca się liczba młodzieży, migracje, rozpad więzi społecznych. Brakuje wzorców aktywnej starości, co przekłada się niską aktywność społeczną seniorów. Z drugiej strony zmiany kulturowe oraz presja migracyjna spowodowały, że osoby starsze często nie mają możliwości realizacji wzorca rodziny wielopokoleniowej. Brak integracji międzypokoleniowej objawia się także tym, że lokalna społeczność w niewielkim stopniu wykorzystuje wiedzę i doświadczenie seniorów. Dobitnie świadczy o tym fakt, że przy samorządach na obszarze LGD nie funkcjonują Rady Seniorów.

Bardzo ważnym atutem obszaru LGD jest czyste środowisko. Zasoby przyrodnicze są jednak coraz bardziej zagrożone. Z jednej strony problemem są dzikie wysypiska czy przedostawanie się zanieczyszczeń z gospodarstw domowych do otoczenia. Z drugiej strony istnieje zagrożenie związane z rozwojem gospodarczym obszaru. Przedsiębiorcy podejmujący czy tez rozwijający swoja działalność nie zawsze biorą pod uwagę kwestie związane z  ochroną środowiska. Potrzebne są zatem inicjatywy, które podwyższą wiedzę mieszkańców powiatu jędrzejowskiego w  zakresie ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu. Przyczynią się one do zachowania istotnych zasobów lokalnej społeczności: dziedzictwa kulturowego, historycznego, kulinarnego itp.

### 1.6. Wewnętrzna spójność obszaru LSR

W Rozdziale I zwrócono uwagę na spójność terytorialną obszaru LGD. Warto wskazać, że obszar jest spójny także pod względem kulturowym. Świadczy o tym fakt, że w społeczności lokalnej funkcjonuje pojęcie ziemi jędrzejowskiej. Wynika ono nie tylko z podziału administracyjnego, ale także z wielowiekowych uwarunkowań historycznych.

Powiat Jędrzejowski to przede wszystkim region o charakterze rolniczym. Rolniczy charakter regionu sprzyja przetwórstwu rolno-spożywczemu. Dodatkowym atutem jest bliskie sąsiedztwo z gminami, specjalizującymi się w  produkcji owocowo-warzywnej. Dobrze rozwinięta jest hodowla drobiu i trzody chlewnej. Coraz częstszą formą działalności jest agroturystyka, która ze względu na ekologiczne walory regionu staje się coraz bardziej popularna. W  powiecie jędrzejowskim nie można pominąć obiektów zabytkowych, które przyciągają rzesze turystów z całej Polski. Do nich należy przede wszystkim Muzeum im. Przypkowskich w Jędrzejowie, które posiada w swych zbiorach wyjątkowo cenne eksponaty, oraz Archiopactwo O.O. Cystersów w Jędrzejowie, gdzie co roku organizowane są "Międzynarodowe Koncerty Muzyki Organowej". Niewątpliwą atrakcją turystyczną w sezonie letnim jest również przejazd zabytkową Kolejką Wąskotorową "Express Ponidzie". Ciekawym miejscem jest Zajazd w Sobkowie, który mieści się w zabytkowej fortalicji z XVI wieku, ruiny zamku w Mokrsku, zabytkowe kościoły parafialne, dworek Mikołaja Reja w Nagłowicach i wiele innych. Powiat jędrzejowski to region o wyjątkowo bogatej przeszłości historycznej, kulturowej i urzekającym krajobrazie.

O spójności obszaru świadczy również fakt, że wszystkie gminy powiatu jędrzejowskiego borykają się z  podobnymi problemami. Lokalna Grupa Działania „Ziemia Jędrzejowska – Gryf” jest w tym sensie tworem powstałym oddolnie, wyrosła ona bowiem z realnego poczucia mieszkańców, że mogą wspólnie rozwiązywać lokalne problemy wspierając się nawzajem poprzez aktywny udział w działaniach podejmowanych przez LGD. Sprzyja temu fakt, że przed wszystkimi gminami stoją podobne szanse i zagrożenia oraz, że dysponują one podobnymi, często wspólnymi zasobami, które mogą zostać wykorzystane do rozwiązywania lokalnych problemów.

### 1.7. Charakterystyka obszarów atrakcyjnych turystycznie

Turystyka na arenie międzynarodowej została uznana za jeden z najszybciej rozwijających się sektorów i jedną z  nielicznych dziedzin, w której wzrost wpływów przekłada się na tworzenie realnych miejsc pracy. Jest jednocześnie potężnym instrumentem polityki regionalnej, pozwalającym na wyrównywanie różnic społeczno-ekonomicznych. Posiada również bardzo istotną wartość dodaną w zakresie pobudzania i podnoszenia morale społeczności lokalnych. Turystyka pozwala zjednywać zwaśnione narody, przełamywać stereotypy, wzbogacać wiedzę, rozwijać się intelektualnie. Jest doskonałą podstawą do aktywizacji społeczeństw lokalnych i rozwoju regionów. Rozwój turystyki zależy zarówno od czynników społecznych, jak i technologicznych. Wraz z bogaceniem się społeczeństw rośnie popyt na produkty turystyczne. Również rozwój ekonomiczno-społeczny, istnienie międzynarodowych powiązań gospodarczych, globalnej konkurencji i globalnych rynków wymuszają na ludziach potrzebę podróżowania w celach służbowych.

Strategia rozwoju jest podstawowym i niezbędnym dokumentem w procesie planowania i prognozowania kierunków rozwoju kraju, województwa, miasta, powiatu lub gminy, dla podmiotów zewnętrznych stanowi, bowiem nie tylko swego rodzaju kompendium wiedzy na temat obszaru, ale również wskazuje jego mocne strony i szanse, identyfikuje problemy i zagrożenia, określa cele oraz metody ich realizacji.

Wiele gmin traktuje obecnie turystykę jako niezwykle istotny czynnik aktywizacji gospodarczej oraz swoisty stymulator rozwoju gospodarczego. Jest to szczególnie widoczne na obszarach charakteryzujących się wysoką atrakcyjnością turystyczną, którą determinują w sposób komplementarny: walory turystyczne, dostępność komunikacyjna oraz stan zagospodarowania turystycznego.

Do najważniejszych atrakcji turystycznych na obszarze działania LGD należą:

**Archiopactwo Cystersów w Jędrzejowie**, najstarszy klasztor cysterski w Polsce. **Muzeum im. Przypkowskich w Jędrzejowie,** które posiada trzecią co do wielkości na świecie kolekcję zegarów słonecznych, przyrządów astronomicznych oraz biblioteki starodruków. **Muzeum Dworek Mikołaja Reja w Nagłowicach**, który wybudowała ok. 1800 r. rodzina Walewskich. **Ciuchcia Expres Ponidzie,** która w 2015 roku obchodzi 100-lecie istnienia, Niewątpliwie cennymi zabytkami są: kościół p. w. św. Mikołaja w Imielnie, swymi początkami sięga on I poł. XIII w., w Motkowicach pozostałości zespołu dworskiego Lanckorońskich, również w  Motkowicach Cmentarz Austriacki z czasów I wojny światowej, dworki z przełomu XVIII w. w miejscowościach: Stawy, Grudzyny oraz Opatkowice Murowane.

W gminie Małogoszcz godny zobaczenia jest: kościół wybudowany w latach 1591-1595, drewniana dzwonnica z  XIX w, dworzec kolejowy wybudowany w 1890 r., kościół w Złotnikach, z którym związana jest osoba księdza Stanisława Konarskiego. Ośrodki wypoczynkowe w Bocheńcu usytuowane są w pięknym sosnowym lesie, będącym rajem dla grzybiarzy, a Łososina - "Wierna rzeka" Żeromskiego łowiskiem dla wędkarzy. W odległości około 4 km od Małogoszcza w Bolminie znajduje się duży zbiornik wodny z oznaczonym kąpieliskiem i zagospodarowanym polem namiotowym.

Do najważniejszych i godnych uwagi zabytków gminy Oksa można zaliczyć: kościół parafialny. w Oksie p.w. św. Mikołaja murowano-drewniany z 1570 roku, gruntownie remontowany w latach 1762-1763; kościół parafialny w  Węgleszynie p.w. św. Andrzeja wymurowany w 1367 r. remontowany i przebudowany przed poł. XVIII w. Przed kilku laty archeologowie natrafili na fundamenty renesansowej rezydencji M. Reja w Oksie, który właśnie tu miał swoją rodową siedzibę.

Najciekawszymi zabytkami Sędziszowa są: kościół pod wezwaniem św. Piotra i Pawła wzniesiony w latach 1771 - 1786, a w nim obraz Matki Boskiej Sędziszowskiej (przywieziony z Rzymu w latach 1625-1630 przez o. Wojciecha prowincjała zakonu Karmelitów Bosych), ołtarz boczny "Ukrzyżowanie" pochodzący z XVII w., chrzcielnica murowana z okresu baroku, rokokowe ławki kolatorskie, epitafia: Stanisława Oraczewskiego, Urszuli Dembińskiej, Ignacego Oraczewskiego, Antoniego Badeniego. Ponadto interesujące zabytki znajdują się także w Krzelowie – zespół dworski, w  tym dwór z XIX w.(1831 r.) z wykorzystaniem części dworu z XVIII w., przebudowany w 1889 r i remontowany w  1974 r. – oraz w Krzcięcicach – kościół p.w. św. Prokopa z 1542 r., wzniesiony z fundacji Jakuba Niemsty-Kuli, ceglany, w stylu późnogotyckim, nie ma odpowiednika w regionie jędrzejowskim – surowością stylu przypomina budowle wnoszone na terenie Polski północno-zachodniej. Wewnątrz renesansowy nagrobek fundatora w kaplicy bocznej, w formie płaskorzeźby z postacią leżącego rycerza.

W gminie Sobków na uwagę zasługują liczne obiekty zabytkowe o znaczących walorach historycznych, kulturalnych i poznawczych, m.in.: - grodzisko średniowieczne z XIV w., zlokalizowane w Mokrsku, - Zamek Kmitów w  Mokrsku z XVI w., gdzie zachowały się jeszcze renesansowe elementy, np. okno od strony zachodniej, zbliżone do architektury Wawelu, - Zespół fortalicji w Sobkowie z XVI-wieczną zabudową, jej obronny charakter przypomina dwory obronne na polskich kresach płd.-wsch., obecnie zaadoptowany do celów turystycznych. W Sobkowie ponadto można wziąć udział w organizowanych tutaj spływach kajakami i gondolami

Gmina Słupia może pochwalić się również licznymi zabytkami architektury, czego przykładem jest m. in.: w  Słupi odrestaurowany na siedzibę gminy XIX-wieczny pałac oraz XVIII-wieczny kościół z pięknym wyposażeniem wnętrza, w Dąbrowicy zachowana częściowo drewniana zabudowa wsi, w Raszkowie zespół dworski z końca XVIII w.

Zabytki, które przetrwały na terenie gminy Wodzisław, to zwłaszcza architektura sakralna: najstarszym zabytkiem jest kościół parafialny pod wezwaniem św. Jakuba w Mieronicach, który powstał prawdopodobnie w końcu XIII w. Kościół w Wodzisławiu pod wezwaniem św. Marcina należy do najbardziej okazałych budowli z pierwszej poł. XVII w. Powstał on za sprawą Samuela Lanckorońskiego. Synagoga w Wodzisławiu jest jedną z nielicznych zachowanych w Polsce, powstała w poł. XVI wieku jest obecnie w stanie ruiny. W okolicach Wodzisławia zachowało się także kilka interesujących kapliczek i figur przydrożnych.

# ROZDZIAŁ IV ANALIZA SWOT

Analiza SWOT została przeprowadzona z udziałem społeczności lokalnej. Konsultacje społeczne prowadzone na tym kluczowym etapie przygotowania strategii dotyczyły wszystkich kroków podejmowanych w ramach analizy:

* Określenie silnych stron, atutów, zasobów obszaru LGD
* Określenie słabych stron obszaru LGD
* Skompletowanie listy czynników zewnętrznych będących szansą bądź zagrożeniem dla rozwoju obszaru LGD
* Określenie stopnia powiązań pomiędzy poszczególnymi zdiagnozowanymi zjawiskami
* Sformułowanie zestawu problemów, do których rozwiązania powinno przyczynić się wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju. Określenie wyzwań rozwojowych, na które odpowiedzią powinny być realizowane przedsięwzięcia.

W poniższej tabeli przedstawiono sposób powiązania elementów analizy SWOT z diagnozą obszaru. Wykorzystane w  analizie SWOT dane zostały w niej zestawione z częściami diagnozy, w których zostały one szerzej opisane. Należy zwrócić uwagę, że zaprezentowane pozycje mają charakter przykładowy, mający ukazać logikę prac nad diagnozą i  analizą SWOT. Skrótowy charakter tabeli wynika z faktu, że wszystkie zawarte w niej elementy odnoszą się do diagnozy obszaru, a prezentacja tych powiązań musiałaby zająć wiele stron. Zainteresowane osoby mogą z łatwością zidentyfikować wszystkie powiązania konfrontując zaprezentowane na następnych stronach dane i wnioski z analizy SWOT z zawartą w Rozdziale III Diagnozą obszaru.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Silne strony** | **Część diagnozy** | **Słabe strony** | **Część diagnozy** |
| Czyste środowisko naturalne | Problemy społeczne | Bezrobocie, szczególnie młodych osób | Grupy docelowe |
| Współpraca organizacji pozarządowych z samorządami | Działalność sektora społecznego | Brak usług opiekuńczych, oferty zajęć i kursów dla seniorów | Charakterystyka gospodarki |
| **Szanse** | **Część diagnozy** | **Zagrożenia** | **Część diagnozy** |
| Innowacje – promowanie w Polsce innowacyjności | Charakterystyka gospodarki | Presja migracyjna większych ośrodków | Grupy docelowe |
| Zwiększenie się liczby osób preferujących aktywny wypoczynek | Charakterystyka obszarów atrakcyjnych turystycznie | Niż demograficzny | Problemy społeczne |

|  |  |
| --- | --- |
| **Silne strony obszaru LGD**   1. Czyste środowisko naturalne 2. Korzystne położenie 3. Infrastruktura drogowa, sieć komunikacyjna 4. Kolej 5. Aktywni mieszkańcy 6. Doświadczenie seniorów 7. Wysoki poziom szkół 8. Wysoki poziom wykształcenia młodych ludzi 9. Kapitał ludzki – duże zasoby siły roboczej 10. Współpraca organizacji pozarządowych z samorządami 11. Dobra współpraca między grupami mieszkańców 12. Rozwijająca się baza turystyczna 13. Atrakcje turystyczno-krajoznawcze, (Kolejka, spływy kajakowe) 14. Kultura i tradycja 15. Historia regionu, Zabytki | **Słabe strony obszaru LGD**   1. Niezadowalający rozwój bazy sportowo-rekreacyjnej 2. Niska świadomość ekologiczna, obawy związane z inwestowaniem w odnawialne źródła energii 3. Brak miejsc pracy odpowiadających wykształceniu mieszkańców 4. Niezadowalający poziom rozwoju przedsiębiorczości 5. Brak inicjatyw propagujących postawy przedsiębiorcze 6. Słaba promocja gminy i produktów lokalnych 7. Niski poziom życia mieszkańców 8. Brak inicjatyw przeciwdziałających migracji młodych 9. Niska aktywność społeczna osób starszych 10. Brak usług opiekuńczych, oferty zajęć i kursów dla seniorów 11. Brak atrakcyjnych form spędzenia czasu wolnego 12. Bezrobocie, szczególnie młodych osób 13. Niewystarczające wykorzystanie walorów historycznych i przyrodniczych |
| **Szanse na rozwój obszaru LGD**   1. Możliwość korzystania z Funduszy Europejskich 2. Innowacje – promowanie w Polsce innowacyjności 3. Trend rozwoju agroturystyki 4. Moda na osiedlanie się na wsi, rozwój budownictwa jednorodzinnego 5. Zwiększanie się liczby osób preferujących aktywny wypoczynek 6. Wzrost zainteresowania konsumentów produktami lokalnymi 7. Rozwój infrastruktury drogowej w Polsce i w regionie 8. Programy rządowe kierowane do seniorów 9. Rozpowszechnianie się ekologicznych technologii | **Zagrożenia dla rozwoju obszaru LGD**   1. Niezadowalający poziom innowacyjności polskiej gospodarki 2. Presja migracyjna większych ośrodków, wyjazdy młodych za granicę) 3. Rozwój terenów inwestycyjnych w sąsiednich powiatach 4. Konkurencja ze strony innych regionów 5. Niskie wynagrodzenia w Polsce 6. Biurokracja 7. Niestabilność prawa 8. Niż demograficzny 9. Starzenie się społeczeństwa w Polsce 10. Napływ niezdrowej żywności |

Wnioski z analizy SWOT zostały sformułowane na podstawie zidentyfikowanych powiązań pomiędzy zdiagnozowanymi uprzednio zjawiskami. Zjawiska te zostały uporządkowane w powyższym diagramie. Logikę poszukiwania powiązań pomiędzy poszczególnymi zjawiskami obrazuje z kolei poniższa tabela:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Silne strony | Słabe strony |
| Szanse | Czy dana mocna strona pozwoli wykorzystać daną szansę? | Czy dana słaba strona ogranicza możliwość wykorzystania danej szansy? |
| Zagrożenia | Czy dana mocna strona pozwoli zniwelować dane zagrożenie? | Czy dana słaba strona potęguje ryzyko związane z danym zagrożeniem? |

Parom zjawisk między którymi nie stwierdzono powiązania przyznano ocenę „0”, parom pomiędzy którymi występuje powiązanie o umiarkowanej sile przypisano ocenę „1”. Zjawiskom, które zdaniem mieszkańców obszaru LGD są ze sobą silnie powiązane, przypisano notę „2”. Analiza powiązań pomiędzy poszczególnymi zdiagnozowanymi zjawiskami (silnych i słabych stron obszaru LGD, szans i zagrożeń dla rozwoju obszaru LGD) została zaprezentowana w  poniższej tabeli. Należy zwrócić, że przyjęta logika analizy powoduje, że głównym przedmiotem zainteresowania są wyniki (sumy) uzyskane w kolumnach. Noty przyznane poszczególnym parom zjawisk pełnią funkcje pomocniczą.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Silne strony** | | | | | | | | | | | | | | |  | **Słabe strony** | | | | | | | | | | | | |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **Σ** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **Σ** |
| Szanse | **1** | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | **25** | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | **12** |
| **2** | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **10** | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | **12** |
| **3** | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | **18** | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | **15** |
| **4** | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | **11** | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | **16** |
| **5** | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | **19** | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | **15** |
| **6** | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | **19** | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | **11** |
| **7** | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | **10** | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | **5** |
| **8** | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | **17** | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | **14** |
| **9** | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | **13** | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | **12** |
| **Σ** | | 13 | 11 | 13 | 14 | 7 | 7 | 6 | 7 | 6 | 7 | 5 | 12 | 13 | 11 | 10 |  | 11 | 14 | 5 | 16 | 14 | 11 | 4 | 7 | 6 | 2 | 9 | 2 | 11 |  |
| Zagrożenia | **1** | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | **14** | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | **18** |
| **2** | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | **6** | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | **19** |
| **3** | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | **17** | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | **13** |
| **4** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | **23** | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | **19** |
| **5** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | **2** | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | **9** |
| **6** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **1** |
| **7** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **3** | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **3** |
| **8** | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **3** | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | **17** |
| **9** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **2** | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | **10** |
| **10** | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **7** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | **5** |
| **Σ** | | 6 | 5 | 4 | 4 | 7 | 8 | 9 | 9 | 4 | 6 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 |  | 4 | 3 | 16 | 14 | 13 | 6 | 8 | 9 | 5 | 3 | 10 | 14 | 9 |  |

Wyniki analizy SWOT wskazują, że ważnym atutem obszaru LGD są jego zasoby przyrodnicze oraz kulturowe. Są one silnymi stronami obszaru, które w najwyższym stopniu pozwalają na wykorzystanie stojących przed nim szans. Duże znaczenie w tym zakresie mają także korzystne położenie powiatu jędrzejowskiego oraz stosunkowo dobrze rozwinięta infrastruktura komunikacyjna. Z drugiej strony analiza wykazała, że obecny **brak odpowiedniego zagospodarowania zasobów przyrodniczych i kulturowych** znacząco ogranicza szanse rozwojowe. Kontynuacja podejmowanych w poprzednim okresie programowania działań na rzecz zmiany tego stanu rzeczy może być kluczem do rozwiązania niektórych lokalnych problemów. Warto zwrócić uwagę na **potrzebę podejmowania działań promujących obszar LGD**. Do jego promocji mogą zostać wykorzystane nie tylko wymienione wyżej zasoby, ale także produkty regionalne. Pozwoliłoby się to wpisać w obserwowany w Polsce trend związany z rozwojem agroturystki i rosnącym zainteresowaniem wysokiej jakości produktami lokalnymi.

Możliwość korzystania ze środków Europejskich jest okolicznością, która w najwyższym stopniu będzie sprzyjać rozwojowi obszaru LGD. Ta szansa jest skorelowana niemal ze wszystkimi mocnymi stronami. Warto wskazać, że szansą mocno skorelowaną z rozwojem regionu jest możliwość realizacji przedsięwzięć skierowanych do seniorów. Starzenie się społeczeństwa polskiego, które postrzegane jest jako zagrożenie dla obszaru, można zatem przekuć w szansę rozwojową. Musi to oczywiście wiązać się z **przygotowaniem odpowiedniej oferty kierowanej do seniorów**, której brak jest obecnie poważnym problemem obszaru.

Problemy z rozwojem przedsiębiorczości na obszarze LGD poważnie ograniczają możliwość wykorzystania szans, które stoją przed obszarem. Należy zwrócić uwagę, że bezrobocie samo w sobie nie jest tu aż tak dużym problemem blokującym wykorzystanie szans rozwojowych. Trudności sprawia raczej niedostateczny poziom przedsiębiorczości mieszkańców obszaru. **Należy wspierać powstawanie nowych firm i kształtować postawy przedsiębiorcze**. Działania tego typu mogą być podejmowane zarówno przy pomocy przedsięwzięć realizowanych w ramach wdrażania LSR, jak również dzięki umiejętnie prowadzonym działaniom komunikacyjnym. W świetle wcześniejszych ustaleń dotyczących roli jaką w rozwoju obszaru LGD może odegrać wykorzystanie zasobów przyrodniczych, niepokój może wzbudzać fakt, że **niska świadomość ekologiczna mieszkańców** poważnie ogranicza możliwość wykorzystania wielu szans. Jest to koleiny obszar problemowy, który powinien zostać objęty interwencją w  ramach wdrażania LSR.

Jeśli chodzi na potencjał niwelowania zagrożeń stojących przed obszarem LGD, to na pierwszy plan wysuwają się tu jego silne strony związane z kapitałem ludzkim: aktywność wielu mieszkańców, doświadczenie seniorów, wysoki poziom szkół i w związku z tym dobre wykształcenie młodego pokolenia. Warto zatem **realizować projekty wykorzystujące potencjał zarówno młodych, jak i starszych mieszkańców obszaru**. Znaczenie może mieć też kapitał społeczny – potencjalnie dobrym sposobem przezwyciężania trudności jest współpraca samorządów z organizacjami pozarządowymi. Kolejny raz trzeba także zwrócić uwagę na wykorzystanie atutów związanych ze środowiskiem naturalnym i położeniem.

Zagrożenia stojące przed obszarem LGD są potęgowane przez zdiagnozowane problemy w obszarze rynku pracy i przedsiębiorczości. Kolejny raz potwierdza się wcześniejsza teza, że jest to sfera wymagająca pilnych interwencji. W  tym kontekście należy zwrócić uwagę na bardzo istotne rozstrzygnięcie dokonane dzięki zastosowaniu analizy SWOT. Bezrobocie, niż demograficzny, migracje młodych ludzi należały do najczęściej zgłaszanych przez mieszkańców problemów w czasie przeprowadzonych konsultacji społecznych. Wyniki analizy wskazują, że zjawiska te są raczej objawami czy też następstwami głębszych problemów, związanych np. z wykorzystaniem lokalnych zasobów, niskim poziomem przedsiębiorczości, niską aktywnością osób starszych. Kluczem do ich przezwyciężenia jest **pobudzanie aktywności społecznej mieszkańców**. Szczególnie istotne jest to w odniesieniu do grup, które napotykają zdecydowanie najwięcej problemów, to jest wobec osób młodych, na których wywierana jest presja migracyjna oraz osób w wieku senioralnym, które często pozbawione są potrzebnej opieki i możliwości uczestnictwa w życiu społecznym. Zmniejszenie presji migracyjnej możliwe będzie poprzez tworzenie miejsc pracy. Ważne będzie także **tworzenie lepszej oferty spędzania czasu wolnego** – jej brak dla wielu wykształconych osób może być argumentem za emigracją. Sprzyjającą okolicznością w tym względzie jest obecność na obszarze LGD zasobów przyrodniczych i kulturowych, które mogą zostać wykorzystane do rozwoju różnych form aktywnego spędzania wolnego czasu. Tego typu inwestycja może ponadto zaprocentować **dalszym rozwojem turystyki**. W odniesieniu do seniorów należy stwierdzić, że starzenie się społeczeństwa w połączeniu z poważnymi brakami w kierowanej do nich ofercie na obszarze LGD dają duże możliwości w zakresie podejmowania inicjatyw zwiększających ich udział w życiu społecznym.

# ROZDZIAŁ V CELE I WSKAŹNIKI

## Specyfikacja celów ogólnych, celów szczegółowych i przedsięwzięć

Scharakteryzowane w poprzednich rozdziałach wyniki partycypacyjnej diagnozy obszaru LGD oraz analizy SWOT stały się podstawą do określenia celów i wskaźników Lokalnej Strategii Rozwoju. Zostały one opracowane przy czynnym udziale przedstawicieli lokalnej społeczności, podobnie jak wszystkie inne kluczowe elementy niniejszej strategii. Szczegółowe informacje na temat zastosowanych metod partycypacyjnych oraz zakresu danych zgromadzonych w czasie konsultacji społecznych, które zostały wykorzystane znajdują się w Rozdziale II.

Realizacja celu ogólnego strategii ma doprowadzić do odwrócenia dalekosiężnych, negatywnych następstw problemów dotykających społeczność lokalną. Podjęte działania mają być również odpowiedzią na zdiagnozowane wyzwania stojące przed obszarem LGD. Te wyzwania rozumiane są jako zewnętrzne okoliczności, szanse i zagrożenia, na które należy udzielić stosownej odpowiedzi, by możliwe było skuteczne rozwiązanie lokalnych problemów.

Cele szczegółowe LSR odnoszą się bezpośrednio do problemów dotykających grupy docelowe strategii. Z kolei przedsięwzięcia są konkretnymi działania zaplanowanymi w ramach celów szczegółowych, które doprowadzą do rozwiązania zdiagnozowanych problemów. Do celów szczegółowych i przedsięwzięć przyporządkowano wskaźniki produktu i rezultatu – ujęte ilościowe zjawiska, których pomiar pozwoli na monitorowanie i ocenę efektów wdrażania LSR.

**Cel ogólny 1 Rozwój obszaru LGD w oparciu o aktywność lokalnej społeczności**

Przeprowadzona diagnoza i analiza SWOT wskazują, że kluczem do rozwiązania lokalnych problemów jest zwiększenie aktywności mieszkańców. Konieczne jest zwiększenie liczby postaw przedsiębiorczych, zwiększenie uczestnictwa w  życiu społecznym seniorów, aktywne godzenie ról rodzicielskich i zawodowych. Problemem obszaru jest niepełne wykorzystanie jego zasobów i należy stwierdzić, że nie dokona się ono bez większej aktywności mieszkańców. Za atut obszaru LGD uznano aktywność dużych grup mieszkańców – należy dążyć do tego, żeby taka aktywna i przedsiębiorcza postawa stała się jeszcze bardziej powszechna. Oczekuje się, że pobudzenie aktywności mieszkańców obszaru LGD, w  tym zwłaszcza przedstawicieli grup defaworyzowanych przełoży się w dłuższej perspektywie na rozwój całego powiatu.

**Cel szczegółowy 1.1. Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD**

Kluczową kwestią dla przyszłości obszaru LGD jest dalszy rozwój gospodarczy obszaru. Jest on warunkiem rozwiązania wielu konkretnych problemów, przed jakimi stoi społeczność lokalna. Rozwój gospodarczy musi dokonać się poprzez zwiększenie aktywności ekonomicznej – zwiększenie ilości postaw przedsiębiorczych oraz zwiększenie liczby miejsc pracy. W ramach celu szczegółowego 1.1 zaplanowano zatem 2 przedsięwzięcia. W ramach przedsięwzięcia 1.1.1. wspierane będzie powstawanie nowych firm, natomiast przedsięwzięcie 1.1.2 umożliwi inwestycje w istniejących przedsiębiorstwach, które pozwolą na tworzenie miejsc pracy.

**Cel szczegółowy 1.2. Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych**

Kluczowe problemu obszaru LGD (np. brak inicjatyw przeciwdziałających migracji młodych, bezrobocie, niska aktywność społeczna osób starszych) są w bezpośredni sposób związane z położeniem określonych na podstawie wyników diagnozy grup defaworyzowanych. Pobudzenie aktywności osób młodych oraz osób w wieku senioralnym pozwoli na rozwiązanie tych problemów dzięki wykorzystaniu zewnętrznych szans rozwojowych (np. rządowe programy kierowane do seniorów, zwiększenie liczby osób preferujących aktywny wypoczynek). oraz zniwelowaniu oddziaływania zagrożeń (np. presja migracyjna większych ośrodków, niż demograficzny, starzenie się społeczeństwa w Polsce). Na podstawie propozycji zgłaszanych przez mieszkańców obszaru LGD w ramach celu szczegółowego 1.2. zaprojektowano 4 przedsięwzięcia, które pozwolą na likwidację przyczyn kluczowego problemu aktywności grup defaworyzowanych.

W ramach przedsięwzięcia 1.2.1. zmodernizowane zostaną ogólnodostępne obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Ich modernizacja będzie zmierzać do dostosowania ich do potrzeb przedstawicieli grupy defaworyzowanej. Realizowane operacje będą mogły obejmować zatem wszelkie działania pozwalające na zwiększenie dostępności owych obiektów do potrzeb osób starszych oraz młodych (np. likwidacja barier architektonicznych, montaż nowych urządzeń, odnawianie niesprawnych elementów, tak by obiekty mogły służyć osobom defaworyzowanym). Dzięki zrealizowanym operacjom stworzona zostanie społeczna przestrzeń publiczna, która będzie sprzyjać aktywności społecznej mieszkańców. Przedsięwzięcia wygenerują także wartość dodaną – obszar LGD stanie się bardziej dostępny nie tylko dla jego mieszkańców, ale także dla osób z zewnątrz. Będzie to stwarzać szanse na dalszy rozwój turystyk poprzez budowę oferty tworzonej np. dla seniorów czy młodych rodziców.

Przedsięwzięcie 1.2.2. stanowi odpowiedź na szczególnie często zgłaszany w czasie konsultacji społecznej problem braku na obszarze LGD odpowiedniej oferty szkoleniowej i organizacji spotkań integracyjno aktywizujących dla grup defaworyzowanych. Brak odpowiednich kompetencji jest często przyczyną ich niskiej aktywności społecznej. W  ramach projektu grantowego realizowane będą różnego rodzaju projekty szkoleniowe (np. kursy komputerowe, pierwsza pomoc, przeciwdziałanie oszustwom dokonywanym na osobach w wieku senioralnym) oraz spotkania aktywizująco integracyjne. Szkolenia i spotkania pozwolą przedstawicielom grup defaworyzowanych nie tylko na nabycie nowych kompetencji, ale będą także okazją do zawarcia nowych znajomości i włączenia się w życie społeczności na zasadach wzajemnej współpracy.

Migracje młodych osób oraz niska aktywność społeczna coraz liczniejszych na obszarze LGD osób starszych powodują, że zerwaniu ulegają więzy rodzinne. Osoby z grup defaworyzowanych mają ponadto zbyt mały wpływ na życie społeczności lokalnej. Szczególnie seniorzy ubolewają nad tym, że ich bezcenne doświadczenie nie jest wykorzystywane dla dobra wspólnego. Operacje realizowane w ramach przedsięwzięcia 1.2.3. mają zmienić ten stan rzeczy. Projekt grantowy pozwoli na przeprowadzenie operacji, dzięki którym osoby młode wspólnie z przedstawicielami starszego pokolenia pochylą się nad ważnymi problemami w ich najbliższym otoczeniu. Możliwy zakres tematyczny realizowanych projektów jest bardzo szeroki. Jako przykład potencjalnych operacji w ramach przedsięwzięcia 1.2.3. można wskazać projekty na rzecz poprawy estetyki otoczenia, warsztaty aktywizujące, tworzenie rad seniorów.

Projekt grantowy „Młodzi rodzice na rynku pracy” ma pomóc w rozwiązaniu istotnego problemu grupy defaworyzowanej. Osoby młode posiadające dzieci napotykają trudności w godzeniu ról rodzicielskich i zawodowych. Brakuje usług opiekuńczych kierowanych do najmłodszych, co uniemożliwia rodzicom podejmowanie aktywności zawodowej czy szerzej pojmowanej aktywności społecznej. Dzięki operacjom zrealizowanym w ramach projektu grantowego mogą zostać wypracowane nowe sposoby rozwiązania tego problemu. Przewiduje się, że wiele operacji będzie miało charakter szkoleniowy i warsztatowy. Dzięki podniesieniu kompetencji osób biorących w nich udział możliwe będzie powstanie oddolnych inicjatyw niwelujących trudności, jakie młodzi rodzice napotykają na rynki pracy. Oczekuje się, że wypracowane zostaną innowacyjne rozwiązania, które znajdą zastosowanie na obszarze LGD. Operacje będą mogły być też kierowane do pracodawców, którzy mogą wdrażać rozwiązania takiej, jak elastycznych czas pracy czy żłobki przyzakładowe, które podniosą efektywność pracowników poprzez wsparcie ich w wykonywaniu ról rodzicielskich.

**Cel szczegółowy 1.3. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów**

Obszar LGD dysponuje wieloma cennymi zasobami. Wśród członków społeczności lokalnej rozpowszechnione jest jednak przekonanie, że owe zasoby są jeszcze nie w pełni wykorzystane. Połączenie unikatowych lokalnych zasobów z zaangażowanie mieszkańców w lokalne sprawy zaowocuje unikatowymi rozwiązaniami, które przyczynią się do rozwoju obszaru LGD. Realizowane w ramach celu szczegółowego 1.3. przedsięwzięcia będą z jednej strony nakierowane na rozwiązanie istotnych problemów, z drugiej strony będą one czerpać z tego, co jest najważniejszym bogactwem lokalnej społeczności.

Na obszarze LGD jest wiele cennych obszarów, które należy zagospodarować poprzez budowę ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (przedsięwzięcie 1.3.1.). Lokalne zasoby, w tym lokalne produkty i usługi ciągle wymagają promowania. Działania promocyjne realizowane w ramach przedsięwzięcia 1.3.2. będą mogły być skierowane do mieszkańców obszaru. W ten sposób będą one wspierać aktywizację lokalnej społeczności oraz zapobiegać migracjom zewnętrznym. Działania promocyjne kierowane do osób spoza obszaru LGD pozwolą na dalszy rozwój ruchu turystycznego i wykorzystanie szansy związanej ze wzrostem zainteresowania lokalnymi produktami oraz aktywnym wypoczynkiem. Promocja jest ponadto szansą na wykorzystanie trendu związanego z osiedlaniem się na wsi. Ważne jest także wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców. Po pierwsze, będzie to sprzyjać zachowaniu cennych zasobów przyrodniczych. Po drugie, ekologia jest sferą, w której istnieje szczególnie duża szansa na pojawianie się innowacyjnych rozwiązań.

**Cel szczegółowy 1.4. Współpraca na rzecz rozwoju obszaru LGD**

W ramach celu 1.4. zrealizowany zostanie projekt współpracy. LGD zdecydowało się na partnerskie działanie z innymi podmiotami dysponującymi podobnymi zasobami oraz posiadające podobną wizję rozwoju. Przygotowany wspólnie projekt w pełnym zakresie wpisuje się w wyniki diagnozy obszaru. Jego celem jest wdrożenie produktu turystycznego – systemu szlaków turystycznych, poprzez uporządkowanie szlaków i informacji o ich przebiegach oraz utworzenie portalu o szlakach turystycznych, jako narzędzia zarządzania powstałym systemem szlaków. Jest to pierwszy krok do stworzenia możliwości kształtowania jednolitej, spójnej marki szlaków turystycznych obszaru objętego Projektem Współpracy. Celem projektu jest również przeciwdziałanie marginalizacji obszarów wiejskich poprzez zwiększenie atrakcyjności gospodarczej regionu. Projekt wpłynie na poprawę stanu środowiska i krajobrazu poprzez uporządkowanie i  usystematyzowanie terenu, zmniejszenie infrastrukturalnych barier w dostępie do usług turystycznych, zapewnienie czytelnej informacji uwzględniającej rozplanowanie i dostępność najcenniejszych wartości miejsc naturalnych i  kulturowych. Projekt przyczyni się do rozwoju oferty i produktu dla turystyki aktywnej wykorzystującej w sposób zintegrowany różnorodne zasoby i walory: naturalne, krajobrazowe, przyrodnicze, kulturowe oraz istniejącą i rozwijaną infrastrukturą szlaków na obszarze objętym projektem.

**Budżet Projektu**

Zgodnie z podpisanym Porozumieniem o współpracy, planowany całkowity budżet projektu wynosić będzie **1 080 000,00** zł w proporcjach określonych w Porozumieniu. LGD „Ziemia Jędrzejowska – GRYF” zaplanowała budżet w wysokości 177 449,00

**Harmonogram realizacji**

Zakłada się, że realizacja rzeczowa projektu rozpocznie się w 2017 roku i całkowite jego rozliczenie nastąpi do końca 2019 r. Konkretny harmonogram działań zaplanowanych w projekcie będzie precyzowany na etapie przygotowywania wniosku aplikacyjnego. Wtedy też zostaną określone konkretne terminy osiągania poszczególnych wskaźników.

**Wskaźniki produktu**

Na tym etapie konstruowania założeń trudno określić konkretną liczbę przeznaczonych do zinwentaryzowania szlaków oraz podać liczbę nowoutworzonych. Wszystkie te ustalenia zostaną sfinalizowane na etapie przygotowywania wniosku o  przyznanie pomocy na wdrażanie Projektu Współpracy. Wówczas też ustalona zostanie lokalizacja tablic informacyjnych, map oraz doprecyzowane potrzeby w zakresie infrastruktury turystycznej. Z pewnością też zostanie utworzony 1 wspólny portal, który zepnie istniejące i nowoutworzone szlaki turystyczne z obszarów zaangażowanych Lokalnych Grup Działania. Będzie to aplikacja opisująca:

* poszczególne rodzaje szlaków,
* atrakcje znajdujące się w pobliżu ich przebiegu,
* będzie szacowała czas przemierzenia szlaku w zależności od środka lokomocji (pieszy, rowerowy, samochodowy) i prowadziła turystę z wykorzystaniem sygnałów GPS oraz map Google

W ramach projektu zostanie przeprowadzona kampania promująca szlaki obszaru realizacji projektu z wykorzystaniem systemu identyfikacji wizualnej.

**Grupy docelowe**

Promocja będzie skierowana do grup docelowych, którymi są: turyści odwiedzający obszar objęty projektem, mieszkańcy, biura podróży, touroperatorzy i organizatorzy aktywnych form wypoczynku („zielonych szkół”). Zakłada się dotarcie do tych grup przy wykorzystaniu sprawdzonych narzędzi reklamy, promocji i marketingu terytorialnego.

**Cel szczegółowy 1.5. Sprawne zarządzanie realizacją LSR**

Do obowiązków LGD należy prowadzenie bieżącej działalności związanej z zarządzaniem realizacją Strategii. W ramach celu szczegółowego 1.5. przewidziano przedsięwzięcia z tym związane. Są to po pierwsze szkolenia pracowników i  członków organów LGD. Dzięki podniesieniu kompetencji osób bezpośrednio zaangażowanych w realizację LSR możliwe będzie sprawne przeprowadzenie naboru i oceny wniosków oraz świadczenie wysokiej jakości doradztwa dla beneficjentów. Zostało ono ujęte w drugim z przedsięwzięć zaplanowanych w ramach celu 1.5.

**Cel szczegółowy 1.6. Działania aktywizacyjne**

Aktywizacja społeczności jest ważnym zadaniem każdej Lokalnej Grupy Działania. Jest to zarazem działanie, które jest niezbędne dla skutecznej realizacji LSR. Mieszkańcy obszaru LGD biorący udział w konsultacjach społecznych zdecydowali, że „Ziemia Jędrzejowska – Gryf” powinna także w okresie wdrażania strategii postawić na stosowanie metod partycypacyjnych. Mieszkańcy zostaną czynnie włączeni w proces monitoringu i ewaluacji co zostanie dokonane poprzez starannie zaplanowane działania komunikacyjne (więcej informacji na ten temat w rozdziałach IX i XI LSR oraz w załącznikach). Realizowane przez LGD działania aktywizacyjne obejmować będą przede wszystkim spotkania z  mieszkańcami.

## Powiązanie celów z wynikami diagnozy obszaru i analizy SWOT

Poniższa tabela w syntetyczny sposób przedstawia powiązanie celów z wynikami diagnozy obszaru i analizy SWOT. W pierwszej kolumnie przedstawione zostały wybrane zdiagnozowane problemy i wyzwania stojące przed obszarem LGD. Zarysowują one obszary problemowe, w których osadzone są poszczególne cele ogólne. Więcej informacji na temat wyników diagnozy i analizy SWOT, na podstawie których zostały sformułowane cele szczegółowe, przedsięwzięcia i wskaźniki znaleźć można w Rozdziałach II i III.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Problemy/ wyzwania** | **Cel ogólny** | **Cel szczegółowy** | **Przedsięwzięcia** | **Produkty** | **Rezultaty** | **Oddziaływanie** | **Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników** |
| Konieczność zwiększenia liczby osób przejawiających postawy przedsiębiorcze | 1. Rozwój obszaru LGD w  oparciu o aktywność lokalnej społeczności | * 1. Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD | * + 1. Podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Liczba utworzonych miejsc pracy  Liczba utworzonych miejsc pracy  Liczba wdrożonych innowacji | Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 10 tys. ludności | Niezadowalający poziom innowacyjności polskiej gospodarki |
| Brak inicjatyw przeciwdziałających emigracji młodych mieszkańców | * + 1. Rozwijanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Możliwość korzystania z Funduszy Europejskich |
| Presja migracyjna |
| Wykorzystanie i  zachowanie lokalnych zasobów – środowiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego | * 1. Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych | * + 1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych | Liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i  rekreacyjnej | Wzrost liczby osób korzystających ze zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i  rekreacyjnej  Liczba wdrożonych innowacji | Zwiększanie się liczby osób preferujących aktywny wypoczynek |
| Niewystarczająca ilość atrakcyjnych form spędzania czasu wolnego | * + 1. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych | Liczba szkoleń i spotkań | Liczba uczestników przedsięwzięć aktywizujących kierowanych do grup defaworyzowanych  Liczba wdrożonych innowacji | Programy rządowe kierowane do seniorów |
| Przygotowanie oferty dostosowanej do potrzeb osób w  wieku senioralnym | * + 1. Integracja międzypokoleniowa | Liczba wydarzeń angażujących osoby młode i  osoby wieku senioralnym w rozwiązywanie lokalnych problemów | Niż demograficzny |
| Wykorzystanie doświadczeń osób starszych do rozwoju obszaru LGD |
| Niski poziom aktywności społecznej mieszkańców obszaru LGD | * + 1. Młodzi rodzice na rynku pracy | Liczba wydarzeń propagujących godzenie rodzicielstwa z  rolami zawodowymi | Niskie wynagrodzenia w  Polsce |
| Możliwość wykorzystania turystycznego potencjału obszaru LGD | * 1. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów | * + 1. Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i  rekreacyjnej | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i  rekreacyjnej | Liczba wdrożonych innowacji | Trend rozwoju agroturystyki |
| * + 1. Promocja obszaru LGD, w tym promocja produktów i  usług lokalnych | Liczba zrealizowanych działań promocyjnych |
| Promocja obszaru z wykorzystaniem lokalnych zasobów | Wzrost zainteresowania konsumentów produktami lokalnymi |
| * + 1. Zachowanie dziedzictwa lokalnego | Liczba podmiotów działających w  sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |
| * + 1. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD | Liczba wydarzeń dotyczących ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych | Rozpowszechnianie się ekologicznych technologii |
| Pobudzanie aktywności społecznej mieszkańców | * 1. Współpraca na rzecz rozwoju obszaru LGD | * + 1. Świętokrzyskie szlaki – bądź gotowy na przygody | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | Liczba projektów skierowanych do turystów |
| * 1. Sprawne zarządzanie realizacją LSR | * + 1. Szkolenia pracowników i członków organów LGD | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD | Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD |
| Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD |
| * + 1. Indywidualne doradztwo w biurze LGD | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa |
| * 1. Działania aktywizacyjne | * + 1. Organizacja wydarzeń o charakterze aktywizacyjnym | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | Liczba osób uczestniczących w  spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych |
| Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD |

## Źródło finansowania celów LSR. Zgodność celów LSR z celami programu rozwoju obszarów wiejskich 2014-2020

Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju możliwe będzie dzięki wsparciu finansowemu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Składa się na nie, oprócz pomocy udzielanej beneficjentom (wkład EFRROW – Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz wkład budżetu państwa), także krajowy wkład środków publicznych pochodzących ze środków własnych beneficjentów będących podmiotami sektora finansów publicznych.

W perspektywie finansowej 2014-2020 Komisja Europejska wprowadziła nowy instrument terytorialny – Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS). Bazuje on na stosowanym w latach 2007-2013 podejściu LEADER i zachowuje jego podstawowe założenia, takie jak między innymi oddolność, terytorialność, zintegrowanie. Instrument RLKS został przypisany do 4 Funduszy: Europejskiego Funduszu na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego.

Niniejsza Lokalna Strategia Rozwoju jest strategią monofunduszową. Oznacza to, że jej realizacja będzie wspierana przez 1 z wymienionych powyżej Funduszy, a mianowicie Europejski Fundusz na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Zakres tematyczny RLKS w ramach EFRROW obejmuje m.in. działania na rzecz poprawy zatrudnienia i tworzenia miejsc pracy, przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu, rozwój ekonomii społecznej. LSR wdrażana będzie w ramach realizacji objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”. Działanie LEADER realizuje między innymi cel szczegółowy 6B „Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich” w ramach Priorytetu 6 „Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich”. Jest ono także powiązane z celami: 3A, 6A , i 6C. Chociaż Działanie LEADER realizuje nie tylko cel szczegółowy 6B, to w celu uproszczenia procesu monitorowania i zarządzania, całość budżetu działania LEADER została przypisana do tego właśnie celu szczegółowego.

Konsekwencją powyższego jest zastosowanie w LSR wskaźników przypisanych do celu szczegółowego 6B. Także kryteria wyboru operacji zostały stworzone w taki sposób by korespondowały z celem szczegółowym/ działaniem PROW. Dzięki temu można wykazać zgodność celów i przedsięwzięć LSR z celami przekrojowymi PROW 2014-2020.

W Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 przyjęto 3 cele przekrojowe wynikające z priorytetów Unii Europejskiej:

* Ochrona środowiska
* Przeciwdziałanie zmianom klimatu
* Innowacyjność.

Załącznik 6 do PROW wskazuje w jaki sposób cele te mogą być realizowane w ramach działania 19 (LEADER). Zwraca on uwagę, że „środowisko i klimat to dwa silnie powiązane ze sobą cele przekrojowe polityki rozwoju obszarów wiejskich (…)”. Wiele z zaplanowanych w ramach LSR przedsięwzięć będzie zatem sprzyjać osiągnięciu obu tych celów jednocześnie. Społeczności lokalne są w najwyższym stopniu zainteresowane przeciwdziałaniem pogarszaniu się środowiska, dlatego należy umożliwić realizację tego rodzaju przedsięwzięć w ramach wdrażania LSR. Posługując się tym uzasadnieniem Program Obszarów Wiejskich precyzuje, że za przedsięwzięcia sprzyjające ochronie środowiska i zapobieganiu zmianom klimatu można uznać operacje polegające na budowie lub przebudowie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.

Innowacyjnemu podejściu do problematyki rozwoju lokalnego sprzyjać ma oddolny sposób powstawania LSR gwarantujący dostosowanie strategii do warunków lokalnych. Innowacyjne rozwiązania, podobnie jak postawy proekologiczne, mogą być również promowane w takcie szkoleń realizowanych w ramach LEADER. Więcej informacji na temat przyjętej w LSR definicji innowacyjności oraz innych kryteriach wyboru wpisujących LSR w cele przekrojowe PROW można znaleźć w Rozdziale VI.

Poniższa tabela obrazuje fakt, że cele i przedsięwzięcia LSR są zgodne z 3 celami przekrojowymi PROW, a przyjęte kryteria wyboru i wskaźniki LSR zapewniają bezpośrednie osiągnięcie wskaźników określonych dla tych celów.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zgodność celów i przedsięwzięć LSR z celami przekrojowymi PROW 2014-2020 oraz wskaźnikami celu szczegółowego PROW 6B** | | | | |
| **Cele LSR** | **Przedsięwzięcia LSR** | **Zastosowane w LSR wskaźniki PROW** | **Kryteria wyboru operacji** | **Cel przekrojowy PROW** |
| **Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD** | Podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA:  1.1.1.Podejmowanie działalności gospodarczej | Ochrona środowiska,  Przeciwdziałanie zmianom klimatu  Innowacyjność, Ochrona środowiska,  Przeciwdziałanie zmianom klimatu |
| Rozwijanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA:  1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej |
| Liczba utworzonych miejsc pracy |
| **Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych** | Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych | Liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ:  1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych  1.3.1. Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej. | Innowacyjność,  Ochrona środowiska,  Przeciwdziałanie zmianom klimatu |
| Wzrost liczby osób korzystających ze zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |
| Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych | Liczba szkoleń i spotkań | KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ:  1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych 1.2.3. Integracja międzypokoleniowa  1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy  1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych  1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego  1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD | Innowacyjność, Ochrona środowiska,  Przeciwdziałanie zmianom klimatu |
| Integracja międzypokoleniowa | ------ |
| Młodzi rodzice na rynku pracy | ------- |
| **Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów** | Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ:  1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych  1.3.1. Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej. | Ochrona środowiska,  Przeciwdziałanie zmianom klimatu,  Innowacyjność |
| Promocja obszaru LGD, w tym promocja produktów i usług lokalnych | ----- | KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ:  1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych  1.2.3. Integracja międzypokoleniowa  1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy  1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych  1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego  1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD. | Innowacyjność, Ochrona środowiska,  Przeciwdziałanie zmianom klimatu |
| Zachowanie dziedzictwa lokalnego | Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | Innowacyjność, Ochrona środowiska,  Przeciwdziałanie zmianom klimatu |
| Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD | ------- | Innowacyjność,  Ochrona środowiska,  Przeciwdziałanie zmianom klimatu |
| **Współpraca na rzecz rozwoju obszaru LGD** | Świętokrzyskie szlaki – bądź gotowy na przygody | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | --------- | Innowacyjność,  Ochrona środowiska,  Przeciwdziałanie zmianom klimatu |
| Liczba projektów skierowanych do turystów |
| **Sprawne zarządzanie realizacją LSR** | Szkolenia pracowników i członków organów LGD | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD | --------- | --------- |
| Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD | --------- | --------- |
| Indywidualne doradztwo w biurze LGD | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | --------- | --------- |
| Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD | --------- | --------- |
| **Działania aktywizacyjne** | Organizacja wydarzeń o charakterze aktywizacyjnym | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | -------- | ------- |
| Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych |
| Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD |

Sposób realizacji przedsięwzięć realizowanych w ramach RLKS

Przedstawione powyżej przedsięwzięcia przypisane do celów szczegółowych realizowane będą na 3 sposoby:

* Konkursy – projekty realizowane w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny LGD
* Projekty grantowe (parasolowe) – w ich ramach LGD jako beneficjent organizuje konkursy na realizację przez grantobiorców miniprojektów (o wartości od 5000 do 50 000 zł)
* Projekt współpracy – projekt zakładający wspólną realizację działań przez partnerów z różnych regionów lub krajów. Projekty współpracy podejmowane przez Lokalne Grupy Działania przyczyniają się do osiągania celów zawartych w Lokalnych Strategiach Rozwoju, dzięki wykorzystaniu wiedzy i doświadczenia partnerskich podmiotów.

Więcej informacji na temat zasad udzielania wsparcia w ramach opisanych powyżej sposobów realizacji przedsięwzięć znajduje się w Rozdziale VI.

Tryb konkursowy zostanie wykorzystany do realizacji przedsięwzięć wymagających dużych nakładów. Dotyczy to przedsięwzięć związanych z tworzeniem miejsc pracy oraz budową lub przebudową ogólnodostępnej infrastruktury.

Projekt grantowy jest operacją, w której beneficjent będący LGD udziela grantów na realizację operacji innym podmiotom wybranym przez LGD, zwanym „grantobiorcami”. Granty są środkami finansowymi programu powierzonymi przez LGD grantobiorcom na realizację zadań służących osiągnięciu celu tej operacji.

Przewiduje się, że grantobiorcami w przypadku projektów parasolowych będą w dużej mierze lokalne organizacje pozarządowe oraz podmioty działające w sferze kultury. Realizowane przedsięwzięcia będą wymagały mniejszych nakładów (maksymalna wielkość 1 grantu to 50 000 zł). Formuła realizacji projektów grantowych pozwoli LGD na udzielenie grantobiorcom szerokiego wsparcia. Z tego względu realizacji tego rodzaju przedsięwzięć doprowadzi nie tylko do wytworzenia zaplanowanych produktów, ale wzmocni również wiele lokalnych organizacji i będzie wspierać proces ich profesjonalizacji.

## Specyfikacja wskaźników LSR. Uzasadnienie wyboru wskaźników w kontekście ich adekwatności do celów i  przedsięwzięć

Wskaźniki przypisane do przedsięwzięć i celów szczegółowych są kolejnym istotnym elementem Lokalnej Strategii Rozwoju, który został opracowany z udziałem przedstawicieli lokalnej społeczności. Ogólną wytyczną przy konstruowaniu wskaźników było założenie o doborze miar, które pozwolą rzetelnie i trafnie zmierzyć zjawiska wywołane w rzeczywistości przez przedsięwzięcia realizowane w ramach wdrażania LSR. Wskaźniki pełnią ponadto rolę doprecyzowującą cele i przedsięwzięcia – wskazują dokładnie na oczekiwany charakter i zakres tematyczny operacji, które będą realizowane.

Dwie kolejne tabele zawierają istotne dane:

1. uzasadnienia wyborów danych wskaźników w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć
2. informacje o źródłach, z których pozyskiwane będą dane do pomiaru, wartościach początkowych wskaźników oraz planowanych wartościach docelowych.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel/ przedsięwzięcie** | **Wskaźnik: O=odziaływania, R=rezultatu, P=produktu** | **Uzasadnienie wyboru wskaźnika produktu/ rezultatu/ oddziaływania** |
| 1. Rozwój obszaru LGD w oparciu o aktywność lokalnej społeczności | O.1 Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 10 tys. ludności. | Wskaźnik w obiektywny sposób zmierzy zmiany na obszarze LGD. Wdrażanie LSR na wiele sposobów będzie wpływać na obraną miarę. Cechą wspólną wszystkich realizowanych operacji będzie dążenie do pobudzania aktywności mieszkańców tak, by możliwe było rozwiązywanie lokalnych problemów. Na obszarze LGD powstaną nowe miejsca pracy, zwiększy się również atrakcyjność obszaru, co może skutkować rozwojem turystyki. Przeciwdziałanie migracji zewnętrznej oraz aktywizacja licznych osób w wieku senioralnym również będzie oddziaływać na rozwój obszaru, a co za tym idzie na dochody budżetu powiatu. |
| * 1. Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD | R.1.1.1.Liczba utworzonych miejsc pracy  R.1.1.2.Liczba wdrożonych innowacji | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW. Jednoznacznie wskazuje, że operacje związane z rozwojem przedsiębiorstw powinny zmierzać do tworzenia miejsc pracy. |
| 1.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej | P.1.1.1. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW. Pozwala na zliczenie wszystkich operacji polegających na podjęciu działalności gospodarczej. |
| 1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej | P.1.1.2. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW. Pozwala na zliczenie wszystkich operacji związanych z rozwojem działalności gospodarczej. |
| * 1. Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych | R.1.2.1 Wzrost liczby osób korzystających ze zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW. Jest w pełni mierzalny (za jego rejestrację będą odpowiedzialni beneficjenci) i dezagregowalny (możliwe będzie np. stwierdzenie jak bardzo wzrosła liczba osób korzystających z poszczególnych zmodernizowanych obiektów). |
| R.1.2.2. Liczba uczestników przedsięwzięć aktywizujących kierowanych do grup defaworyzowanych  R.1.2.3. Liczba wdrożonych innowacji | Wskaźnik ma ukierunkować grantobiorców, by projektowali działania aktywizujące jak największą liczbę mieszkańców obszaru. Z perspektywy LGD wskaźnik pozwoli na dokładne zmierzenie rezultatów przedsięwzięć o charakterze aktywizacyjnym. |
| 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych | P.1.2.1. Liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i  rekreacyjnej | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW. Zaletą wskaźnika jest to, iż jest dezagregowalny. Ponadto konstrukcja wskaźnika odnotowuje fakt, że w ramach jednej operacji będzie mogło zostać zmodernizowanych kilka obiektów. |
| 1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych | P.1.2.2. Liczba szkoleń i spotkań | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW. Rejestruje liczbę wszystkich szkoleń zrealizowanych w ramach operacji. O poprawności wskaźnika świadczy fakt, że pozwala on na zliczenie wszystkich szkoleń i spotkań realizowanych w ramach 1 operacji |
| 1.2.3. Integracja międzypokoleniowa | P.1.2.3. Liczba wydarzeń angażujących osoby młode i osoby wieku senioralnym w  rozwiązywanie lokalnych problemów | Wskaźnik produktu ukierunkowuje grantobiorców i ułatwia im zaplanowanie adekwatnych działań. Przyjęta miara pozwala on na zliczenie wszystkich wydarzeń realizowanych w ramach 1 operacji. |
| 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy | P.1.2.4. Liczba wydarzeń propagujących godzenie rodzicielstwa z rolami zawodowymi | Wskaźnik produktu ukierunkowuje grantobiorców i ułatwia im zaplanowanie adekwatnych działań. Przyjęta miara pozwala on na zliczenie wszystkich wydarzeń realizowanych w ramach 1 operacji. |
| 1.3. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów | R.1.3. Liczba wdrożonych innowacji | Wskaźnik gwarantuje, że w ramach celu 1.3. będą realizowane jedynie przedsięwzięcia o charakterze innowacyjnym (zgodnie z przyjętą definicją). |
| 1.3.1. Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | P.1.3.1. Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Wskaźnik analogiczny do miary przewidzianej dla celu 6B PROW. |
| 1.3.2. Promocja obszaru LGD, w tym promocja produktów i usług lokalnych | P.1.3.2. Liczba zrealizowanych działań promocyjnych | Wskaźnik produktu mierzalny i dezagregowalny. Dopuszcza możliwość realizacji kilku działań promocyjnych w ramach 1 operacji |
| 1.3.3. Zachowanie dziedzictwa lokalnego | P.1.3.3. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW. |
| 1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD | P.1.3.4. Liczba wydarzeń dotyczących ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych | Wskaźnik pozwala zliczyć wszystkie produkty wytworzone w ramach realizacji przedsięwzięcia 1.3.4. Ponadto dodefiniowuje on nazwę przedsięwzięcia, informując iż wzmacnianie świadomości ekologicznej powinno odbywać się poprzez operacje dotyczące lokalnych zasobów przyrodniczych. |
| 1.4. Współpraca na rzecz rozwoju obszaru LGD | R.1.4. Liczba projektów skierowanych do turystów | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW. |
| 1.4.1. Świętokrzyskie szlaki – bądź gotowy na przygody | P.1.4.1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW. |
| 1.5.Sprawne zarządzanie realizacją LSR | R. 1.5. Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW. Wskaźnik przypisany do kosztów bieżących |
| 1.5.1.Szkolenia pracowników i członków organów LGD | P.1.5.1.1.Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW (koszty bieżące) |
| P.1.5.1.2.Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW (koszty bieżące) |
| 1.5.2.Indywidualne doradztwo w biurze LGD | P.1.5.2.Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW (koszty bieżące) |
| 1.6. Działania aktywizacyjne | R.1.6.1. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW (animacja/ aktywizacja) |
| R.1.6.2. Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW (animacja/ aktywizacja) |
| 1.6.1. Organizacja wydarzeń o charakterze aktywizacyjnym | P.1.6.1. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | Wskaźnik przypisany do celu 6B PROW (animacja/ aktywizacja) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | CEL OGÓLNY 1 | **Rozwój obszaru LGD w oparciu o aktywność lokalnej społeczności** | | | | | | | |
| 1.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | **Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD** | | | | | | | |
| 1.2 | **Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych** | | | | | | | |
| 1.3 | **Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów** | | | | | | | |
| 1.4 | **Współpraca na rzecz rozwoju obszaru LGD** | | | | | | | |
| 1.5 | **Sprawne zarządzanie realizacją LSR** | | | | | | | |
| 1.6 | **Działania aktywizacyjne** | | | | | | | |
|  | | *Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego* | | *Jednostka miary* | stan początkowy 2013 rok | | plan 2022 rok | *Źródło danych/sposób pomiaru* | |
| W1.0 | Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na 10 tys. ludności | |  | osoby | 929 | | 940 | Bank Danych Lokalnych | |
|  | | *Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych* | | *Jednostka miary* | stan początkowy 2016 Rok | | plan 2022 rok | *Źródło danych/sposób pomiaru* | |
| w1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy | | | sztuki | 0 | | 50 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD | |
| w1.2.1 | Wzrost liczby osób korzystających ze zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | Osoby | 500 | | 2500 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD | |
| w.1.2.2 | Liczba uczestników przedsięwzięć aktywizujących kierowanych do grup defaworyzowanych | | | Osoby | 0 | | 2850 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD | |
| W 1.1; 1.2; 1.3; | Liczba wdrożonych innowacji | | | sztuki | 0 | | 59 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD | |
| w1.4 | Liczba projektów skierowanych do turystów | | | Sztuki | 0 | | 1 | dane LGD | |
| w.1.5 | Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR świadczonego w biurze LGD | | | Osoby | 0 | | 150 | Dane LGD | |
| w.1.6.1 | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych | | | Osoby | 0 | | 750 | dane LGD | |
| w.1.6.2 | Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD | | | osoby | 0 | | 200 | dane LGD | |
| Przedsięwzięcia | | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu | | | | | |
| nazwa | Jednostka miary | wartość | | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| początkowa 2016 rok | | Końcowa 2022 rok |
| 1.1.1 | Podejmowanie działalności gospodarczej | Osoby fizyczne, przedstawiciele grupy defaworyzowanej | Konkurs | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | sztuki | 0 | | 21 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD |
| 1.1.2 | Rozwijanie działalności gospodarczej | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane | Konkurs | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | sztuki | 0 | | 25 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD |
| 1.2.1 | Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane | Konkurs | Liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | sztuki | 0 | | 10 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD |
| 1.2.2 | Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane | Projekt grantowy | Liczba szkoleń i spotkań | sztuki | 0 | | 15 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD |
| 1.2.3 | Integracja międzypokoleniowa | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń angażujących osoby młode i osoby wieku senioralnym w rozwiązywanie lokalnych problemów | sztuki | 0 | | 70 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD |
| 1.2.4 | Młodzi rodzice na rynku pracy | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń propagujących godzenie rodzicielstwa z rolami zawodowymi | sztuki | 0 | | 10 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD |
| 1.3.1 | Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe | Konkurs | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | sztuki | 0 | | 9 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD |
| 1.3.2 | Promocja obszaru LGD, w tym promocja produktów i usług lokalnych | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe | Projekt grantowy | Liczba zrealizowanych działań promocyjnych | sztuki | 0 | | 10 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD |
| 1.3.3 | Zachowanie dziedzictwa lokalnego | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe | Projekt grantowy | Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | Podmioty działające w sferze kultury | 0 | | 30 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD |
| 1.3.4 | Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe | Projekt grantowy | Liczba wydarzeń dotyczących ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych | sztuki | 0 | | 10 | Sprawozdania beneficjentów/ dane LGD |
| 1.4.1 | Świętokrzyskie szlaki – bądź gotowy na przygody | Turyści, biura podróży, mieszkańcy | Projekt współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | sztuki | 0 | | 1 | dane LGD |
| 1.5.1 | Szkolenia pracowników i członków organów LGD | Pracownicy i członkowie organów LGD | Koszty bieżące | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD | osobodni | 0 | | 30 | dane LGD |
| Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD | osobodni | 0 | | 175 | dane LGD |
| 1.5.2 | Indywidualne doradztwo w biurze LGD | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe | Koszty bieżące | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | Podmioty | 0 | | 200 | dane LGD |
| 1.6.1 | Organizacja wydarzeń o charakterze aktywizacyjnym | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe | Aktywizacja | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | Sztuki | 0 | | 500 | dane LGD |
| SUMA | |  |  |  | | | | | |

## Sposób i częstotliwość dokonywania pomiaru.

Monitorowanie postępu osiągania poszczególnych wskaźników obrazuje dokument pn. „Plan działania”. Zaplanowano 3- letnie okresy rozliczeniowe weryfikujące wartość, jednostkę miary i realizację wskaźników narastająco.

## Stan początkowy wskaźników oraz wyjaśnienie sposobu jego ustalania

Jako stan początkowy wskaźnika oddziaływania dla celu ogólnego przyjęto dane statystyczne GUS na koniec 2013 roku. Dla przedsięwzięcia 1.2.1 Wzrost liczby osób korzystających ze zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej przyjęto wartość początkową na podstawie przeprowadzonego rozeznania na obszarze LGD. Dla pozostałych wskaźników liczbą wyjściową jest zero.

## Stan docelowy wskaźników oraz wyjaśnienie dotyczącego jego ustanawiania.

Przy określaniu stanów docelowych wskaźników brano pod uwagę stosunek kwoty przeznaczonej na realizację operacji do czasu w jakim zaplanowano realizację.

# ROZDZIAŁ VI SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI

## Charakterystyka przyjętych rozwiązań proceduralnych

W procesie przygotowania rozwiązań proceduralnych w zakresie oceny i wyboru operacji w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju Kierowanego przez Lokalną Społeczność zastosowano metody partycypacyjne. Udział społeczeństwa w opracowaniu procedur oceny i wyboru pełni podwójną funkcję. Poprzez wyrażenie swojego stanowiska zainteresowani umożliwiają LGD zidentyfikowanie istotnych problemów, które powinny być uwzględnione w tworzeniu LSR, jak również pozwala określić rozwiązania możliwe do zastosowania.

Obywatele biorący udział w planowaniu Lokalnej Strategii Rozwoju wskazali na istnienie rozbieżnych interesów różnych grup lokalnych oraz rozbieżne dążenia grup dążących do realizacji określonych celów, którymi mogą być rozwój rekreacji, komunikacji, sieci usługowej, ochrony zabytków lub przyrody. W trakcie konsultacji społecznych zidentyfikowano różne interesy, a następnie wyważono je i rozstrzygnięto, które i w jakim stopniu powinny być uwzględnione w LSR. Zastosowane metody partycypacyjne pozwoliły na zbadanie tych kluczowych kwestii co znalazło swoje odzwierciedlenie w stworzonych i przyjętych procedurach.

Przyjęte procedury są zgodne z przepisami obowiązującymi dla RLKS, przy zapewnieniu zachowania parytetu sektorowego, szczegółowo regulują sytuacje wyjątkowe oraz zapewniają stosowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru w ramach jednego naboru. Procedury po zatwierdzeniu będą udostępniane na stronie internetowej Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Jędrzejowska – GRYF” [www.lgdjedrzejow.pl](http://www.lgdjedrzejow.pl) oraz w Biurze LGD.

Wybór operacji w trybie konkursowym i grantowym będzie odbywać się podczas posiedzenia Rady, zwołanym przez Przewodniczącego Rady w związku z ogłoszonym konkursem na nabór wniosków i  grantów. Przebieg oceny wniosków i  dokumentowanie oceny, wzory dokumentów konkursowych i  grantowych zawierają przyjęte Procedury oceny i  wyboru operacji. Wszystkie procedury przewidują przejrzysty proces oceny i wyboru operacji. Z każdego posiedzenia Rady będzie sporządzany protokół, który będzie podawany do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie na stronie internetowej LGD. Protokół ten będzie zawierał w szczególności listy operacji zgodnych z LSR oraz listy operacji wybranych, listę członków Rady biorących udział w ocenie ze wskazaniem członków Rady wykluczonych z oceny oraz wniosków których wykluczenie dotyczy a także rejestr interesów członków Rady.

Celem zapewnienia bezstronności w procesie oceny i wyboru operacji został opisany w procedurach sposób wyłączenia członka Rady LGD od udziału w ocenie i wyborze operacji w razie wystąpienia okoliczności, które mogą wywołać wątpliwość co do bezstronności członka Rady. Ponadto LGD prowadzi rejestr interesów członków Rady, pozwalający na identyfikację charakteru powiązań z wnioskodawcami /poszczególnymi projektami. W procedurze oceny i wyboru w trybie konkursowym została uregulowana możliwość wnoszenia protestu od decyzji Rady w sprawie oceny i  wyboru operacji, od niekorzystnych dla beneficjenta decyzji Rady, natomiast w trybie grantowym uregulowano możliwość wniesienia odwołania od decyzji Rady.

Ponadto w procedurze wyboru i oceny grantobiorców szczegółowo określono sposób rozliczania, monitoringu i  kontroli grantów. Grantobiorca przez cały okres realizacji projektu grantowego jest monitorowany poprzez wizyty monitorujące oraz kontrolowany po zakończeniu każdego etapu realizowanej operacji. Ponadto po zakończonym etapie lub po zrealizowaniu powierzonego zadania grantobiorca sporządza sprawozdanie cząstkowe lub końcowe, które składa do LGD wraz z wnioskiem o płatność.

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia na operacje w ramach wdrażania LSR ogłaszany jest przez Zarząd Stowarzyszenia po uzgodnieniu terminu z Samorządem Województwa. Ogłoszenie o naborze wniosków, zawierające termin, miejsce i formę składania wniosków, limit środków, publikowane jest na tablicy ogłoszeń w siedzibie Stowarzyszenia oraz na jego stronie internetowej. Dla potencjalnych beneficjentów, do dnia poprzedzającego składanie wniosków, przeprowadzane są, przez pracowników LGD, spotkania konsultacyjno – informacyjne w każdej gminie z  obszaru działania LGD oraz świadczone są nieodpłatne usługi doradcze w biurze LGD.

W ramach wdrażania LSR, po przeprowadzeniu dogłębnej analizy potrzeb związanych z tworzeniem i rozwijaniem działalności gospodarczych oraz pozostałymi działaniami związanymi z realizacją Lokalnej Strategii Rozwoju, LGD przyjęło następujące poziomy dofinansowania:

- dofinansowanie dla beneficjentów podejmujących działalność gospodarczą w wysokości 75 000,00 zł.

- dofinansowanie dla beneficjentów rozwijających działalność gospodarczą w wysokości 70% kosztów kwalifikowalnych przy czym wnioskodawca może ubiegać się o kwotę dofinansowania do 100 000,00 zł. jeżeli w  planowanej operacji zakłada utworzenie 1 miejsca pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne; do 200 000,00 zł. – . jeżeli w planowanej operacji zakłada utworzenie 2 miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne; do 300 000,00 zł. – jeżeli w planowanej operacji zakłada utworzenie 3 miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne

- dofinansowanie dla pozostałych podmiotów w wysokości 100% kosztów kwalifikowalnych.

- dofinansowanie dla JST w wysokości 63,63 % kosztów kwalifikowalnych.

## Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów wyboru

Kryteria wyboru operacji są ustalane zgodnie z wymogami określonymi w programie PROW 2014 – 2020. Przy formułowaniu kryteriów zostały uwzględnione metody partycypacyjne, które pozwoliły na zachowanie obiektywności, niedyskryminacji, przejrzystości oraz powiązania z diagnozą obszaru. Przyjęte do stosowania kryteria bezpośrednio przyczyniają się do wyboru operacji zgodnych z celami LSR i celami PROW 2014 – 2020, jak również do osiągnięcia określonych w LSR wskaźników produktu i rezultatu.

Zmiana kryteriów może mieć miejsce w trakcie realizacji LSR, to znaczy po zawarciu z Samorządem Województwa Świętokrzyskiego umowy ramowej. Projekt zmiany kryteriów przyjmowany jest uchwałą Zarządu na wniosek członków Rady, Zarządu, Dyrektora biura Stowarzyszenia. Kryteria wyboru operacji zaproponowane we wniosku konsultowane są z Zarządem w przypadku złożenia wniosku przez Dyrektora biura lub członków Rady oraz ze społecznością lokalną (drogą publikacji na stronie internetowej LGD projektu zmiany kryteriów wraz z uzasadnieniem wprowadzonych zmian). Po przeprowadzeniu analizy uwag zgłoszonych w trakcie konsultacji i ewentualnym wprowadzeniu zmian w projekcie zmiany kryteriów, Zarząd podejmuje uchwałę zatwierdzającą proponowane zmiany.

## Kryteria wyboru

Przyjęte kryteria wyboru operacji w procedurze oceny i wyboru operacji są obiektywne, ponieważ opierają się na takim ustaleniu wymagań, które doprowadzą do uzyskania zbliżonych wyników w stosunku do innych osób i pomiarów prowadzonych w różnym czasie, są niedyskryminujące czyli jednakowo traktują różne podmioty, znajdujące się w takiej samej sytuacji. Pozwalają na obiektywną ocenę wszystkich podmiotów, jakie zgłosiły swój udział w konkursie, są przejrzyste, tzn. zrozumiałe i jednoznaczne pod względem treści dla oceniających i dla wszystkich podmiotów przystępujących do konkursu.

Wpływ na określenie kryteriów mają wymogi stawiane operacjom współfinansowanym z PROW 2014 – 2020. Zgodnie z tymi wytycznymi, premiowane przez LGD będą operacje generujące miejsca pracy, innowacyjne, przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu, ukierunkowane na zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych. Realizowane operacje powinny posiadać jedną lub kilka z wymienionych powyżej cech.

Przyjęte kryteria wyboru osadzone są ponadto w diagnozie obszaru. Powiązania pomiędzy elementami diagnozy oraz poszczególnymi kryteriami przedstawia poniższa tabela:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kryterium wyboru** | | **Element diagnozy obszaru** |
|  | Wnioskodawca jest osobą  z grupy defaworyzowanej, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej | III.1.1 Grupy docelowe |
| 2. | W wyniku realizacji operacji wnioskodawca utworzy więcej niż 1 miejsce pracy, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej | III.1.6 Opis rynku pracy |
| 3. | Wnioskodawca korzystał z doradztwa pracowników biura LGD przed złożeniem wniosku w ramach ogłoszonego naboru, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej; 1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej; 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych; 1.3.1 Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej; 1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych;1.2.3. Integracja międzypokoleniowa; 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy; 1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych; 1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego;  1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD. | ----- |
| 5. | Planowany czas realizacji operacji jest nie dłuższy niż 1 rok, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej; 1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych;1.2.3. Integracja międzypokoleniowa;  1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy; 1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych; 1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego;  1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD. | ----- |
| 6. | Wnioskodawca przewiduje rozwiązania mające wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałanie zmianom klimatu, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.1 Podejmowanie działalności gospodarczej; 1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej; 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych; 1.3.1 Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej; 1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych;1.2.3. Integracja międzypokoleniowa; 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy; 1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych; 1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego;  1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD. | ------ |
| 7. | Wnioskodawca utworzy stanowisko pracy dla osoby  z grupy defaworyzowanej, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej. | III.1.6 Opis rynku pracy; III.1.1. Grupy docelowe |
|  | Wnioskodawca w planowanej operacji wprowadzi co najmniej 2 elementy innowacyjności.  (1.zmiana w stosowanych metodach wytwarzania, świadczenia usług i w sposobach docierania z produktem do odbiorców np. zmiany w urządzeniach lub w organizacji produkcji, instalacja nowej lub ulepszonej technologii produkcyjnej (automatyzacja linii produkcyjnej)  2.wprowadzenie nowej metody organizacji, organizacji miejsc pracy np wdrażanie zaawansowanych technik zarządzania, wprowadzenie istotnie zmienionych, ulepszonych technik organizacyjnych, wdrażanie nowych lub istotnie zmienionych strategii działania przedsiębiorstwa  3. wprowadzenie na rynek nowego, bardziej udoskonalonego produktu znacznie różniącego się od wytwarzanych np. zmiany  w wyglądzie, opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, symbolu, marki produktu), kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej. | III.1. 2 Charakterystyka gospodarki / przedsiębiorczości |
| 8. | W wyniku realizacji operacji wnioskodawca utworzy  3 miejsca pracy; 2 miejsca pracy; 1 miejsce pracy, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej. | III.1.6 Opis rynku pracy |
| 9. | Wkład własny wnioskodawcy jest co najmniej o 10 punktów procentowych wyższy od wkładu wymaganego, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej. | ----- |
| 10. | Wnioskodawca na dzień złożenia wniosku prowadzi działalność na obszarze LSR co najmniej 12 miesięcy, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej. | III.1.5 Problemy społeczne obszaru |
| 11. | Planowany czas realizacji operacji jest nie dłuższy niż 1,5 roku, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej; 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych; 1.3.1 Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. | ---- |
| 12. | Operacja będzie realizowana  z więcej niż jednym partnerem, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych; 1.3.1 Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej; 1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych; 1.2.3. Integracja międzypokoleniowa;1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy; 1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych; 1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego;  1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD. | III.1.5 Problemy społeczne obszaru |
| 13. | Operacja przyczyni się do rozwiązania zdiagnozowanego problemu co najmniej 2 grup  defaworyzowanych, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych; 1.3.1 Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej; 1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych; 1.2.3. Integracja międzypokoleniowa; 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy; 1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów  i usług lokalnych; 1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego;  1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD. | III.1.5 Problemy społeczne obszaru |
| 14. | Operacja jest innowacyjna w rozumieniu definicji zawartej w rozdziale VI LSR tj. zastosowanie nowych technologii przy budowie lub modernizacji; wprowadzenie nowych, istotnie zmienionych, ulepszonych technik organizacyjnych, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych; 1.3.1 Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej; 1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych;1.2.3. Integracja międzypokoleniowa; 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy; 1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych; 1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego;1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD. | III.1. 2 Charakterystyka gospodarki / przedsiębiorczości |
| 15. | Wnioskodawca w planowanej operacji zakłada wykorzystanie lokalnych zasobów – środowiska naturalnego i/lub dziedzictwa kulturowego, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych; 1.3.1 Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej. | III.1.7 Charakterystyka obszarów atrakcyjnych turystycznie |
| 16. | Operacja będzie realizowana w miejscowości poniżej 5000 mieszkańców, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych; 1.3.1 Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej. | III.1.2 Charakterystyka gospodarki / przedsiębiorczości |
| 17. | Wnioskowana przez grantobiorcę kwota grantu nie jest wyższa niż 90% maksymalnej wartości grantu wskazanej w ogłoszeniu o naborze, kryterium dotyczy przedsięwzięcia 1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych;1.2.3. Integracja międzypokoleniowa; 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy; 1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych; 1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego; 1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD. | ---- |

Przyjęte kryteria wyboru są powiązane z ustalonymi celami i wskaźnikami LSR. Dzięki temu pozwolą na wybór operacji, które przyczynią się do osiągania określonych w LSR wskaźników produktu i rezultatu.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel szczegółowy** | **Przedsięwzięcie** | **Wskaźnik produktu** | **Wskaźnik rezultatu** | **Kryteria wyboru** |
| **1.1. Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD** | 1.1.1.Podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Liczba utworzonych miejsc pracy  Liczba utworzonych miejsc pracy  Liczba wdrożonych innowacji | KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA:  1.1.1.Podejmowanie działalności gospodarczej  KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA:  1.1.2. Rozwój działalności gospodarczej |
| 1.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |
| **1.2. Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych** | 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych | Liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i  rekreacyjnej | Wzrost liczby osób korzystających ze zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i  rekreacyjnej  Liczba wdrożonych innowacji | KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ: 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych 1.3.1. Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.  KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ:  1.2.2 Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych; 1.2.3. Integracja międzypokoleniowa 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy; 1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych 1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego; 1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD |
| 1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych | Liczba szkoleń  i spotkań | Liczba uczestników przedsięwzięć aktywizujących kierowanych do grup defaworyzowanych  Liczba wdrożonych innowacji |
| 1.2.3. Integracja międzypokoleniowa | Liczba wydarzeń angażujących osoby młode i osoby  w wieku senioralnym w rozwiązywanie lokalnych problemów |
| 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy | Liczba wydarzeń propagujących godzenie rodzicielstwa  z rolami zawodowymi |
| **1.3. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów** | 1.3.1. Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej  i rekreacyjnej | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i  rekreacyjnej | Liczba wdrożonych innowacji | KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ: 1.2.1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych 1.3.1. Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.  KRYTERIA WYBORU DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ:  1.2.2. Organizacja szkoleń  i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych; 1.2.3. Integracja międzypokoleniowa 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy; 1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych; 1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego; 1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD |
| 1.3.2. Promocja obszaru LGD, w tym promocja produktów i  usług lokalnych | Liczba zrealizowanych działań promocyjnych |
| 1.3.3. Zachowanie dziedzictwa lokalnego | Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |
| 1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD | Liczba wydarzeń dotyczących ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych |

Przyjęte kryteria ilościowe są mierzalne, nie przewidują punktacji ułamkowych, a kryteria jakościowe posiadają opis podejścia do ich oceny. Szczegółowe dane na ten temat umieszczone są w kryteriach wyboru stanowiących załączniki nr 11 i 12 do wniosku o wybór LSR, które zostały przyjęte uchwałami WZC nr 10/2015 i 11/2015 z dnia 28.12.2015r., a następnie zmienione uchwałami WZC nr 7/2016 i 8/2016 z dnia 17.05.2016r.

## Innowacyjność w kryteriach wyboru

Innowacyjność nie jest celem samym w sobie podejścia LEADER i RLKS. Jej uwzględnienie w czasie tworzenia i wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju ma raczej powodować by realizowane operacje przyczyniały się do rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu, co powinno być osiągnięte przez podejmowanie innowacyjnych działań. Innowacje w ramach LSR nie są zatem traktowane jako cel, ale raczej jako sposób działania.

Tak rozumiana innowacyjność została uwzględniona w czasie tworzenia LSR, a w szczególności w  zastosowanych metodach partycypacyjnych. Do innowacyjności odwołano się również w czasie formułowania celów strategii. Dążono do tego, by obrane cele pozwoliły na realizację operacji, które w innowacyjny sposób sprzyjają wykorzystaniu lokalnych zasobów oraz sprzyjają włączeniu społecznemu, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych (zdefiniowanych w odniesieniu do rynku pracy).

Opisane powyżej aspekty znajdują wyraz w przyjętych sposobach realizacji LSR, które zakładają ciągłe wykorzystywanie metod partycypacyjnych, zwłaszcza w ramach działań komunikacyjnych oraz w ramach prowadzenia monitoringu i ewaluacji a także w przyjętych celach i wskaźnikach oraz przede wszystkim kryteriach wyboru.

Innowacyjność powinna być cechą wszystkich operacji realizowanych w ramach wdrażania LSR. Będzie ona jednak przejawiać się w różny sposób w zależności od rodzaju przedsięwzięcia.

W przedsięwzięciach o charakterze gospodarczym, związanych z tworzeniem miejsc pracy zastosowano definicję przyjętą w Podręczniku Oslo „Innowacja to wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem. Przyjęto, że minimalnym wymogiem zaistnienia innowacji jest, aby produkt, proces, metoda marketingowa lub metoda organizacyjna były nowe (lub znacząco udoskonalone) dla firmy. Zalicza się tu produkty, procesy i metody, które dana firma opracowała jako pierwsza, oraz te, które zostały przyswojone od innych firm lub podmiotów”. Definicja ta została wykorzystana do sformułowania kryteriów wyboru dla przedsięwzięć związanych z podejmowaniem lub rozwijaniem działalności gospodarczej. Należy zwrócić także uwagę, że w przypadku tych operacji dodatkowo premiowane będą projekty realizowane przez wnioskodawców należących do grup defaworyzowanych. Dzięki temu innowacje związane z prowadzeniem działalności gospodarczej będą zarazem pozytywnie wpływać na poziom włączenia społecznego na obszarze LGD.

W kryteriach wyboru dotyczących przedsięwzięć pn. „rozwój działalności gospodarczej”, liczba punktów uzależniona została od liczby elementów jakie wprowadzi wnioskodawca, np. za wprowadzenie co najmniej 2 elementów z niżej wymienionych tj.

1) zmiana w stosowanych metodach wytwarzania, świadczenia usług i w sposobach docierania z  produktem do odbiorców np. zmiany w urządzeniach lub w organizacji produkcji, instalacja nowej lub ulepszonej technologii produkcyjnej (automatyzacja linii produkcyjnej);

2) wprowadzenie nowej metody organizacji, organizacji miejsc pracy np wdrażanie zaawansowanych technik zarządzania, wprowadzenie istotnie zmienionych, ulepszonych technik organizacyjnych, wdrażanie nowych lub istotnie zmienionych strategii działania przedsiębiorstwa

3) wprowadzenie na rynek nowego, bardziej udoskonalonego produktu znacznie różniącego się od wytwarzanych np. zmiany w wyglądzie, opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, symbolu, marki produktu) - wnioskodawca otrzyma najwyższą liczbę punktów, za wprowadzenie 1 elementu innowacyjności z ww. połowę najwyższej liczby punktów, za brak elementów innowacyjności najmniejszą liczbę punktów.

Natomiast w kryteriach wyboru dotyczących przedsięwzięć pn. „dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych”, „budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej”, 1.2.2. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych; 1.2.3. Integracja międzypokoleniowa 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy; 1.3.2. Promocja obszaru LGD w tym promocja produktów i usług lokalnych 1.3.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego 1.3.4. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD, innowacja rozumiana jest jako zastosowanie nowych technologii przy budowie lub modernizacji lub wprowadzenie nowych, istotnie zmienionych, ulepszonych technik organizacyjnych.

Szczegółowe informacje o elementach innowacyjności uwzględnionych w kryteriach wyboru różnych typów operacji znajdują się w tabeli zamieszczonej w poprzednim podrozdziale.

## Projekty grantowe

Lokalna Grupa Działania „Ziemia Jędrzejowska – GRYF” w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju kierowanego lokalnego będzie realizowała projekty grantowe. Zostały one zaplanowane w ramach celu szczegółowego 1.2. Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych przedsięwzięcia: 1.2.2. Organizacja szkoleń dedykowanych osobom w wieku senioralnym, 1.2.3. Integracja międzypokoleniowa, 1.2.4. Młodzi rodzice na rynku pracy oraz celu szczegółowego 1.3. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów przedsięwzięcia: 1.3.2. Promocja obszaru LGD, w tym promocja produktów i usług lokalnych, 1.3.3. Zachowanie dziedzictwa lokalnego, 1.3.4.  Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD.

Środki przeznaczone na realizację projektów grantowych stanowią ok 14% całości budżetu przeznaczonego na wdrażanie LSR. Ponieważ projekty grantowe nie będą dużymi projektami, LGD zakłada, że będzie ich stosunkowo dużo i  będą miały możliwość oddziaływania na cały obszar LSR. Ponadto projekty grantowe będą skierowane dla beneficjentów realizujących operacje niekomercyjne, skierowane na realizację potrzeb całego społeczeństwa zamieszkującego powiat jędrzejowski.

Na realizację projektów grantowych LGD zaplanowało dofinansowanie w wysokości 100% kosztów kwalifikowalnych.

# ROZDZIAŁ VII PLAN DZIAŁANIA

Plan Działania jest dokumentem planistyczno-operacyjnym przygotowywanym dla jednego celu ogólnego pn. „Rozwój obszaru LGD w oparciu o aktywność lokalnej społeczności", 5 celów szczegółowych i przedsięwzięć realizowanych w ramach celów szczegółowych, w którym doprecyzowane są wartości kwotowe planowanych do wydatkowania środków i liczbowe planowanych do osiągnięcia wskaźników.

W planie działania zostały przedstawione założenia realizacji LSR na obszarze działania LGD w latach 2016 – 2023. Zawarte w planie działania informacje określają preferowane formy wsparcia oraz podział środków finansowych na wybrane typy projektów. W ramach podziału środków zostały uwzględnione poziomy dofinansowania opisane w  rozdziale VI oraz określone wartości docelowe planowanych do osiągnięcia wskaźników z podziałem na kamienie milowe zawarte w czasookresach zgodnych z zasadą n+3.

Odpowiednie zaplanowanie wydatkowania środków pozwoli na zachowanie ciągłości zadań realizowanych przez LGD. Szczególny nacisk skierowany został na wspieranie rozwoju przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej oraz rozwijanie już istniejących działalności, które pozwolą na zwiększenie zatrudnienia na obszarze realizacji LSR. Na ww. przedsięwzięcia zaplanowano 50% środków przeznaczonych na wdrażanie LSR.

# ROZDIAŁ VIII BUDŻET LSR

Budżet Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Jędrzejowska – GRYF został opracowany na podstawie załącznika nr 6 „Sposób ustalania wysokości dostępnych środków przeznaczonych na realizację LSR” do Regulaminu konkursu na wybór strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.

Maksymalne kwoty środków przewidziane na realizację LSR są uzależnione od liczby ludności zamieszkującej obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju kierowanego przez społeczność.

Liczba ludności obszaru LGD wynosi 87987 i mieści się w przedziale od 80 000 do 89 999. W związku z tym maksymalna kwota o jaką LGD może się ubiegać w ramach realizacji LSR i zaplanować w budżecie wynosi 10 000 000,00 zł. Po korekcie finansowej jest to kwota 8872450,12 zł.

**Podział środków na zakresy wsparcia ilustruje poniższa tabela**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zakres wsparcia** | **Wsparcie finansowe (PLN)** | |
| **PROW** | **Razem** |
| Realizacja LSR (art. 35 ust.1, lit.b rozporządzenia nr 1303/2013) | 8 872 450,12 | 8 872 450,12 |
| Współpraca (art. 35 ust.1 lit.c rozporządzenia nr 1303/2013) | 177 449,00 | 177 449,00 |
| Koszty bieżące (art. 35 ust.1, lit.d rozporządzenia nr 1303/2013) | 1 818 852,28 | 1 818 852,28 |
| Aktywizacja (art. 35 ust.1 lit.e rozporządzenia nr 1303/2013) | 177 449,00 | 177 449,00 |
| Razem | 11 046 200,40 | 11 046 200,40 |

**Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Wkład EFRROW** | **Budżet państwa** | **Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych** | **Razem** |
| Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych | 5 645 540,01 | 3 226 910,11 |  | 8 872 450,12 |
| Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych | 0,00 |  | 0,00 | 0,00 |
| **Razem** | **5 645 540,01** | **3 226 910,11** | **0,00** | **8 872 450,12** |

Zaplanowany budżet LGD jest ściśle związany z planem działania oraz celami i przedsięwzięciami LSR. Przeznaczona w  budżecie kwota na realizację zakresów związanych z LSR ma odzwierciedlenie w planie działania, w którym zostały zaplanowane kwoty przypisane do poszczególnych celów i przedsięwzięć ze szczególnym uwzględnieniem następujących okresów działania: 2016 – 2018; 2019 – 2021; 2022 – 2023.

Na projekty współpracy została zaplanowana kwota 200 000,00 zł., co stanowi 2% kwoty przewidzianej na realizację LSR. Po korekcie finansowej jest to kwota 177449,00 zł. Należy jednak zauważyć, że wskaźnik dotyczący działania z zakresu współpracy odnosi się do wyższej kwoty (5% wartości przewidzianej na poddziałanie 19.2), w zawiązku z czym w momencie, gdy zajdzie taka możliwość LGD ubiegać się będzie o zwiększenie kwoty na realizację współpracy.

Po każdym zakończonym okresie zostanie przeprowadzona ewaluacja pod kątem realizacji LSR w danym okresie a w szczególności osiągniętych wskaźników. Taki podział budżetu gwarantuje zachowanie ciągłości realizacji działań w  ramach LSR i daje możliwość monitorowania realizacji celów i osiągania wskaźników w krótszych okresach czasu. Samorządy chcąc włączyć się w proces aktywizacji lokalnego społeczeństwa uznały, że w realizację LSR na swoich obszarach zaangażują stowarzyszenia i inne grupy społeczne. Stąd na obecną chwilę nie przewidziano kosztów po stronie beneficjentów będących jednostkami sektora publicznego.

# RODZIAŁ IX PLAN KOMUNIKACJI

Plan komunikacyjny jest to opis celów, działań komunikacyjnych i środków przekazu używanych w celu przekazania informacji na linii LGD – społeczności lokalne, których LGD zamierza używać na poszczególnych etapach wdrażania LSR. W niniejszym rozdziale zaprezentowana zostanie zwięzła charakterystyka planu komunikacyjnego zawierająca wskazanie jego głównych celów, planowanych działań, wskaźników działań komunikacyjnych oraz grup docelowych. Rozbudowana wersja planu komunikacyjnego, zawierająca dodatkowo informacje na temat terminu realizacji i planowanych efektów działań komunikacyjnych, opis sposobu analizy efektywności działań komunikacyjnych, opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków zebranych podczas działań komunikacyjnych oraz opis budżetu przewidzianego na działania komunikacyjne znajduje się w załączniku do LSR.

Instrument RLKS znajdujący zastosowanie w realizacji PROW 2014 -2020 zakłada, że społeczność lokalna powinna odgrywać znaczącą rolę nie tylko na etapie tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju, ale także przez cały okres jej wdrażania. Ideał ten może zostać osiągnięty tylko pod warunkiem ustanowienia skutecznych kanałów dwustronnej komunikacji. Niniejszy plan komunikacji został przygotowany na podstawie wyników przeprowadzonych konsultacji społecznych.

Wyniki przeprowadzonych badań ankietowych wskazują, że najbardziej preferowanymi przez mieszkańców sposobami rozpowszechniania informacji przez LGD są:

* bezpośrednie spotkania, w tym spotkania konsultacyjno-informacyjne
* strona internetowa LGD oraz strony urzędów gmin i starostwa powiatowego
* media lokalne (np. gazeta lokalna).

Mieszkańcy biorący udział w konsultacjach społecznych wypowiedzieli się także w kwestii sposobów komunikacji, które sami najchętniej wykorzystaliby do kontaktów z Lokalną Grupą Działania. Za dwa najlepsze środki komunikacji uznali oni pocztę elektroniczną oraz bezpośrednie spotkania. Stosunkowo często wskazywano także na kontakt telefoniczny.

Plan komunikacyjny jest kluczowym narzędziem, które będzie wykorzystywane przez LGD do aktywizowania społeczności lokalnej. Przeprowadzone badania ankietowe wskazują, że ważnym czynnikiem negatywnie wpływającym na zaangażowanie mieszkańców obszaru w życie społeczności lokalnej jest brak informacji na temat wydarzeń w gminie. Istotną barierą jest również brak wsparcia dla osób aktywnych, mogących stać się lokalnymi liderami. Dobór metod komunikacji musi zatem uwzględniać te fakty oraz opierać się na dopasowaniu środków komunikacji do preferencji poszczególnych grup docelowych LSR. Dzięki temu zaplanowane działania komunikacyjne są różnorodne i wykorzystują zróżnicowane środki przekazu. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w załączniku do LSR. W tym miejscu wskazuje się jedynie grupy docelowe działań komunikacyjnych wraz z przypisanymi do nich środkami przekazu:

* Osoby młode do 35 roku życia – media społecznościowe, lokalne portale informacyjne
* Osoby w wieku senioralnym (powyżej 60 roku życia) – lokalna prasa (drukowana)
* Bezrobotni - media społecznościowe, lokalne portale informacyjne, lokalna prasa
* Przedsiębiorcy - bezpośrednie spotkania
* Przedstawiciele organizacji pozarządowych - newsletter
* Przedstawiciele samorządu terytorialnego – strony internetowe urzędów gmin oraz starostwa powiatowego.

Główne cele działań komunikacyjnych to:

1. Aktywizacja lokalnej społeczności
2. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców i grantobiorców o celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą mogły uzyskać wsparcie z budżetu LSR
3. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodych osób
4. Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych (osoby do 35 roku życia oraz osoby powyżej 60 roku życia)
5. Zintegrowanie przedstawicieli społeczności lokalnej wokół problematyki wspierania osób w wieku senioralnym
6. Bieżące rozpowszechnianie informacji o doradztwie świadczonym w biurze LGD
7. Udzielanie informacji na temat zasad udzielania wsparcia w ramach wdrażania LSR
8. Udostępnienie mieszkańcom obszaru LGD informacji na temat postępów we wdrażaniu LSR
9. Pozyskanie od mieszkańców informacji zwrotnych na temat efektów wdrażania LSR
10. Pozyskanie od mieszkańców informacji zwrotnych na temat oceny sposobu funkcjonowania LSR
11. Analiza efektywności doradztwa świadczonego w biurze LSR oraz efektywności wdrażania planu komunikacyjnego.

Osiągnięcie tych celów będzie możliwe dzięki realizacji następujących działań komunikacyjnych:

* Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2014-2020
* Kampania promująca postawy przedsiębiorcze wśród młodych ludzi
* Szkolenie dla osób realizujących operacje w zakresie podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej
* Kampania promująca aktywność społeczną seniorów
* Aktywizacja społeczności lokalnej
* Indywidualne doradztwo w biurze LGD
* Pozyskiwanie informacji zwrotnych od mieszkańców obszaru LGD na potrzeby monitoringu i ewaluacji realizacji LSR

Ze względu na fakt, że zaplanowane działania komunikacyjne wykorzystują znaczną liczbę zróżnicowanych środków przekazu skierowanych do różnych grup docelowych, wskaźniki przypisano do owych środków, a nie będących ich zbiorem działań komunikacyjnych. Dzięki temu możliwe będzie bardzo dokładne monitorowanie postępów w realizacji działań komunikacyjnych oraz ich efektów w odniesieniu do wszystkich grup docelowych. Zastosowano następujące wskaźniki:

* Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych, w tym liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z udziałem przedsiębiorców
* Liczba artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD
* Liczba artykułów w lokalnej prasie
* Liczba informacji opublikowanych w mediach społecznościowych
* Liczba artykułów na lokalnych portalach informacyjnych
* Liczba rozesłanych wiadomości z newsletterem, w tym liczba wiadomości rozesłanych do organizacji pozarządowych
* Liczba godzin szkolenia
* Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa
* Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych
* Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD
* Liczba osób pozytywnie oceniających doradztwo w biurze LGD
* Liczba badań ankietowych w czasie ewaluacji mid-term i ex-post.

# RODZIAŁ X ZINTEGROWANIE

## 1. Zintegrowanie i komplementarność z innymi dokumentami planistycznymi

Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Jędrzejowska - GRYF” została opracowana i przyjęta do realizacji dla powiatu jędrzejowskiego obejmującego 6 gmin wiejskich i 3 miejsko – wiejskie. Zapewnia się jej realizację w latach 2015 - 2022.

Zgodnie ze specyfiką podejścia Leader, Lokalna Strategia Rozwoju posiada charakter zintegrowany. Podejście zintegrowane dotyczy:

- spójności pomiędzy poszczególnymi celami i przedsięwzięciami;

- związków pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w realizacji LSR;

- wykorzystania różnych zasobów lokalnych do realizacji przyjętych celów

Cel ogólny, **rozwój obszaru LGD w oparciu o aktywność lokalnej społeczności,** sformułowany w trakcie opracowywania Lokalnej Strategii Rozwoju został przeanalizowany pod kątem zgodności z celami strategicznymi określonymi w innych dokumentach obejmujących obszar działania Lokalnej Grupy Działania.

Niniejsza Lokalna Strategia Rozwoju jest komplementarna z przedstawionymi poniżej dokumentami strategicznymi dla obszaru, w którym planowane są działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Jędrzejowska – GRYF”:

a) dokumentny nadrzędne:

* **Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020**
* **Strategia Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego do roku 2020**
* **Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 – 2020**
* **Strategia komunikacji Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020**

b) dokumenty podrzędne:

* **Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Małogoszcz,**

**Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014 - 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **CELE PRZEKROJOWE PROW 2014 - 2020** | **LSR 2014-2020** |
| Innowacyjność | Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów |
| Przeciwdziałanie zmianom klimatu | Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów poprzez wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców |
| Ochrona środowiska | Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych |

**Strategia Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego do roku 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cele SRWŚ do roku 2020** | **LSR 2014-2020** |
| 1. Przyspieszenie rozwoju bazy ekonomicznej i wzrostu innowacyjności województwa | 1.1. Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD |
| 2. Rozwój zasobów ludzkich | 1.2. Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych |
| 3. Ochrona i racjonalne wykorzystanie zasobów przyrody i dóbr kultury | 1.3. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w  zakresie wykorzystania lokalnych zasobów |

**Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 – 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cele RPO na lata 2014-2020** | **LSR 2014-2020** |
| 3. Wzmacnianie konkurencyjności MŚP | 1.1. Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD |
| 5. Promowanie dostosowania do zmian klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem | 1.2. Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych |
| 6. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami | 1.3. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w  zakresie wykorzystania lokalnych zasobów |
| 8.Promowanie trwałego i wysokiej jakości zatrudnienia oraz wsparcie mobilności pracowników | 1.1. Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD |
| 9. Promowanie włączenia społecznego, walka z  ubóstwem i wszelką dyskryminacją | 1.1. Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD  1.2. Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych  1.3. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w  zakresie wykorzystania lokalnych zasobów |

**Strategia Komunikacji Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cele SKPOIiŚ na lata 2014-2020** | **LSR 2014-2020** |
| 1. Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z POIiŚ dla rozwoju konkurencyjnej i przyjaznej środowisku gospodarki kraju. | 1.1. Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD  1.2. Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych  1.3. Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w  zakresie wykorzystania lokalnych zasobów |

**Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Małogoszcz,**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cele LSR 2014-2020** | **Cele SRMiGM** |
| 1.2. Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych | 1.Zapewnienie wysokiego standardu usług społecznych |
| 1.1. Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD | 2.Wspieranie rozwoju kapitału ludzkiego |

Bez wątpienia Lokalna Strategia Rozwoju i zawarte w niej plany i cele, przyczynią się do rozwoju powiatu jędrzejowskiego, do rozwoju i poprawy jakości życia mieszkańców całego regionu, również w gminach sąsiadujących z  LGD dając im przykłady i możliwości podejmowania działań.

## 2. Sposób integrowania różnych sektorów

Wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Jędrzejowska – GRYF” jest możliwe poprzez realizację idei podejścia zintegrowanego dla wszystkich planowanych działań oraz zasobów istniejących na obszarze jego działania. Zintegrowane podejście przejawia się przede wszystkim w partycypacyjnej metodzie opracowania Strategii, co pozwoliło zachować spójność dokumentu oraz specyfiki obszaru z jego celami. Zastosowanie podejścia zintegrowanego gwarantuje współdziałanie ze sobą różnych podmiotów, co przełoży się na trwały efekt podejmowanych działań.

Zaplanowane przedsięwzięcia wymagają współdziałania i zaangażowania reprezentantów wszystkich sektorów: publicznego, społecznego i gospodarczego. Przedsięwzięcia odnoszące się do celów szczegółowych: *Propagowanie zdrowego stylu życia i zwiększaniem atrakcyjności obszaru LGD* oraz Z*większenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD* będą najbardziej skuteczne jedynie wówczas, gdy samorządy będą tworzyły odpowiednie warunki, np. poprzez renowację zabytkowych obiektów, przedsiębiorcy podejmujący bądź rozwijający działalność zasilą te obiekty usługami, a organizacje III sektora włączą swoich członków w działania promujące lokalne tradycje, lokalne produkty i  będą współorganizatorami imprez. Podobnie jest z budową ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i  kulturalnej – najczęściej jest to zadanie realizowane przez jednostki samorządowe. Ale to organizacje społeczne są podmiotami, które przyczyniają się do efektywnego wykorzystania tej bazy poprzez rozwijanie aktywności fizycznej np. w klubach sportowych. Wszystkie zaplanowane przedsięwzięcia mają zintegrowany charakter, gdyż ujawniają powiązania pomiędzy działaniami podmiotów z wszystkich trzech sektorów.

Każdy z przedstawicieli sektorów wchodzących w skład LGD ma możliwość realizacji przedsięwzięć, co zapewnia integrację na każdym z poziomów. Wszystkie poziomy pozostają w efekcie synergii z innymi, wzajemnie się uzupełniają, co sprzyja tworzeniu wartości dodanej w postaci tworzenia nowych relacji nie tylko podczas wdrażania konkretnych działań, ale poczucia wspólnoty i możliwości wzajemnej pomocy i wsparcia zarówno obecnie, jak również w przyszłości oraz powstawania nowych nieformalnych powiązań. Ponadto dla wzmocnienia efektu synergii na etapie wyboru operacji do realizacji będą punktowane wnioski, które będą uzupełniać inne już realizowane, bądź zrealizowane operacje.

Lokalna Strategia Rozwoju i zawarte w niej plany i cele, przyczynią się do rozwoju powiatu jędrzejowskiego, do rozwoju i poprawy jakości życia mieszkańców całego regionu, również w gminach sąsiadujących z LGD dając im przykłady i możliwości podejmowania działań.

Podsumowując, należy stwierdzić, że podejście zintegrowane do planowanych przedsięwzięć przedstawia spójny i logiczny system wdrażania wszystkich celów, przedsięwzięć jak i związków między różnymi podmiotami uczestniczącymi w ich realizacji. Przykładem tego jest cel szczegółowy 1.1, w ramach którego realizowane przedsięwzięcia w sposób spójny i kompleksowy, z użyciem różnych metod i zaangażowaniem różnych sektorów i  partnerów, adresują zidentyfikowaną w analizie SWOT potrzebę/zagrożenie, zapewniając odpowiednią sekwencję interwencji planowanych do przeprowadzenia w ramach realizacji LSR. Należy zwrócić uwagę, że realizacja celu szczegółowego 1.1. doprowadzi do integracji co najmniej 3 branż lokalnej gospodarki na rzecz likwidacji istotnego lokalnego problemu, jakim jest wysokie bezrobocie.

# ROZDZIAŁ XI MONITORING I EWALUACJA

Realizacja LSR jest złożonym procesem i rozłożonym w czasie. Osiągnięcie oczekiwanych rezultatów wdrażania strategii może być zagrożone przez okoliczności zewnętrzne lub błędne założenia przyjęte na etapie projektowania LSR. Istotnym zagrożeniem jest także ryzyko utraty społecznego poparcia dla działań Lokalnej Grupy Działania. Uniknięcie tych trudności wymagać będzie zdolności LGD do oceny swych działań oraz wprowadzania niezbędnych rozwiązań naprawczych w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości. Będzie to możliwe dzięki zastosowaniu opisanych poniżej procedur monitoringu i ewaluacji.

Monitoring LSR jest procesem systematycznego i ciągłego zbierania oraz analizowania informacji na temat funkcjonowania LGD oraz stanu realizacji LSR w aspektach rzeczowym i finansowym. Monitoring finansowy polega na śledzeniu wydatkowania środków, natomiast rzeczowy obejmuje analizę stopnia osiągania mierzalnych i  weryfikowalnych wskaźników wykonalności celów strategii. Proces ten służy dostarczaniu informacji dla celów kontroli, zarządzania i podejmowania decyzji w sprawie realizacji i aktualizacji strategii. Dzięki monitoringowi możliwe będzie przekazywanie społeczności lokalnej wiarygodnych, rzetelnych informacji o postępach w realizacji LSR, uchybieniach zmianach LSR wraz z przyczynami i uzasadnieniem takiego stanu rzeczy.

Ewaluacja LSR to z kolei systematyczne badania wartości i cech dokumentu strategicznego, sposobu funkcjonowania LGD oraz efektów realizacji LSR z punktu widzenia przyjętych kryteriów w celu ich usprawnienia. Ewaluacja LSR realizowana będzie w 3 turach, które będą różniły się celami w zależności od etapu realizacji strategii:

* Ewaluacja ex-ante – wstępna ocena dokumentu strategicznego i przyjętego sposobu funkcjonowania LGD. Ocena stopnia prawdopodobieństwa uzyskania planowanych efektów.
* Ewaluacja mid-term – ocena pierwszych efektów wdrażania LSR oraz ocena dotychczasowego funkcjonowania LGD. Sformułowanie rekomendacji, których wdrożenie zabezpieczy osiągnięcie wszystkich założonych celów.
* Ewaluacja ex-post – ocena wszystkich efektów wdrażania LSR oraz ocena funkcjonowania LGD. Ocena działań naprawczych wdrożonych wskutek ewaluacji mid-term. Sformułowanie rekomendacji odnośnie przyszłych działań.

Przyjęty plan zakłada, że procesy monitorowania i ewaluacji LSR są ze sobą ściśle związane. Ich cechą wspólną jest silne włączenie mieszkańców w proces kontroli i oceny działalności LGD. Strategia ta była stosowana przez LGD „Ziemia Jędrzejowska – Gryf” już w perspektywie finansowej 2007-2013, kiedy to w ramach ewaluacji przeprowadzono warsztaty z mieszkańcami oraz badania ankietowe.

**Procedura monitoringu**

Za koordynację działań związanych z monitoringiem odpowiedzialny będzie wyznaczony przez Zarząd LGD pracownik stowarzyszenia. Znaczna część danych niezbędnych do monitorowania realizacji LSR zbierana będzie na bieżąco w toku normalnej działalności stowarzyszenia. Przykładem mogą tu być dane związane ze świadczonym doradztwem – fakt udzielenia porady będzie na bieżąco odnotowywany w stosownym rejestrze. Pracownicy LGD będą nie tylko zbierać dane generowane w czasie swojej zwykłej działalności, ale będą je również „wywoływać”. Służyć temu będą badania ankietowe osób korzystających z doradztwa oraz badania ankietowe osób obecnych na spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych. Zebrane w ten sposób dane będą pełnić ważną rolę w procesie analizy efektywności świadczonego doradztwa oraz w analizie efektywności działań komunikacyjnych (patrz rozdział IX oraz załącznik „Plan komunikacyjny”).

Oprócz opisanych powyżej działań realizowanych na bieżąco, trwale wpisanych w zakres codziennych obowiązków pracowników LGD, realizowane będą coroczne działania pozwalające na zebranie dodatkowych danych dotyczących efektów wdrażania LSR oraz opinii mieszkańców na temat funkcjonowania LGD. Działania te obejmować będą coroczne badania ankietowe mieszkańców obszaru LGD (losowa próba 380 osób) oraz spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach. Szczególną uwagę należy zwrócić na spotkania konsultacyjne. Ich celem będzie nie tylko zbieranie danych na potrzeby monitoringu, ale także poddanie owych danych ocenie. Mieszkańcy obszaru LGD będą bowiem ostateczną instancją odpowiedzialną za ocenę działalności LGD oraz efektów realizacji LSR. Na podstawie wszystkich danych (danych własnych gromadzonych przez cały rok, badań ankietowych oraz wyników spotkań informacyjno-konsultacyjnych) wyznaczony pracownik LGD będzie przygotowywać coroczny raport z monitoringu. Będzie on oparty o ocenę danych dokonaną przez mieszkańców w czasie spotkań konsultacyjnych. Gotowy tekst dokumentu zostanie udostępniony na stronie internetowej z możliwością komentowania go przez wszystkich zainteresowanych. Po zakończeniu tych konsultacji raport z monitoringu przekazywany będzie zarządowi LGD. W  przypadku stwierdzenia przez mieszkańców nieprawidłowości w funkcjonowaniu LDG, zarząd zobowiązany będzie podjąć działania naprawcze, o których powinni zostać poinformowani członkowie społeczności lokalnej za pomocą strony internetowej. Możliwe będzie także uruchomienie procedury aktualizacji LSR, analogicznej do tej związanej z  procedurą aktualizacji kryteriów wyboru operacji.

Badania ankietowe mieszkańców obszaru LGD oraz spotkania informacyjno-konsultacyjne realizowane będą w  grudniu każdego roku realizacji LSR, począwszy do grudnia 2016 roku. Raport z monitoringu zostanie opracowany i  poddany konsultacjom społecznym w styczniu każdego roku realizacji LSR, począwszy od stycznia 2017 roku. Raport z monitoringu będzie przekazywany zarządowi LGD do końca stycznia każdego roku realizacji LSR. W latach, w których prowadzona będzie ewaluacja, raport z monitoringu będzie częścią raportu ewaluacyjnego.

Dane zbierane w czasie monitoringu będą na bieżąco udostępniane na stronie internetowej LGD. Plan komunikacji zakłada, że dane te będą uaktualniane co najmniej raz na miesiąc. Dodatkowo, szczegółowe dane dotyczące działalności LGD będą przekazywane mieszkańcom na corocznych spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych.

Elementy, które podlegać będą monitorowaniu:

* Funkcjonowanie LGD i animacja (m.in. analiza efektywności doradztwa świadczonego w biurze LGD)
* Działalność organów LGD
* Realizacja planu komunikacyjnego (w tym analiza efektywności działań komunikacyjnych)
* Realizacja planu działania
* Postępy w realizacji LSR
* Realizacja projektów grantowych (monitoring operacyjny)
* Budżet LGD.

Szczegółowy zakres przedmiotowy monitoringu zamieszczony jest w tabeli stanowiącej załącznik do LSR.

Istotną częścią monitoringu, która zasługuje na osobne omówienie będzie monitoring realizacji projektów grantowych. Lokalna Grupa Działania będzie ponosić bowiem szczególną odpowiedzialność za efekty przedsięwzięć realizowanych przez grantobiorców. Monitorowanie przedsięwzięć w ramach projektów grantowych powinno być przy tym traktowana nie jako kontrola, ale jako wsparcie dla osób je realizujących. W przypadku projektów grantowych zastosowany zostanie monitoring operacyjny, polegający na osobistych kontaktach między pracownikami LGD a osobami realizującymi granty. Pracownicy LGD będą stosować wystandaryzowany formularz kontaktu, w którym będą zapisywać uzyskane od grantobiorców informacje oraz odnotowywać przekazane im rekomendacje. Formularz będzie wypełniany raz w miesiącu dla każdego grantobiorcy w czasie realizacji danego przedsięwzięcia w ramach projektów grantowych. Dopuszcza się możliwość kontaktu telefonicznego z grantobiorcami bądź osobiste spotkania w biurze LGD lub w miejscu realizacji operacji. Pracownicy będą zobowiązani odwiedzić grantobiorców w miejscu realizacji przedsięwzięć co najmniej dwukrotnie w czasie realizowania przez nich operacji. Jeśli charakter realizowanego przedsięwzięcia będzie na to pozwalał, to zbierana będzie dokumentacja fotograficzna, która będzie dołączana do formularza kontaktu. Oczekuje się, że przyjęta procedura monitorowania projektów grantowych pozwoli na udzielenie szerokiego wsparcia grantobiorcom oraz przyczyni się do maksymalizacji efektów realizowanych przez nich przedsięwzięć.

**Procedura ewaluacji**

Jak zostało to już wspomniane powyżej, badania ewaluacyjne zostaną zrealizowane 3 razy w czasie wdrażania LSR 2014-2020. Zastosowane zostaną następujące kryteria ewaluacyjne:

1. Trafność – związek pomiędzy przyjętymi rozwiązaniami (w zakresie celów, przedsięwzięć, sposobu funkcjonowania ŚRLGD) a realnymi potrzebami społeczności lokalnej.
2. Skuteczność – ocena stopnia, w jakim osiągnięto zaplanowane cele i przedsięwzięcia.
3. Efektywność – stosunek uzyskanych efektów do poniesionych nakładów finansowych.
4. Spójność – stopień kompleksowości (wszechstronności) przedsięwzięć realizowanych w ramach wdrażania LSR.
5. Użyteczność – planowane i nieplanowane efekty realizacji LSR, stopień zaspokojenia potrzeb beneficjentów.
6. Trwałość - ocena możliwości i stopnia utrzymania się efektów i wpływu działań po zakończeniu ich realizacji.

Poszczególne kryteria będą w różnym stopniu uwzględniane w czasie poszczególnych tur ewaluacji. Przykładowo, w  czasie ewaluacji ex-ante możliwe będzie co najwyżej ocenienie oczekiwanej efektywności planowanych działań, a nie poparta danymi analiza efektywności działań, które jeszcze nie zostały podjęte. Szczegółowe informacje na temat zastosowania kryteriów ewaluacyjnych w poszczególnych turach badań znajdują się w załączniku do LSR. Należy także zwrócić uwagę, że przyjęte kryteria ewaluacyjne wprost wskazują na elementy funkcjonowania LGD i realizacji LSR podlegające badaniu. Ich zakres tematyczny zawiera w sobie wyszczególnione powyżej elementy podlegające monitoringowi. Rozszerzeniem zakresu tematycznego ewaluacji będzie zwrócenie większej uwagi na efekty podejmowanych działań. Rozumie się przez to pomiar i ocenę zmian, jakie dokonały się pod wpływem funkcjonowania LGD oraz realizacji LSR.

W badaniach ewaluacyjnych (mid-term i ex-post) wykorzystane zostaną zgromadzone podczas monitoringu dane wywołane w czasie badań ankietowych mieszkańców obszaru, osób korzystających z doradztwa oraz osób biorących udział w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych. Spotkania informacyjno-konsultacyjne, które LGD będzie prowadzić w danym roku w ramach monitoringu rozbudowane zostaną o część poświęconą kwestiom związanym z  ewaluacją.

Przeprowadzenie ewaluacji mid-term i ex-post zostanie powierzone wyspecjalizowanym podmiotom zewnętrznym (niezależnym ekspertom). Decyzję w tym względzie podejmie zarząd LGD na podstawie ofert przedstawionych przez potencjalnych wykonawców. O wyborze najkorzystniejszej oferty w równym stopniu decydować będzie zaproponowana cena oraz doświadczenie oferenta.

W latach, gdy prowadzona będzie ewaluacja mid-term i ex-post badania ankietowe mieszkańców, które w  pozostałych latach będą standardowo realizowane w ramach monitoringu przez pracowników LGD, przeprowadzone zostaną w rozbudowanej formie. Oznacza to, że ankieta oprócz standardowych pytań związanych z monitoringiem będzie zawierać dodatkowe pytania dotyczące zmian na obszarze LGD. Wykonanie tego badania będzie leżało po stronie podmiotu zewnętrznego realizującego ewaluację. Badania ewaluacyjne będą dodatkowo rozbudowane o wywiady eksperckie (pracownicy biura LGD, przedstawiciele organów LGD, przedstawiciele społeczności lokalnej z 3 sektorów) oraz ankietę internetową wśród wnioskodawców (osób i przedstawicieli podmiotów, które ubiegały się o wsparcie w  ramach realizacji LSR). Wykonawca badań ewaluacyjnych przygotuje raport, który będzie obowiązkowo zawierać dane z monitoringu z ostatniego roku umieszczone w kontekście danych zebranych w poprzednich latach. W latach prowadzenia badań ewaluacyjnych mod-term i ex-post, spotkania informacyjno-konsultacyjne w ramach monitoringu, których wyniki zostaną wykorzystane do przygotowania raportu przeprowadzone zostaną przez pracowników LGD pod kierunkiem wykonawcy badań ewaluacyjnych.

W badaniach ewaluacyjnych wykorzystana zostanie również analiza danych zastanych. Poza analizą materiałów zgromadzonych w czasie monitoringu LSR obejmować ona będzie raporty z ewaluacji ex-post oraz mid-term (w  przypadku ewaluacji ex-post), raporty z badań dotyczących funkcjonowania LGD w Polsce i regionie, materiały wytworzone przez Ministerstwo Rolnictwa i Urząd Marszałkowski w Kielcach i inne ważne publikacje mogące mieć znaczenie dla rzetelnej i trafnej oceny funkcjonowania LGD i realizacji LSR.

Badanie ewaluacyjne ex-ante zostaną przeprowadzone samodzielnie przez LGD, a za ich bezpośrednią realizację będzie odpowiedzialny wyznaczony przez Zarząd pracownik LGD.

Jak zostało to wspomniane wcześniej, plan monitoringu i ewaluacji jest ściśle powiązany z planem komunikacyjnym. Działania komunikacyjne uwzględniają bowiem konieczność pozyskiwania od przedstawicieli społeczności informacji zwrotnych, które zostaną wykorzystane w procesach monitoringu i ewaluacji. W związku z tym, plan komunikacyjny precyzuje pewne kwestie związane z monitoringiem i ewaluacją. Należy tu przede wszystkim wskazać na sposób prowadzenia analizy efektywności działań komunikacyjnych, który został opisany w załączniku do LSR „Plan komunikacji”. Podobnie, „Regulamin pracy biura LGD” opisuje sposób analizy efektywności doradztwa w  biurze LGD, która będzie podsumowywana w raportach z monitoringu i ewaluacji.

Ewaluacja ex-ante zostanie przeprowadzona w grudniu 2016 roku przez wyznaczonego pracownika LGD. Badania ewaluacyjne mid-term i ex-post zostaną zrealizowane odpowiednio w listopadzie-grudniu 2018 roku i   w  listopadzie-grudniu 2022.

Wyniki monitoringu i ewaluacji będą miały wpływ na działalność Lokalnej Grupy Działania. Jest to kolejny element planu monitoringu i ewaluacji, który jest zbieżny z treścią załącznika „Plan komunikacyjny” (konkretnie z jego sekcją „Opis sposobu analizy efektywności działań komunikacyjnych oraz sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków zebranych podczas działań komunikacyjnych”). Raporty z monitoringu i ewaluacji będą przedstawiane Zarządowi LGD, który będzie zobowiązany do wprowadzenia rekomendowanych w nich działań naprawczych. Należy zwrócić uwagę, że zarówno monitoring jak i ewaluacja będą miały charakter partycypacyjny. W przypadku sformułowania przez mieszkańców oczekiwań odnośnie aktualizacji LSR, zarząd LGD będzie zobowiązany do uruchomienia procedury analogicznej do tej przyjętej dla aktualizacji kryteriów wyboru operacji.

Więcej informacji na temat procedur monitoringu i ewaluacji znajduje się w załączniku do LSR.

# ROZDZIAŁ XII STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

Obszar działania Lokalnej Grupy Działania obejmuje łącznie dziewięć sąsiadujących ze sobą gmin w powiecie jędrzejowskim; gminy miejsko-wiejskie - Jędrzejów, Małogoszcz, Sędziszów; gminy wiejskie - [Imielno](https://pl.wikipedia.org/wiki/Imielno_(gmina)), [Nagłowice](https://pl.wikipedia.org/wiki/Nagłowice_(gmina)), [Oksa](https://pl.wikipedia.org/wiki/Oksa_(gmina)), [Słupia](https://pl.wikipedia.org/wiki/Słupia_(gmina_w_powiecie_jędrzejowskim)), [Sobków](https://pl.wikipedia.org/wiki/Sobków_(gmina)), Wodzisław.

Lokalna Strategia Rozwojukierowana przez społecznośćjest spójna z dokumentami strategicznymi wyższego rzędu jak: Strategią Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego, Programem PROW 2014-2020 oraz nie stoi w  sprzeczności z zapisami obowiązujących na obszarze gminnych dokumentów strategicznych, poddanych przed ich przyjęciem strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko.

Zakres realizacji LSR dotyczy kilku dziedzin obejmujących turystykę, rozwój społeczności lokalnej oraz wsparcie przedsiębiorczości. Realizacja zadań będzie obejmować obszary zurbanizowane, które nie będą realizowane na obszarach Natura 2000. Dokument LSR nie wpisuje się w art. 46 ust. 2 i 3 u*stawy z dnia 3 października 2008 r. o  udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie oraz o ocenach oddziaływania na środowisko, ponieważ realizacja postanowień projektu dokumentu nie spowoduje znaczącego oddziaływania na środowisko, w tym na obszary Natura 2000.*

Należy podkreślić, iż dokument LSR wykazuje duży poziom ogólności, określa cele i kierunki rozwoju i nie przesądza o lokalizacji poszczególnych operacji oraz nie precyzuje konkretnych rozwiązań technicznych stosowanych przy ich realizacji.

Strategia ma na celu rozwój obszaru w oparciu o aktywność lokalnej społeczności na terenie swego działania, a  także ożywienia gospodarczego i odbudowy więzi społecznych. Proces ten jest ukierunkowany na rozwój lokalny poprzez wspieranie miejscowych inicjatyw z zakresu turystyki, kultury i w dziedzinie społecznej a także rozwój mikro przedsiębiorczości. Realizacja celu Strategii wymaga czynnej współpracy partnerów lokalnych, organizacji pozarządowych, podmiotów gospodarczych przy rozwiązywaniu problemów rozwojowych.

Przy realizacji LSR uwzględnione zostaną aspekty środowiskowe, które dotyczyć będą zrównoważonego rozwoju oraz ochrony środowiska poprzez uwzględnienie obowiązujących aktów prawa wspólnotowego oraz krajowego.

W LSR nie planuje się operacji, które wiązałyby się z wytwarzaniem i wprowadzaniem szkodliwych substancji i  ścieków do gleby lub wód, mogących wpłynąć na jakość i stan omawianych komponentów środowiska. Zasoby naturalne jakie będą wykorzystywane w ramach realizacji inwestycji zawartych w LSR, to przede wszystkim woda, żwir, i piasek, używane w trakcie trwania prac modernizacyjnych i budowlanych. Ze względu na niewielką skalę planowanych prac, zadania realizowane w ramach LSR nie będą wpływały negatywnie na zasoby naturalne na obszarze LGD. Ponadto realizacja przedsięwzięć nie powinna się wiązać z emisją zanieczyszczeń do atmosfery, mogącą powodować zmiany lokalnego klimatu. Operacje te nie spowodują pogorszenia jakości powietrza oraz przekroczenia poziomu dopuszczalnych substancji określonych w *Rozporządzeniu Ministra Środowiska z dnia 24 sierpnia 2012 r. w sprawie niektórych poziomów substancji w powietrzu* (Dz. U. z 2012 r. poz. 1031).

Prognozuje się, iż operacje zawarte w LSR nie wpłyną również na pogorszenie stanu chronionych siedlisk przyrodniczych poprzez fizyczną degradację, zmniejszenie ich populacji, zmianę cech charakterystycznych siedliska czy stworzenie barier dla migracji roślin i zwierząt powodując zmniejszenie bioróżnorodności na obszarze ŚRLGD. Ponadto planowane działania nie spowodują pogorszenia stanu gatunków znajdujących się na tym obszarze oraz zmniejszenia szans na osiągnięcie właściwego stanu ochrony siedlisk w przyszłości.

Pozostałe operacje planowane w ramach realizacji LSR nie będą oddziaływać na środowisko, ponieważ ich głównym celem jest rozwój mieszkańców gmin tworzących LGD.

Przedsięwzięcia te wpłyną bezpośrednio na wzrost poziomu zadowolenia mieszkańców i turystów, natomiast konkretne działania społeczne dotyczyć będą rozwoju zasobów ludzkich, aktywizacji społeczności oraz pobudzenia przedsiębiorczości mieszkańców. Powstanie nowych podmiotów gospodarczych przyczyni się do utworzenia nowych miejsc pracy, co wpłynie na zmniejszenie się bezrobocia, poprawie ulegną również warunki ekonomiczne mieszkańców gmin. Projekty będą miały na celu podnoszenie kwalifikacji mieszkańców obszarów wiejskich, budowa i zacieśniania więzi społecznych, podejmowania inicjatyw służących regionalnemu rozwojowi gospodarczemu oraz ogólnej poprawie sytuacji dochodowej. W LSR zawarto zapisy, że zadania wdrażane zarówno przez beneficjentów jak i samą ŚRLGD będą realizowane w sposób taki by nie zagrażały zdrowiu i życiu ludzi oraz środowisku naturalnemu, zatem prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka dla zdrowia ludzi lub zagrożenia dla środowiska jest znikome. Nie przewiduje się znacząco negatywnych oddziaływań na zdrowie i życie ludzi.

Reasumując, operacje nie będą lokalizowane na przedmiotach ochrony obszarów Natura 2000, a działania prowadzone w ramach wdrażania LSR nie będą miały istotnego oddziaływania na przekroczenie standardów jakości środowiska. Opinię tę podzielił Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska w Kielcach wydając stosowną decyzję uzgadniającą odstąpienie od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla projektu „Lokalnej Strategii Rozwoju” w okresie programowania 2014-2020.

# LITERATURA

* + - 1. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013r.
      2. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013r.
      3. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1306/2013 z dnia 17 grudnia 2013r.
      4. Ustawa z dnia 20 lutego 2015r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (Dz.U. poz. 349 z 2015r.)
      5. Ustawa z dnia 20 lutego 2015r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności
      6. Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.
      7. Wytyczne dla podmiotów lokalnych dotyczące rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność
      8. Wytyczne nr 1/1/2015 w zakresie jednolitego i prawidłowego wykonywania przez lokalne grupy działania zadań związanych z realizacją strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
      9. Przedsiębiorczość i innowacyjność terytorialna. Region w warunkach konkurencji. Wyd. C.H.Beck 2013. Zbigniew Makieła
      10. Poradnik dla lokalnych grup działania w zakresie opracowania lokalnych strategii rozwoju na lata 2014 – 2020

# Załączniki do LSR

## Procedura aktualizacji LSR

**PROCEDURA AKTUALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

§1

1. Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju może odbywać się tylko w uzasadnionych przypadkach:

* konieczność dostosowania zapisów w LSR do zaktualizowanych wymogów prawnych
* konieczność zmian wynika z przeprowadzonej ewaluacji lub monitoringu realizacji LSR
* dostosowanie do uzasadnionych potrzeb i oczekiwań społeczeństwa
* aktualizacja danych

1. Lokalna Strategia Rozwoju może być aktualizowana tylko w przypadkach zgodnych z zapisami w dokumentach dotyczących jej realizacji.

§2

1. Wnioski o zmianę zapisów w LSR mogą składać:

* Dyrektor biura
* członkowie LGD
* lokalni liderzy
* mieszkańcy obszaru działania LGD

1. Wnioski odpowiednio uzasadnione mogą być składane :

* pocztą lub osobiście do biura LGD
* na spotkaniach konsultacyjnych
* pocztą elektroniczną

1. Dyrektor biura jest zobowiązany do wstępnej weryfikacji złożonych wniosków i przekazania ich Zarządowi LGD

§3

1. Zmiany zaproponowane we wniosku, o którym mowa w § 2, przed posiedzeniem, na którym są przyjmowane, poddawane są konsultacjom z:
2. Zarządem
3. społecznością lokalną.
4. Konsultacje, o których mowa powyżej, ogłaszane są na stronie internetowej prowadzonej przez Stowarzyszenie co najmniej na 7 dni przed posiedzeniem Zarządu, na którym podejmowana jest uchwała w sprawie przyjęcia zmian w LSR.

§4

1. Zarząd LGD przeprowadza wnikliwą analizę przedłożonych wniosków pod kątem zasadności i możliwości wdrożenia zmian w Lokalnej Strategii Rozwoju.
2. W przypadku braku możliwości wprowadzenia zmian Zarząd jest zobowiązany przedstawić uzasadnienie

i zamieścić je na stronie internetowej LGD.

1. W przypadku pozytywnej opinii Zarząd zatwierdza proponowane zmiany w Lokalnej Strategii Rozwoju.
2. Informacja o decyzji Zarządu powinna znaleźć się na stronie internetowej LGD.

## Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu

**Procedura dokonywania monitoringu i ewaluacji**

W poniższej tabeli szczegółowo rozpisano aspekty funkcjonowania i realizacji LSR, które będą podlegać analizie i ocenie w ramach monitoringu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elementy podlegające monitorowaniu | Oceniane aspekty | Źródła danych |
| Funkcjonowanie LGD i animacja | * Realizacja szkoleń dla pracowników LGD * Realizacja szkoleń dla organów LGD * Efektywność doradztwa w biurze LGD * Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami * Postępy w realizacji planu komunikacji, * Liczba porad i charakter doradztwa świadczonego w biurze LGD, * Ocena świadczonego doradztwa | * Dane zebrane z prowadzonych konkursów * Dane własne LGD * Badania ankietowe (osoby korzystające z doradztwa, osoby uczestniczące w spotkaniach konsultacyjno-informacyjnych, mieszkańcy obszaru LGD) |
| Realizacja planu działania | * Zgodność realizacji działań i naborów z harmonogram * Przestrzeganie przyjętych procedur | * Dane zebrane z prowadzonych konkursów * Dane własne LGD |
| Realizacja LSR | * Stopień osiągnięcia założonych wartości wskaźników (rezultatów i produktów) * Realizacja działań skierowanych do grupy defaworyzowanej * Ocena skuteczności stosowanych kryteriów wyboru | * Dane zebrane z prowadzonych konkursów * Dane własne LGD * Sprawozdania beneficjentów * Monitoring operacyjny * Spotkania informacyjno-konsultacyjne |
| Realizacja projektów grantowych | * Postępy w realizacji projektów * Adekwatność poniesionych kosztów w stosunku do zrealizowanych zadań * Dokumentacja projektów | * Monitoring operacyjny * Sprawozdania grantobiorców * Dane własne LGD |
| Budżet LGD | * Stopień wykorzystania funduszy * Wysokość zakontraktowanych środków | * Dane zebrane z prowadzonych konkursów * Dane własne LGD * Sprawozdania beneficjentów |
| Funkcjonowanie organów LGD | * Częstotliwość i regularność spotkań organów LGD, * Frekwencja na spotkaniach organów LGD | * Dane własne LGD |
| Realizacja planu komunikacyjnego | * Liczba i charakter działań promocyjnych podjętych przez LGD, * Liczba i charakter uczestnictwa w działaniach zewnętrznych wobec LGD (w tym wydarzeniach lokalnych i ponadlokalnych * Realizacja wskaźników planu komunikacyjnego * Jakościowe rezultaty realizacji planu komunikacyjnego * Efektywność działań komunikacyjnych * Stopień rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru | * Dane własne LGD * Statystyki stron internetowych i kanałów w mediach społecznościowych * Badania ankietowe mieszkańców obszaru * Monitoring operacyjny * Spotkania informacyjno-konsultacyjne |

Sposoby udostępniania mieszkańcom obszaru LGD danych gromadzonych w ramach monitoringu:

* Strona internetowa LGD
* Profil na portalu społecznościowym Facebook
* Spotkania informacyjno-konsultacyjne, w tym zwłaszcza doroczne w spotkania zawierające część warsztatową poświęconą ocenie danych zgromadzonych w czasie monitoringu.
* Newsletter
* Komunikacja bezpośrednia (w czasie doradztwa w biurze, wizji lokalnych, imprez lokalnych).

W rozdziale XII LSR przedstawione zostały kryteria ewaluacyjne, które zostaną wykorzystane do badania i oceny funkcjonowania LGD. W poniższej tabeli dokonano powiązania kryteriów z poszczególnymi turami badań ewaluacyjnych, pytaniami badawczymi oraz technikami pozyskiwania danych.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tura badań ewaluacyjnych oraz podmiot odpowiedzialny** | **Kryteria ewaluacyjne i główne pytania badawcze** | **Techniki badawcze** |
| Ewaluacja ex-ante – pracownicy i zarząd LGD (ocena własna) | **Trafność**  Jakie idee przyświecały wyborowi celów? Czy przyjęte założenia były poparte rzetelną diagnozą?  W jakim stopniu uwzględniono głos społeczności lokalnej przy wyborze celów?  Ocena powiązania celów LSR z celami szczegółowymi PROW.  Ocena przyjętych rozwiązań w zakresie funkcjonowania LGD, w tym świadczonego doradztwa i aktywizacji społeczności, pod względem:  • jego zgodności z zasadami realizacji RLKS  • oczekiwań mieszkańców obszaru LGD.  **Spójność**  Ocena spójności LSR i planowanych działań z innymi strategiami i programami obejmującymi obszar realizacji LSR | Analiza danych zastanych |
| Ewaluacja mid-term – zewnętrzni, niezależni eksperci | **Trafność, spójność, efektywność, skuteczność, użyteczność (pytania badawcze dla kryteriów – jak powyżej)** | Analiza danych zastanych  Badania ankietowe wnioskodawców  Badania ankietowe mieszkańców obszaru LGD  Wywiady eksperckie (w tym wywiady z pracownikami biura oraz przedstawicielami organów LGD)  Warsztaty partycypacyjne dla mieszkańców gmin LGD (w ramach dorocznych spotkań informacyjno-konsultacyjnych) |
| Ewaluacja ex-post - zewnętrzni, niezależni eksperci | **Efektywność, skuteczność, użyteczność (pytania badawcze dla kryteriów – jak powyżej).**  **Komplementarność**  Czy działania realizowane w toku wdrażania LSR uzupełniały się z innymi programami obejmującymi obszar LGD?  W jakim stopniu działania realizowane w toku wdrażania LSR uzupełniały się wzajemnie?  **Trwałość**  Czy zrealizowane operacje wywołały trwałe zmiany w lokalnej społeczności? | Analiza danych zastanych  Badania ankietowe wnioskodawców  Badania ankietowe mieszkańców obszaru LGD  Wywiady eksperckie (w tym wywiady z pracownikami biura oraz przedstawicielami organów LGD)  Warsztaty partycypacyjne dla mieszkańców gmin LGD (w ramach dorocznych spotkań informacyjno-konsultacyjnych) |

W poniższej tabeli ujęto dodatkowe informacje na temat źródeł danych wykorzystywanych w różnych turach badań ewaluacyjnych, terminów realizacji poszczególnych tur oraz efektów badań ewaluacyjnych.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Wykonawca | Źródła danych i techniki ich pozyskania | Termin realizacji | Efekt realizacji |
| Ex-ante | Zarząd i pracownicy LGD | Lokalna Strategia Rozwoju (analiza szczegółowych rozwiązań przyjętych w dokumencie strategicznym)  Dokumentacja wytworzona w czasie konsultacji na etapie powstawania LSR  Ogólnodostępne dane statystyczne  Raporty, publikacje, dokumenty strategiczne dotyczące obszaru objętego LSR | Listopad - grudzień 2016 | Kompleksowa ocena procesu powstawania Lokalnej Strategii Rozwoju oraz zapisów dokumentu strategicznego.  Oszacowanie wszystkich możliwych efektów wdrażania LSR |
| Mid-term | Niezależni eksperci | Analiza danych zastanych (źródła danych analogiczne do tych zastosowanych w czasie ewaluacji ex-ante)  Wywiady eksperckie  Badanie ankietowe na reprezentatywnej próbie mieszkańców obszaru LGD  Badanie ankietowe wnioskodawców  Warsztaty ewaluacyjne | Listopad - grudzień 2018 | Włączenie mieszkańców w proces ewaluacji LSR.  Kompleksowa ocena dokumentu strategicznego.  Opisanie i ocena zmian w społeczności lokalnej osiągniętych dzięki wdrażaniu LSR.  Identyfikacja ewentualnych istotnych zmian w społeczności lokalnej rodzących potrzebę zmian zapisów LSR.  Sformułowanie rekomendacji dotyczących funkcjonowania LGD oraz dalszych działań związanych z wdrażaniem LSR. Sformułowanie rekomendacji odnośnie ewentualnych zmian zapisów LSR, regulaminów lub procedur stosowanych w LGD. |
| Ex-post | Niezależni eksperci | Analiza danych zastanych (źródła danych analogiczne do tych zastosowanych w czasie ewaluacji ex-ante)  Wywiady eksperckie  Badanie ankietowe na reprezentatywnej próbie mieszkańców obszaru LGD  Badanie ankietowe wnioskodawców  Warsztaty ewaluacyjne | Listopad - grudzień 2022 | Włączenie mieszkańców w proces ewaluacji LSR.  Kompleksowa ocena dokumentu strategicznego.  Ocena wszystkich aspektów funkcjonowania LGD oraz działań podjętych w ramach aktywizacji.  Opisanie i ocena zmian w społeczności lokalnej osiągniętych dzięki wdrażaniu LSR.  Sformułowanie rekomendacji dotyczących przyszłego sposobu funkcjonowania LGD. |

3. Plan działania





## Budżet LSR

**BUDŻET LSR**

**LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „ZIEMIA JĘDRZEJOWSKA – GRYF”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zakres wsparcia** | **Wsparcie finansowe (PLN)** | |
| **PROW** | **Razem** |
| Realizacja LSR (art. 35 ust.1, lit.b rozporządzenia nr 1303/2013) | 8 872 450,12 | 8 872 450,12 |
| Współpraca (art. 35 ust.1 lit.c rozporządzenia nr 1303/2013) | 177 449,00 | 177 449,00 |
| Koszty bieżące (art. 35 ust.1, lit.d rozporządzenia nr 1303/2013) | 1 818 852,28 | 1 818 852,28 |
| Aktywizacja (art. 35 ust.1 lit.e rozporządzenia nr 1303/2013) | 177 449,00 | 177 449,00 |
| Razem | 11 046 200,40 | 11 046 200,40 |

**PLAN FINANSOWY**

**W ZAKRESIE PODDZIAŁANIA 19.2 PROW 2014-2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Wkład EFRROW** | **Budżet państwa** | **Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych** | **Razem** |
| Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych | 5 645 540,01 | 3 226 910,11 |  | 8 872 450,12 |
| Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych | 0,00 |  | 0,00 | 0,00 |
| **Razem** | **5 645 540,01** | **3 226 910,11** | **0,00** | **8 872 450,12** |

## Plan komunikacji

**Plan komunikacyjny**

Główne przesłanki leżące u podstaw opracowania planu komunikacyjnego zostały sformułowane na podstawie przeprowadzonych konsultacji społecznych:

* Wyniki konsultacji społecznych, w tym wyniki partycypacyjnej diagnozy obszaru LGD
* Potrzeba zaprojektowania działań komunikacyjnych, które będą wspierać realizację celów LSR, w tym w szczególności działań komunikacyjnych wspierających przedsięwzięcia kierowane do grup defaworyzowanych.
* Konieczność zapewnienia wysokiego społecznego poparcia dla działań podejmowanych przez LGD
* Realizacja idei instrumentu RLKS, tzn. zapewnienie partycypacji mieszkańców obszaru LGD w realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju
* Dążenie do wysokiej efektywności działań komunikacyjnych.

Przesłanki te znalazły odzwierciedlenie w celach działań komunikacyjnych, które zostały zaprezentowane w poniższej tabeli. W tym miejscu warto wspomnieć, że rozwiązania przyjęte w planie komunikacji, który jest ściśle powiązany z planem monitoringu i ewaluacji, będą przeciwdziałać utracie społecznego poparcia dla działalności LGD. Mieszkańcy obszaru będą na bieżąco informowani o postępach w realizacji LSR. Dzięki licznym spotkaniom informacyjno-konsultacyjnym oraz badaniom ankietowym będzie możliwość stałego monitorowania społecznego poparcia dla działań LGD oraz wprowadzanie działań naprawczych. W przypadku odnotowania spadu poparcia podjęte zostaną działania korygujące, umożliwiające mieszkańcom zaproponowanie zmian w sposobie funkcjonowania LGD oraz w samym dokumencie strategicznym. Działania te zostały scharakteryzowane w dalszej części niniejszego załącznika (w sekcji „Sposoby wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków zebranych podczas działań komunikacyjnych”). Partycypacyjny model działania przyjęty przez Lokalną Grupę Działania „Ziemia Jędrzejowska – Gryf” gwarantuje zatem, że niemożliwa jest trwała utrata społecznego poparcia dla jej działań.

W poniższej tabeli przedstawiono opis istotnych elementów planu komunikacyjnego:

* Główne cele planu komunikacyjnego
* Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych
* Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin | Cel komunikacji | Działania komunikacyjne | Adresaci działań komunikacyjnych | Środki przekazu | Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych | Planowane efekty działań komunikacyjnych |
| II kwartał 2016 | Aktywizacja społeczności lokalnej  Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców i grantobiorców o celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą mogły uzyskać wsparcie z budżetu LSR | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | Ogół społeczeństwa | Bezpośrednie spotkania w 9 gminach obszaru LGD  Strona internetowa LGD oraz strony internetowe urzędów gmin i starostwa powiatowego  Lokalna prasa  Media społecznościowe | 9 spotkań informacyjno-konsultacyjnych  11 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  3 artykuł w lokalnej prasie  6 informacji opublikowanych w mediach społecznościowych | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców i grantobiorców o możliwościach i warunkach uzyskania wsparcia. |
| III-IV kwartał 2016 | Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodych osób  Aktywizacja przedstawicieli grupy defaworyzowanej (osoby do 35 roku życia) | Kampania promująca postawy przedsiębiorcze wśród młodych ludzi | Osoby młode poniżej 35 roku życia | Lokalne portale informacyjne  Strona internetowa LGD oraz strony internetowe urzędów gmin i starostwa powiatowego  Media społecznościowe | 4 artykuły na lokalnych portalach informacyjnych  22 artykuły na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  12 informacji opublikowanych w mediach społecznościowych | Dotarcie do przedstawicieli grupy defaworyzowanej z informacjami o możliwościach uzyskania wsparcia  Zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej |
| III-IV Kwartał 2016 | Podwyższenie kompetencji osób starających się o wsparcie na operacje związane z tworzeniem miejsc pracy | Szkolenie dla osób realizujących operacje w zakresie podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej | Osoby fizyczne i przedsiębiorcy starający się o wsparcie w ramach przedsięwzięć związanych z tworzeniem miejsc pracy | Bezpośrednie spotkania | 27 godzin szkolenia ( 3 spotkania po 9 godzin) | Podwyższenie jakości wniosków składanych w ramach przedsięwzięć związanych z tworzeniem miejsc pracy |
| I-II kwartał 2017  I—II kwartał 2019 | Aktywizacja przedstawicieli grupy defaworyzowanej (osoby powyżej 60 roku życia)  Zintegrowanie społeczności lokalnej wokół problematyki wspierania osób w wieku senioralnym | Kampania promująca aktywność społeczną seniorów | Osoby w wieku senioralnym (powyżej 60 roku życia)  Przedstawiciele organizacji pozarządowych  Przedstawiciele JST  Przedsiębiorcy | Lokalna prasa  Newsletter  Strona internetowa LGD oraz strony internetowe urzędów gmin i starostwa powiatowego  Bezpośrednie spotkania | 4 artykuły w lokalnej prasie  6 rozesłanych wiadomości z newsletterem do organizacji pozarządowych  44 artykuły na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  2 spotkania informacyjno-konsultacyjnych z udziałem przedsiębiorców | Nawiązanie współpracy pomiędzy różnymi sektorami w zakresie wspierania osób w wieku senioralnym  Wypracowanie propozycji projektów kierowanych do osób w wieku senioralnym  Włączenie w realizację LSR osób w wieku senioralnym |
| III kwartał 2016 – IV kwartał 2020 | Bieżące rozpowszechnianie informacji o doradztwie świadczonym w biurze LGD | Aktywizacja społeczności lokalnej | Przedsiębiorcy  Przedstawiciele grup defaworyzowanych  Przedstawiciele organizacji pozarządowych  Przedstawiciele JST  Ogół społeczeństwa | Bezpośrednie spotkania  Lokalna prasa  Media społecznościowe  Newsletter  Strona internetowa LGD oraz strony internetowe urzędów gmin i starostwa powiatowego | 41 spotkań informacyjno-konsultacyjnych  9 artykułów w lokalnej prasie  42 informacje opublikowane w mediach społecznościowych  21 rozesłanych wiadomości z newsletterem (3 newslettery w każdym roku)  77 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD (1 artykuł na każdej ze stron rocznie) | Dotarcie z informacją o doradztwie świadczonym przez biuro LGD do wszystkich potencjalnych beneficjentów |
| III kwartał 2016 – IV kwartał 2020 | Udzielanie informacji na temat zasad udzielania wsparcia w ramach wdrażania LSR | Indywidualne doradztwo w biurze LGD | Przedsiębiorcy  Przedstawiciele grup defaworyzowanych  Przedstawiciele organizacji pozarządowych  Przedstawiciele JST  Ogół społeczeństwa | Bezpośrednie spotkania | 200 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR  Zwiększenie jakości wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR |
| IV kwartał 2016 – I kwartał 2023 | Udostępnienie mieszkańcom obszaru LGD informacji na temat postępów we wdrażaniu LSR  Pozyskanie od mieszkańców informacji zwrotnych na temat efektów wdrażania LSR  Pozyskanie od mieszkańców informacji zwrotnych na temat oceny sposobu funkcjonowania LSR  Analiza efektywności doradztwa świadczonego w biurze LSR oraz efektywności wdrażania planu komunikacyjnego | Pozyskiwanie informacji zwrotnych od mieszkańców obszaru LGD na potrzeby monitoringu i ewaluacji realizacji LSR | Przedsiębiorcy  Przedstawiciele grup defaworyzowanych  Przedstawiciele organizacji pozarządowych  Przedstawiciele JST  Ogół społeczeństwa | Strona internetowa LGD oraz strony internetowe urzędów gmin i starostwa powiatowego  Lokalna prasa  Media społecznościowe  Newsletter  Bezpośrednie spotkania  Badania ankietowe uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych  Badania ankietowe osób korzystających z doradztwa w biurze LGD Badania ankietowe mieszkańców obszaru w czasie ewaluacji mid-term i ex-post  Badania ankietowe wnioskodawców w czasie ewaluacji mid-term i ex-post | 88 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  8 artykułów w lokalnej prasie  88 informacji opublikowanych w mediach społecznościowych  21 rozesłanych wiadomości z newsletterem  72 spotkania informacyjno-konsultacyjne  750 osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD  200 osób pozytywnie oceniających doradztwo w biurze LGD  750 wypełnionych ankiet w czasie badań ilościowych w ramach ewaluacji mid-term i ex-post | Dotarcie z informacjami na temat postępów we wdrażaniu LSR do wszystkich zainteresowanych mieszkańców obszaru LGD  Włączenie mieszkańców w procesy monitorowania i ewaluacji LSR  Zapewnienie mieszkańcom możliwości uczestnictwa w aktualizacji LSR |

**Opis sposobu analizy efektywności działań komunikacyjnych oraz sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków zebranych podczas działań komunikacyjnych**

Analiza efektywności działań komunikacyjnych prowadzona będzie na kilku poziomach. Podstawowy poziom dotyczył będzie terminowości realizowanych działań komunikacyjnych, ich zgodności z przyjętym planem oraz uzyskiwania zaplanowanych rezultatów. Niezbędne dane będą zbierane i udostępniane na bieżąco przez biuro LGD. Sposoby udostępniania danych zostały wskazane w powyższej tabeli. Weryfikacja (pomiar) danych będzie odbywała się w każdym roku wdrażania LSR począwszy od IV kwartału 2016 roku.

Drugim poziomem oceny efektywności działań komunikacyjnych będzie zbieranie informacji zwrotnych na ich temat od mieszkańców obszaru LGD. Kluczowe znaczenie będą miały tu badania ankietowe oraz spotkania informacyjno-konsultacyjne prowadzone w ramach monitoringu. Działania te także zostały uwzględnione w powyższym planie komunikacyjnym. Należy zwrócić uwagę, że w okresie prowadzenia ewaluacji mid-term oraz ex-post badania ankietowe będę realizowane w rozbudowanej formie. Ważnym sposobem pozyskiwania informacji zwrotnych będą spotkania informacyjno-konsultacyjne, które co roku będą się odbywać we wszystkich gminach obszaru LGD począwszy od IV kwartału 2016.

Trzeci poziom analizy efektywności działań komunikacyjnych dotyczy sposobów wykorzystania informacji zwrotnych pozyskanych od mieszkańców obszaru LGD. W przypadku wyrażenia przez nich negatywnej oceny tych działań przewidziano procedurę wprowadzenia działań naprawczych. Organizowane będą wspomniane powyżej spotkania informacyjno-konsultacyjne, w czasie których mieszkańcy wykorzystując metody warsztatowe będą analizować efektywność działań komunikacyjnych. Co roku przygotowywany będzie przez wyznaczonego pracownika biura LGD raport z monitoringu, który będzie przedstawiany Zarządowi. Raport będzie obowiązkowo zawierał informacje na temat wyników badań ankietowych oraz efektów spotkań informacyjno-konsultacyjnych. W latach gdy prowadzona będzie ewaluacja mid-term i ex-post raport z monitoringu będzie częścią raportu ewaluacyjnego. W przypadku sformułowania przez mieszkańców rekomendacji odnośnie zmian w planie komunikacyjnym bądź sposobie jego realizacji, uruchamiana będzie procedura analogiczna do tej, która znajduje zastosowanie w czasie aktualizacji kryteriów wyboru operacji.

Opisane powyżej, złożone podejście do kwestii analizy efektywności działań komunikacyjnych zagwarantuje ich wysoką jakość. Będzie ono także wspierać partycypacyjność realizacji LSR. Z uwagi na fakt, że analiza efektywności działań komunikacyjnych jest wpisana w przyjęte sposoby monitorowania oraz ewaluacji realizacji LSR, szczegółowe informacje na temat sposobów jej dokonywania znajdują się w odpowiednich częściach niniejszej Strategii (Rozdział XI oraz załącznik do LSR).

**Opis budżetu przewidzianego na działania komunikacyjne**

Realizacja planu komunikacyjnego w pełni wpisuje się w działania LSR związane z zapewnieniem sprawnego wdrażania Strategii oraz aktywizacji lokalnej społeczności. Działania te są uwzględnione w Planie Działania (Rozdział VII). W celu uproszczenia procesu rozliczania kosztów funkcjonowania LGD oraz aktywizacji zdecydowano, że postęp w realizacji tych zadań będzie mierzony za pomocą jednego wskaźnika produktu „Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami” oraz 2 wskaźniku rezultatu: „Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych” i „Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD”. Wskaźnik produktu jest tożsamy ze wskaźnikiem przypisanym do poszczególnych działań komunikacyjnych, wskaźniki rezultatu będą zaś monitorowane w ramach analizy efektywności działań komunikacyjnych oraz analizy efektywności świadczonego doradztwa. Dzięki temu możliwe będzie uzasadnienie i rozliczenie kosztów ponoszonych w związku z realizacją działań komunikacyjnych. Kwota przeznaczona na działania komunikacyjne stanowi wydzieloną sumę w ramach części budżetu przeznaczonej na aktywizację i wynosi: 20 000,00 zł.

*Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2016 – 2022*

*przyjęta uchwałą Walnego Zebrania Członków nr 9/2016 z dnia 17.05.2016r.*